

# 동의비전 2020<sup>+</sup>

특성화 발전계획서



동이의 미래, 세계를 무대로  
**동의대학교**  
DONG-EUI UNIVERSITY

[www.deu.ac.kr](http://www.deu.ac.kr)



## 동의비전 2020+ 특성화 발전계획서

---

**발행일** 2017년 7월 1일

**발행인** 공순진

**편집인** 김일수

**발행처** 동의대학교

47340 부산광역시 부산진구 엄광로 176

전화 (051) 890-1114

팩스 (051) 890-1234

**기획** 동의대학교 기획처 전략기획팀

전화 (051) 890-1300

### 집필위원

**기획 및 추진배경** 이강춘, 한상현, 서진석, 전경란

**스마트IT제조기술** 권오준, 김남규, 김성희, 이상민, 최두호

**관광·컨벤션** 추승우, 김영찬, 김찬룡

**한방바이오·헬스케어** 신정택, 김남희, 문인혁, 이상협, 윤현서, 허만규

**공공행정 및 사회복지서비스** 정영미, 류상일, 손유진, 이대성

---

# 중의비전 2020<sup>+</sup>



특성화 발전계획서





건학이념

# 東義知天

인간의 도리와 우주의 이치 추구

東義知天

교시

진리

정의

창의

교육목표

진리를 공유하는 전문인

- 자기주도학습을 통한 전문성 계발
- 전문지식을 통한 지역과 세계에 기여

정의에 공감하는 세계시민

- 관용과 배려를 통한 자발적 나눔
- 이성과 감성을 통한 공동체 소통

창의로 공명하는 지도자

- 다원적 사고를 통한 문제 해결
- 능동적 실천을 통한 미래 개척

인재상

더불어 숲을 이루는 콜라보 인재

역량

실용지성

협력인성

창의실천

자기경영역량  
글로벌 역량

나눔 역량  
소통 역량

융합역량  
도전성취역량



## | 교표 |



교표는 전체적으로 진리, 정의, 창의를 교육목표를 추구하며 전통과 최첨단이 공존하는 미래지향적인 동의대학교의 이미지를 형상화한 것으로 중심에 있는 **DeU**는 **Dong-eui University**의 약자이다.



● **T**자가 그려진 방패는 진리(Truth)의 수호를 뜻한다. T는 또한 동의지천(東義知天)의 핵심개념인 天(Tian) 및 최고(Top), 전통(Tradition), 신뢰(Trust)를 뜻하며, 이를 지키겠다는 의지를 방패로 상징하였다. 뾰족한 방패의 상단은 상승하는 기운과, 진리와 정의를 추구하는 지성인의 펜을 뜻한다.



● **e**는 온라인, 인터넷, 디지털 등을 뜻하는 글자로도 쓰이고 있어, 동의대학교는 시대를 앞서가는 아카데미임을 뜻한다. e는 또한 동의대학교가 진취적인 기상(enterprise), 효율성(efficiency), 노력(effort), 정직성(earnest)을 갖춘 창의적인 엘리트(elite)를 길러내는 곳임을 뜻한다.

● 교표를 이루는 파란색과 흰색은 하늘과 구름, 바다와 파도의 색깔을 나타내는데, 이것은 하늘과 바다의 영원성과 포용성을 상징하며, 해양도시 부산의 중심대학임을 표상한다.



● 테두리 원은 이러한 동의인의 기상이 원만함과, 원처럼 끝없이 나아갈 동의대학교의 미래를 상징한다.



## | 캠퍼스 안내 |







양정캠퍼스



## 가야캠퍼스

- 1 **대학본관**  
대학본부/대학원/산학협력단/동인지천교양대학
- 2 **법정관**  
인문사회과학대학/행정대학원
- 3 **상경관**  
상경대학/예술디자인체육대학
- 5 **국제관**  
상경대학/경영대학원/석당아트홀/효민갤러리
- 6 **동이스포츠센터**
- 7 **상영관(제2학생회관)**  
학생지원팀/사회봉사센터/보건진료소/동의언론사
- 8 **수덕전(제1학생회관)**  
복지관리팀/총학생회/동아리연합회
- 9 **제1인문관**  
인문사회과학대학
- 10 **제2인문관**  
인문사회과학대학/교육대학원/교육연수원
- 11 **효민체육관**
- 12 **중앙도서관**  
도서관/전산정보원/박물관/석당기념관
- 13 **여대생커리어개발관**  
효민여학생생활관/여대생커리어개발센터
- 14 **제2효민생활관**
- 15 **의료보건관**  
의료보건생활대학/생명윤리위원회/동의어린이집
- 16 **생활과학관**  
예술디자인체육대학/의료보건생활대학
- 17 **음악관**  
예술디자인체육대학
- 18 **자연과학관**  
자연과학대학/인재개발처/대학창조일자리센터/학생서비스센터/IPP사업단
- 19 **지천관**  
IT융합부품소재공과대학/PRIME사업단/평생교육원/국제언어교육원/국가안전정책대학원
- 20 **산학협력관**  
ICT공과대학/창업교육센터/교수학습개발본부/학부교육혁신센터  
부산IT융합부품연구소/IPP사업단/소공인특화지원센터
- 21 **건윤관**  
IT융합부품소재공과대학
- 22 **공학관**  
공과대학/IT융합부품소재공과대학/산업문화대학원/공학교육혁신센터
- 23 **정보공학관**  
ICT공과대학/IT융합부품소재공과대학/전자세라믹스센터
- 24 **제1효민생활관**
- 25 **학생군사교육단**
- 26 **행복기숙사(미래생활관)**
- A **효민야구장**
- B **효민축구장**
- C **효민원**
- D **혜안지**
- E **정심정**
- F **야외음악당**
- G **테니스장**
- H **건학이념비**
- I **정문**

## 양정캠퍼스

- 1 **한의학관**  
한의학대학
- 2 **간호학관**
- 3 **동의의료원**
- 4 **부속한방병원**



## I 발간사 I

우리 대학은 경쟁력을 강화하고 4차 산업혁명으로 비롯된 산업 및 사회구조 변화에 대응하기 위해 중장기 발전계획 <동의비전 2020<sup>+</sup>>를 발간한 바 있습니다.

<동의비전 2020<sup>+</sup>>에서는 대학 학령인구 감소와 저성장 뉴 노멀로 대변되는 시대적 변화에 대응하기 위해 특성화 교육 및 산업 맞춤형 인재양성, 산학협력 강화, 동남권 중심대학 위상 제고가 대안으로 제시되었습니다.

또한 '4차 산업혁명 시대에 지역사회와 상생 발전하는 교육·산학 중심의 강한 대학'을 특화 비전으로 수립하고 이를 바탕으로 「스마트IT제조기술」, 「관광·컨벤션」, 「한방바이오·헬스케어」, 「공공행정 및 사회복지서비스」 4개 특성화 분야를 선정하였습니다.

<동의비전 2020<sup>+</sup> 특성화 발전계획서>는 2025년까지 우리 대학의 특성화 분야에 대한 청사진으로써 기능할 것이며 '4차 산업혁명 대응 지역맞춤형 스마트 IT제조기술 융·복합 실무인력 양성', '4.0 융·복합 혁신지향 관광교육', '노인 웰니스 증진 전문인력 양성', '휴먼서비스 분야 S·M·A·R·T 역량을 갖춘 공공인재 양성'을 분야별 특성화 목표로 설정하였습니다.

이를 통해 우리 대학은 교육-산학-인프라를 축으로 지역·산업·대학 연계를 통해 분야별 실행계획을 도출·시행하여 사회맞춤형 콜라보 인재양성의 목표를 달성하고자 합니다. 이 목표는 우리 대학 전 구성원들이 4차 산업혁명으로 대표되는 산업구조 및 경제질서의 급격한 변화를 인식하고 대학의 생존과 번영을 위해 역량을 응집시킬 수 있을 때 가능하리라 생각합니다.

특성화 발전계획서 발간을 위해 지난 한 학기 동안 노고를 아끼지 않으신 집필위원 교수님들께 감사의 말씀을 전합니다. 더불어 특성화 발전계획서에 제시된 목표의 달성을 위해 구성원들의 적극적인 참여와 노력을 기대하며 우리 대학의 발전과 건승을 기원합니다.

2017년 7월

동의대학교 총장 공 순 진



## I 목차 I

### 제1장 특성화 계획 수립 배경

- I. 대학의 중장기 발전계획과 특화계획 - 12
  - 1. 대학 비전과 중장기 발전계획 - 12
  - 2. 대학 중장기 발전계획과 특화비전 - 17
  - 3. 특화목표 및 추진전략 - 18
- II. 특성화 분야 선정 및 추진계획 - 20
  - 1. 특성화 분야 선정 - 20
  - 2. 특성화 추진전략 및 실행과제 - 26

### 제2장 스마트IT제조기술 분야

- I. 특성화 선정배경 - 34
  - 1. 대학의 교육 비전 변화 - 34
  - 2. 특성화 분야 산업 트렌드 변화 - 35
  - 3. 지역사회 발전 연계성 - 39
  - 4. 특성화 분야 산업 전망 - 42
- II. 내부 역량 - 45
  - 1. 특성화 분야 대학 역량 - 45
  - 2. 특성화 분야 인력 배출 현황 - 46
- III. 실행목표 및 추진전략 - 48
  - 1. 추진전략 및 체계 - 48
  - 2. 추진전략별 실행과제 및 실행계획 - 49
- IV. 실행계획 및 추진일정 - 50
  - 1. 특성화 인재양성 교육 - 50
  - 2. 특성화 실현 산학협력 구축 - 54
  - 3. 특성화 지원 인프라 강화 - 57
- V. 기대효과 - 60
  - 1. 지역산업 중심의 스마트IT제조기술 분야의 우수 융·복합 인재양성 - 60
  - 2. 유기적 산학협력 구축 운영을 통한 지역산업 발전에 기여 - 60
  - 3. 대학의 연구 인프라 구축을 통한 연구 기반 조성 - 61
  - 4. 대학발전 및 지역사회 기여 - 61

### 제3장 관광·컨벤션 분야

- I. 특성화 선정배경 - 64
  - 1. 21세기 글로벌 시장에서 관광·컨벤션산업의 성장세 - 64
  - 2. 정부 3대 분야 17개 신성장동력으로서 관광·컨벤션산업 선정 - 65
  - 3. 부산시 10대 전략산업으로 관광·컨벤션산업 지속 추진 - 68
  - 4. 해양산업 연계형 관광·컨벤션산업에 대한 수요 증대 - 70
  - 5. 융·복합형 관광콘텐츠 개발을 통한 고부가가치형 관광·컨벤션사업 모델 개발의 필요성 증대 - 72

## C O N T E N T S

## II. 내부 역량 - 73

1. 특성화 분야 대학 역량 - 73
2. 특성화 분야 학부교육 역량 - 74

## III. 실행목표 및 추진전략 - 77

1. 비전 - 77
2. 특성화 목표 - 77
3. 전략영역 및 실행과제 - 77
4. 추진방향 - 77
5. 추진원칙 - 79

## IV. 실행계획 및 추진일정 - 80

1. i4.0 융합형 관광·MICE 아카데미 운영 - 80
2. 실행과제 및 실행계획 - 81

## V. 기대효과 - 97

1. 4차 산업혁명을 선도하는 지역대학으로서 경쟁력 강화 - 97
2. 융합형 관광·컨벤션 분야 특성화를 통한 대학 개혁 선도 - 97
3. 융합형 관광·컨벤션 전문인력의 양성 - 97
4. 지역사회 관광·컨벤션산업 활성화 - 98

## V. 기대효과 - 120

1. 국가경제에 대한 기대효과 - 120
2. 지역산업에 대한 기대효과 - 120
3. 대학발전에 대한 기대효과 - 121

## 제5장 공공행정 및 사회복지서비스 분야

## I. 특성화 선정배경 - 124

1. 인구구조의 변화와 생애주기별 맞춤형 휴먼서비스 수요 증가 - 124
2. 휴먼서비스산업과 고용전망 확대 - 125
3. 4차 산업혁명에 따른 휴먼서비스 분야 전망 - 127
4. 지역·사회적 문제를 해결하기 위한 휴먼서비스의 중요성 증가 - 129
5. 직업가치관 변화에 따른 입학자원의 공공인재 선호도 증가 - 130

## II. 내부 역량 - 131

1. 국가안전 분야: 경찰·소방, 국방·안보, 의료·보건 - 131
2. 교육 분야: 유아교육, 평생교육·청소년상담, 보육 가정상담 - 131
3. 행정·복지 분야: 행정정책, 사회복지 - 132
4. 문화 분야: 문헌정보, 역사인문교양, 기타인문교양 - 132

## III. 실행목표 및 추진전략 - 133

1. SWOT 분석과 특성화 영역 전략 도출 - 133
2. 특성화 목표 및 인재상 - 134

## IV. 실행계획 및 추진일정 - 138

1. 특성화 전략과 실행계획 - 138
2. 세부 분야별 실행계획 및 추진일정 - 150

## V. 기대효과 - 154

1. 국가안전 분야: 경찰·소방, 국방·안보, 의료·보건 - 154
2. 교육 분야: 유아교육, 평생교육·청소년상담, 보육 가정상담 - 155
3. 행정·복지 분야: 행정정책, 사회복지 - 156
4. 문화 분야: 문헌정보, 역사인문교양, 기타인문교양 - 157

## 제4장 한방바이오·헬스케어 분야

## I. 특성화 선정배경 - 100

1. 고령화 사회 진입으로 인한 문제점 발생 - 100
2. 노인 질병 치료 및 예방에 관한 수요 증가 - 103
3. 노인 재활 의료기기와 의약품산업의 발전 - 103
4. 노인 건강 증진 운동 프로그램의 수요 증가 - 104
5. 노인 질환 예방 및 관리를 위한 전문인력 양성의 필요성 증가 - 104

## II. 내부 역량 - 106

1. 특성화 사업단 구성 현황 - 106
2. 내부적 특성 - 106

## III. 실행목표 및 추진전략 - 111

1. 추진전략 및 체계 - 111
2. 추진전략 및 실행과제 - 112

## IV. 실행계획 및 추진일정 - 116

1. 특성화 인재양성 시스템 구축(교육 강화) - 116
2. 특성화 실현 산학협력 체계 구축(사업 활성화) - 118
3. 특성화 지원 인프라 강화(연구거점 구축) - 119





## DONG-EUI VISION 2020<sup>+</sup> 특성화 발전계획서



## 제1장

# 특성화 계획 수립 배경

I. 대학의 중장기 발전계획과 특화계획 12

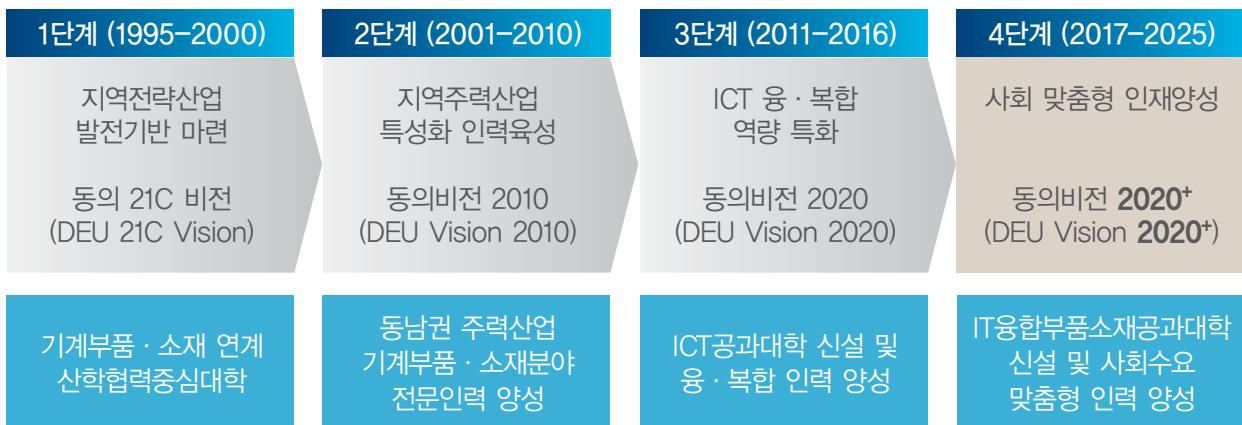
II. 특성화 분야 선정 및 추진계획 20



## I 대학의 중장기 발전계획과 특화계획

### 1. 대학 비전과 중장기 발전계획

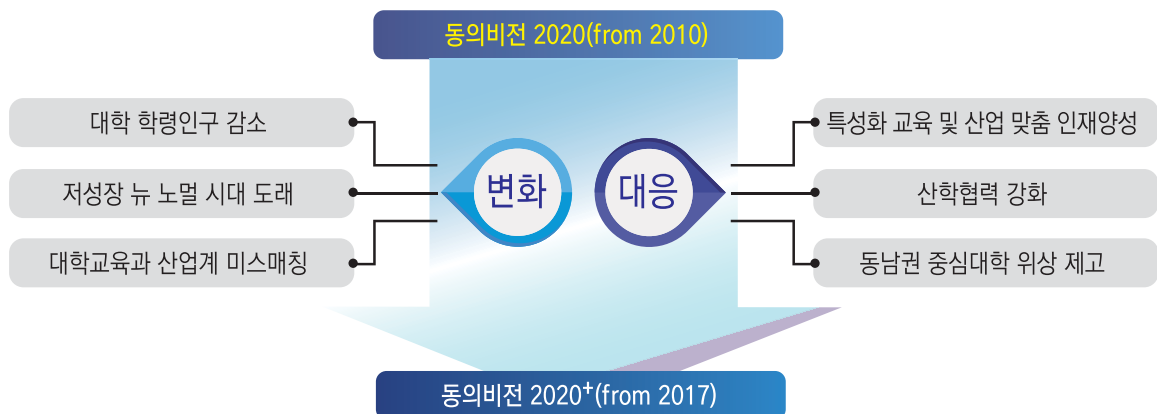
- 동의대학교 중장기 발전계획은 ‘동의지천(東義知天)’의 건학이념과 진리·정의·창의의 교시를 바탕으로 교육목표 및 인재상과 일관성을 유지하고 급변하는 사회수요와 산업변화에 적극적으로 대처함으로써 대학 비전 구현에 기여
- 우리 대학은 지난 20년간 선도적 지역 교육기관으로서 지역인재 양성에 주력함과 동시에 세계적, 국가적, 시대적 요구에 부응하고 사회변화에 대응하기 위해 4단계에 걸친 중장기 발전계획 수립. 〈동의 21C 비전〉, 〈동의비전 2010〉, 〈동의비전 2020〉, 〈동의비전 2020<sup>+</sup>〉를 거치며 중장기 발전계획이 국가, 지역사회, 학생의 수요에 맞게 심화 발전
- 4단계에 걸친 중장기 발전계획 수립을 통해 ‘지역전략산업 발전기반 마련’, ‘지역주력산업 특성화 인력육성’, ‘ICT 융·복합 역량 특화’, ‘사회맞춤형 인재양성’ 등의 대학발전 방향 제시
- 이를 기반으로 ICT공과대학, IT융합부품소재공과대학 등 단과대학을 신설하고 관련 학부 및 학과 개편과 정원규모를 증감하는 대학 자체 구조조정을 시행하였으며 대학 특성화 분야를 선정하여 특성화 추진
- 가장 최근 수립된 〈동의비전 2020<sup>+</sup>〉는 날로 경쟁이 치열해지는 고등교육 시장에서 대학 경쟁력을 강화하고 4차 산업혁명으로 대표되는 산업 및 사회구조의 변화를 이끌어 나갈 콜라보 인재 육성을 목표로 마련





## 1.1 대학 중장기 발전계획 <동의비전 2020\*> 수립 배경: 변화와 대응

- 2017년 <동의비전 2020>을 발전시킨 <동의비전 2020\*>를 수립, 대학을 둘러싼 사회적 변화와 시대적 도전에 대응하기 위해 대학발전 방향과 현실적인 전략을 제시함으로써 동남권 중심대학으로서 우리 대학의 위상 제고
- <동의비전 2020\*>는 학령인구 감소, 장기적 경기침체로 인한 취업률 저조, 4차 산업혁명으로 대표되는 급격한 산업구조와 경제질서의 변화 속에서 우리 대학의 생존과 경쟁력 강화를 위한 핵심 전략 제시
- 이를 위해 특성화 분야에 대한 재조정 및 육성 방안을 제시하고, 지역사회와 산업이 요구하는 맞춤형 인재를 양성함으로써 대학의 성장 동력 확보를 목표



### > 변화

- 인구절벽으로 인한 급격한 학령인구 감소는 대학은 물론 전체 교육계의 당면 위기
  - 저출산으로 인한 학령인구의 감소는 대학 자원의 부족으로 이어지고 있으며 이를 타개하기 위한 국가 차원의 노력 필요
  - 이에 따라 2023학년도까지 정부 주도의 정원 감축이 예상되며 대학별 자구 노력으로 지속적인 구조 개혁 추진을 요구
- 전 세계적으로 경기침체가 지속되는 저성장 뉴 노멀 시대의 도래는 취업률 문제로 직결되고 있으며 급격한 산업구조의 변화에 대응하는 대학의 선제 노력 절실
  - 인구감소로 인한 국내 생산가능인구의 축소에도 불구하고 경제 저성장이 이어지면서 경기침체와 청년 취업률 저조라는 이중고 심화
  - 생산-소비 경제질서의 변화에 따른 4차 산업혁명 시대의 도래는 새로운 역량을 지닌 새로운 인재 양성이라는 교육적 과제 제기

- 대학이 양성하는 인재와 산업계에서 필요로 하는 인재 간의 미스매칭이 문제로 부상하면서 대학교육의 혁신과 변화의 필요성 제기
  - 대학의 인력공급 초과 문제 및 산업별 인력 배분 불균형 문제를 해결하기 위해 대학 전공별 인력수급 전망에 부응하는 방향으로 대학구조와 교육 변화가 시급한 상황
  - 특히 지역대학으로서 동남권 지역산업 수요에 부응하는 우수인재 공급이라는 사회적 책무에 부응 필요

## > 대응

- 지역 전략산업 수요를 반영한 특성화교육 및 산업맞춤 인재양성을 통해 지역사회에 대한 책무를 다하고 시대적 요구에 부합하는 인재양성
  - 콜라보 교육을 통해 지역산업 발전전략에 부합하는 인재양성을 위해 특성화 분야를 재조정하여 4개 분야(스마트IT제조기술, 관광·컨벤션, 한방바이오·헬스케어, 공공행정 및 사회복지서비스)를 특성화 분야로 선정
  - 부품·소재 제조혁신을 통한 4차 산업혁명 인재양성 단과대학 설립 등 인적 자원의 효율적 재조정을 통한 학사구조 개편 및 구조개혁 시행
- 지역산업과의 산학협력을 강화함으로써 기업과 대학의 동반성장 선순환 구조를 구축하고 지역공동체 발전의 중심축 역할 수행
  - 학내 우수 연구역량을 활용하여 지역 산학협력을 활성화하고 동남권 주요 산업에 부합하는 전문인력 배출에 기여
- 지속적인 취업률 강화 및 교육 수요자의 대학 만족도 제고를 통해 동남권 중심대학으로서의 위상 강화
  - 사회요구에 부합하는 교육을 제공하고 학생 전주기별 취업역량을 강화함으로써 취업률을 제고함은 물론 교육 만족도 향상 도모
  - 지역산업 및 지역사회와 상생 발전하는 교육, 인프라를 구축함으로써 지역과 가치를 공유하고 지역대학으로서의 책무에 부응

## 1.2 대학 중장기 발전계획 <동의비전 2020+>의 비전 및 전략

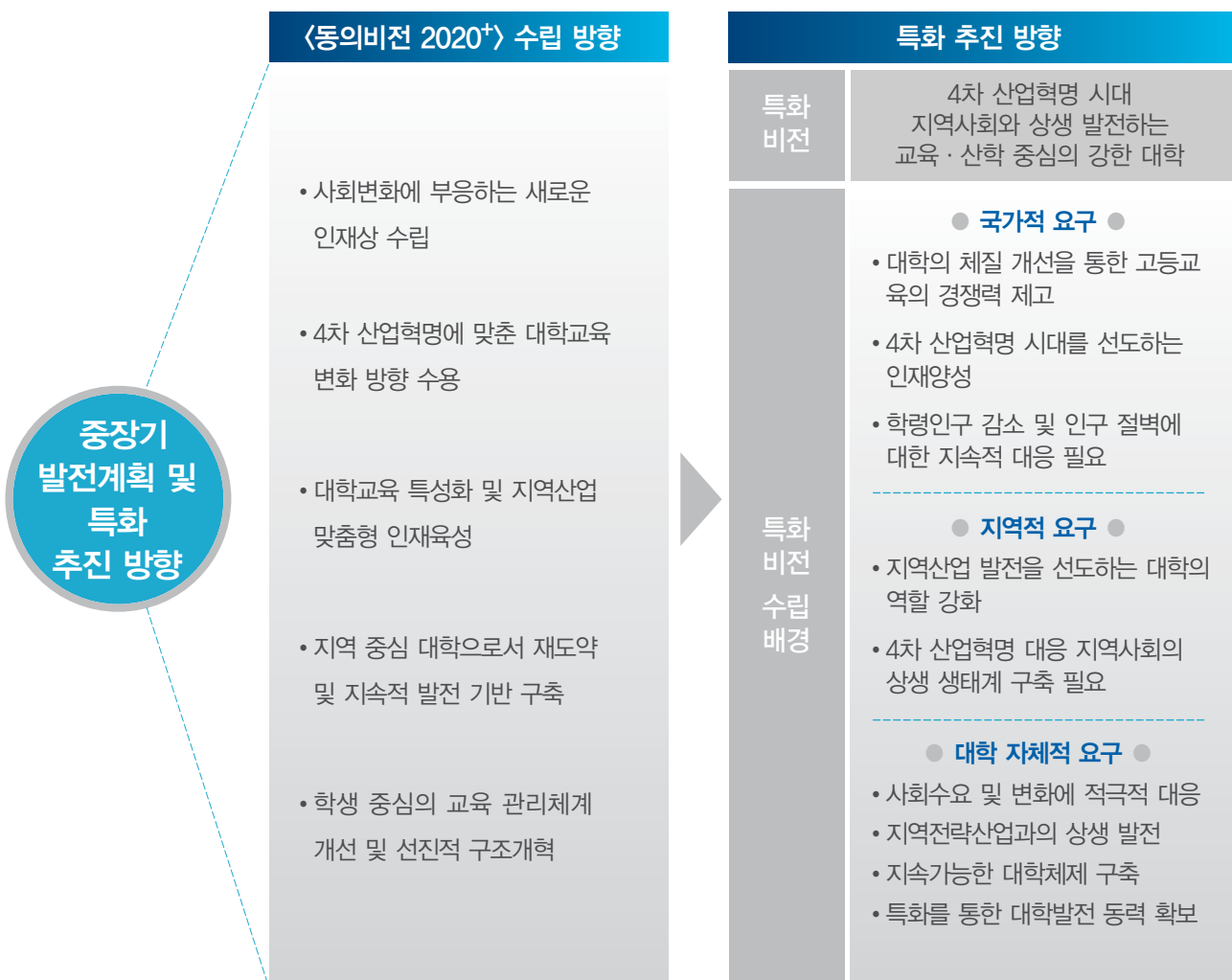
- <동의비전 2020+>는 4차 산업혁명 시대에 부응하는 대학의 비전, 목표, 발전방향을 새롭게 천명하고 대학 역량 강화 방안 제시. 교육, 산학, 인프라를 혁신하여 세계도시 부산의 중심대학으로의 도약을 지향하며 ‘더불어 숲을 이루는 콜라보 인재양성’이라는 교육목표 구현
- 우리 대학의 중장기 발전계획은 대학의 비전, 발전목표, 교육목표 및 인재상과 유기적으로 연계되도록 구성되어 있으며 이를 구현하기 위해 ‘잘 가르치는 콜라보 교육시스템’, ‘현장중심 콜라보 산학협력시스템’, ‘선진화된 콜라보 지원시스템’ 등 교육, 산학, 인프라 강화방안 제시
- ‘잘 가르치는 콜라보 교육시스템’ 구축을 위해 역량기반 교양·전공·비교과과정의 체계화, 학사관리 및 교육지원체계의 개선, 학생 전주기별 역량강화 교육 실시를 통해 지역 선도형 대학교육 역량 강화에 중점
- ‘현장중심 콜라보 산학협력시스템’ 구축을 위해 산학협력 친화형 교육·연구·인프라를 강화하고, 사회 맞춤형 산학협력 교육모델을 개발하며 취·창업 교육체제를 혁신. 대학의 지역기업 지원시스템을 강화함으로써 실질적인 산학협력 네트워크를 구축하여 산학협력 확산
- ‘선진화된 콜라보 지원시스템’ 구축을 위해 대학운영시스템 전반의 선진화를 도모하고 교육 및 생활환경 인프라를 개선. 대학재정 확충 및 운용의 효율화를 도모하고 전략적인 홍보활동을 통해 대학 브랜드 파워를 강화하며 대학의 국제화 역량을 함양함으로써 글로벌 수요에 대응





## 2. 대학 중장기 발전계획과 특화비전

- 우리 대학은 국가 및 지역적 인재 수요, 지역대학으로서의 역할, 우리 대학의 전통과 강점, 지역전략산업에 대한 분석을 바탕으로 대학의 중장기 발전계획인 <동의비전 2020\*>를 구체화하여 대학의 특화비전과 전략 설정
- 우리 대학의 특화비전은 ‘4차 산업혁명 시대 지역사회와 상생 발전하는 교육·산학 중심의 강한 대학’으로 특화비전을 구현함으로써 ‘국내 최고 수준의 교육중심 대학, 동북아 시대를 선도하는 대학’이라는 대학 발전목표에 기여
- 특화비전은 대학의 체질 개선을 통해 고등교육의 위기를 극복하고 지역사회와 지역산업의 발전을 선도하는 지역대학의 역할을 제고하며 국가적, 지역적 요구는 물론 대학 자체의 역량을 강화하기 위한 자구노력을 배경으로 수립



### 3. 특화목표 및 추진전략

- 우리 대학은 ‘4차 산업혁명 시대 지역사회와 상생 발전하는 교육·산학 중심의 강한 대학’이라는 특화 비전 아래 지역민과 지역공동체, 산업체, 대학의 다각적인 연계를 통해 지역은 물론 전체 사회에서 요구하는 맞춤형 인재를 양성함으로써 지역사회와 함께 발전을 도모. 이를 기반으로 ‘지역·산업·대학 연계를 통한 사회수요 맞춤형 콜라보 인재양성’을 특화목표로 설정
- 우리 대학의 특화목표는 대학 전체 발전전략과의 연계성에 기반한 것이며 특화비전을 구현하기 위해 ‘스마트IT제조기술’, ‘관광·컨벤션’, ‘한방바이오·헬스케어’, ‘공공행정 및 사회복지서비스’ 등 4개 특성화 분야 선정. 특화목표를 달성하기 위해 교육, 산학, 인프라의 각 전략 영역을 유기적으로 연계
- 특화비전과 목표를 효과적으로 달성하기 위해 교육, 산학, 인프라 등 각 영역을 상호연계하여 역량을 강화하는 방향으로 전략 마련





전략영역 1  
교육

콜라보 교육모델 구축

- 콜라보 교육모델은 협동(Collaboration)을 강화하는 교육과정으로 교육내용, 교육방법, 교육주체의 모든 영역에서의 협동 강화
- 콜라보 교육모델은 교육내용에서 지역 공동체 및 산업체의 요구를 반영한 융·복합 교육을 지향하며 지식기반사회에 대비, 교육방법에서는 협동능력을 배양하기 위해 팀티칭, All-line 및 플립러닝 교육 확대, 교육주체에서는 교육의 장을 지역사회로 교육주체를 지역 및 현장전문가로 확대

전략영역 2  
산학

지역사회 발전을 위한 산학상생 플랫폼 구축, 실용 산학연구 활성화 및 기업지원 확대

- 지역사회 발전을 위한 산학상생 플랫폼을 구축하여 현장 적응력이 높은 인재를 양성하고 산학 공동체의 협력 네트워크를 고도화하며 지역 혁신주체와 협력 강화
- 대학 내외부 자원을 활용한 실용 산학연구를 활성화하고 연구성과의 기술이전과 사업화 촉진

전략영역 3  
인프라

산업수요, 미래수요, 학생수요에 대처하는 유연하고 강력한 대학 특성화 시스템 구축

- 인프라 영역에서는 사회수요를 반영하여 학사구조를 개편하고 학과평가 및 교수업적평가 제도개선 등 대학 거버넌스를 선진화하며 교육의 질 관리 등 대학 특성화를 위한 제반 여건 개선
- 글로벌 교육체계 개선과 함께 타 지역대학 및 지역사회와의 협업을 확대함으로써 글로벌 전략체계 구축

## Ⅱ 특성화 분야 선정 및 추진계획

### 1. 특성화 분야 선정

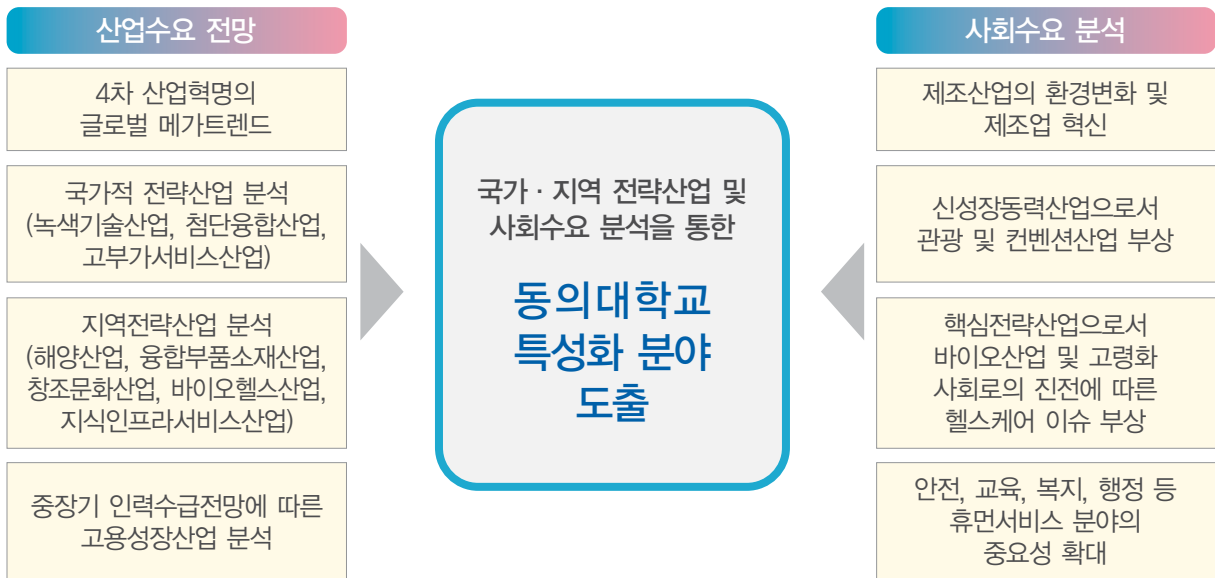
#### 1.1 특성화 분야 선정 과정

- 국가 및 지역의 전략산업 분야, 기술혁신과 경제구조 변화에 따라 사회적 수요가 증가하는 분야에 대한 면밀한 분석을 실시하고 유사분야에서 타 대학 대비 비교우위에 있는 분야를 선별하는 등 종합적인 평가를 통해 특성화 분야 선정
- 우리 대학의 특성화 분야 선정은 대학발전기획위원회, 대학평의위원회와 교무위원회를 중심으로 여러 위원회와 협의체 논의, 대학 구성원과 외부 전문가의 의견수렴을 토대로 민주적인 절차에 의거 시행
- 특성화 분야는 대내외적 변화와 사회적 흐름에 대한 분석과 학내 구성원의 의견수렴을 통해 2017년 재조정 되었으며 선정된 4개 특성화 분야의 학과는 지속적으로 실적 및 성과를 평가하여 집중 지원
- 각 특성화 분야는 대학 전체 특화전략을 근간으로 특성화 목표와 실천계획을 수립하고 이를 대학본부에서 점검하여 대학 특성화 계획과 특성화 분야별 계획의 정합성과 일관성을 유지



## 1단계 국가·지역 전략산업 및 사회수요 분석

- 국가·지역 전략산업 및 사회수요를 반영한 특성화 분야 도출을 위해 국가 및 지역 경제 여건과 인력수요가 높은 고용성장산업과 산업트렌드, 구체적인 사회수요 분야 분석



## 2단계 산업별 성장 및 고용전망을 고려한 학과 맵핑

- 국가 신성장동력산업, 부산지역 전략산업을 중심으로 한 산업전망, 고용전망 분석을 통해 관련 학과 맵핑

| 산업명                    | 산업전망 | 고용전망 | 동의대학교 관련 학과                                                                     |
|------------------------|------|------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 제조업                    | 중    | 중    | 산업경영공학과, 산업디자인학과, 신소재공학과                                                        |
| 석탄 및 석유화학              | 중    | 중    | 화학공학과, 화학과                                                                      |
| 기계운송장비                 | 상    | 중    | 메카트로닉스공학과, 기계공학과, 조선해양공학과                                                       |
| 도매 및 소매업               | 중    | 중    | 무역학과, 유통물류학과                                                                    |
| 시설관리 및 전문, 과학, 기술 서비스업 | 중    | 상    | 조선해양공학과, 기계공학과                                                                  |
| 공공행정, 국방 및 사회보장행정      | 상    | 중    | 법학과, 경찰행정학부, 행정학과, 사회복지학과                                                       |
| 보건업 및 사회복지서비스업         | 상    | 상    | 간호학과, 물리치료학과, 의료경영학과, 운동처방재활학과, 방사선학과, 임상병리학과, 치위생학과, 생명공학과, 생명응용학과, 한의예과, 한의학과 |
| 서비스산업                  | 상    | 상    | 경영학과, 회계학과, 경영정보학과, e비즈니스학과, 국제관광경영학과, 호텔·컨벤션경영학과, 외식산업경영학과, 레저스포츠학과, 태권도학과     |

※학과명칭은 2016학년도 기준



### 3단계 Peer 학과 맵핑 및 지표 산출

- 동남권 대학 경쟁학과와의 비교 분석을 통해 우리 대학 학과의 비교우위 평가



※학과명칭은 2016학년도 기준

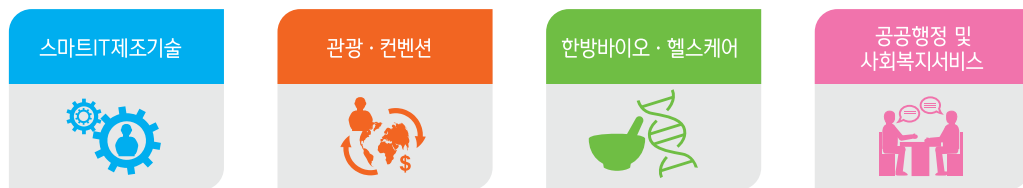
### 4단계 경쟁력 우위 분야 종합평가

- 산업 및 사회수요에 따른 비교우위 분야를 선정하고 내부 역량 평가, 대내외 의견수렴 과정을 통해 객관적이고 합리적인 절차에 기반하여 종합평가 실시



## 5단계 특성화 분야 선정

- 단계별 분석 및 종합평가를 통해 중장기적 대학 경쟁력 제고 및 지속가능성 확보를 위한 4개 특성화 분야 선정
- 대학 전체의 특화전략과 연계한 특성화 분야 선정을 통해 산업적, 사회적 수요가 높은 분야에 대한 육성전략을 수립하고 비교우위 분야에 집중 투자함으로써 대학 경쟁력을 강화하고 국가 및 지역 발전에 기여
- 특성화 분야의 선정 및 육성은 학문 분야 간 선의의 경쟁, 교육 및 연구 활성화를 유도함으로써 대학의 경쟁력을 제고하고 교육시장의 위기가 지속되는 가운데 대학의 지속가능성 확보에 기여
- 강점 분야의 대외 경쟁력 지속 향상을 위한 대학 차원의 자원집중 및 지원정책을 통해 유의미한 특성화 실적 축적 추진
- 상대적 취약 분야에 대한 지속적인 관리 및 개선을 통해 균형 잡힌 대학 경쟁력을 갖추고 대학재정지원사업에 대한 대응력 확보



## 1.2 특성화 분야 선정 배경

| 특성화 분야         | 선정 배경 및 기준                                                                                                                      | 기대효과                                                                                                 |
|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 스마트IT제조기술      | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 초연결 및 디지털화 기반 제조업 패러다임 변화</li> <li>- 제조업 혁신 메가트렌드</li> <li>- 제조업 혁신 국가정책</li> </ul>    | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 4차 산업혁명 대비 인재양성</li> <li>- 학제간 융합교육 활성화</li> </ul>          |
| 관광·컨벤션         | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 관광 및 컨벤션산업의 대형화, 복합화, 고부가가치화</li> </ul>                                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 융합형 관광·컨벤션 특성화</li> <li>- 지역 관광 및 컨벤션산업 선도</li> </ul>       |
| 한방바이오·헬스케어     | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 4차 산업혁명 시대 바이오 관련 산업의 중요성 부상</li> <li>- 초고령사회 진입 예정</li> <li>- 고령친화산업 수요 증대</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 초고령사회 대비 전문인력 양성</li> <li>- 지역 바이오산업 및 고령친화산업 선도</li> </ul> |
| 공공행정 및 사회복지서비스 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 공공부문 역할 강화 추세</li> <li>- 공공일자리 관련 국가정책 강화</li> </ul>                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 공공인재 양성 전문화</li> </ul>                                      |

## 특성화 분야 선정 배경 스마트제조기술

- ‘스마트제조기술’ 분야의 특성화는 초연결, 디지털화로 제조 패러다임이 변화함에 따라 이에 대응하기 위한 교육 혁신 및 인재양성의 필요성 반영
- 제조업과 IT·SW 융합을 통해 가치사슬(기획연구, 제품개발, 생산공정, 마케팅, A/S 단계) 전체가 실시간 연동 되어 제조공정이 이루어지는 스마트 생산시스템으로의 변화는 전체 제조업의 지형 변화를 초래
- 이에 대응하기 위해 미국, 독일, 일본, 중국 등 주요 제조업 국가들은 국가차원에서 제조업 육성을 위한 ICT융합 기술 인프라 구축 및 산업융합인력 양성 등의 정책을 진행. 우리 정부와 지자체 역시 관련 산업분야를 국가전략 산업과 지역전략산업으로 육성하기 위해 다양한 정책 추진
- 2013년 통계청 기준에 따르면 동남권의 경우 제조업 비중이 44%로 가장 높으며 이중 기계금속 제조 분야는 63조원 규모로 제조업 전체 비중의 69%를 차지하는 주요 산업 분야. 4차 산업혁명을 통한 제조업 혁신은 동남권 지역산업이 당면한 주요 문제로 인식
- 우리 대학은 IT융합부품소재공과대학 신설, 부산IT융합부품연구소, 전자세라믹스센터, 융접인력양성센터의 연구 성과 및 인프라 구축, 기계부품·소재 및 IT융합기술 연구 및 교육성과를 중심으로 스마트제조기술 분야의 특성화 역량 축적
- 그동안 축적해온 역량을 기반으로 스마트제조기술을 주축으로 이루어지고 있는 4차 산업혁명시대가 요구하는 ‘스마트제조기술’을 특성화함으로써 국가적 요구와 지역산업의 필요에 부응

## 특성화 분야 선정 배경 관광·컨벤션

- 글로벌 시장에서 고부가가치 융·복합 관광산업의 중요성이 커지고 있으며 관광산업 중에서도 고부가가치화, 복합화, 대형화 추세에 있는 컨벤션산업의 비중이 확대되고 있고 특히 컨벤션산업은 정보 및 지식교류 인프라로서 산업 및 무역 발전에 근간을 제공하는 미래성장동력산업으로 부상
- 관광산업의 외화획득률은 약 83%로 전 산업 평균(73%)이나 제조업 평균(59%)을 큰 폭으로 상회하고 있으며 외래 관광객의 증가는 곧 내수시장의 확대로 연결. 또한 노동집약적 산업으로서 관광산업은 여타 산업 대비 현저히 높은 고용창출 효과 보유
- 이에 따라 관광·컨벤션산업은 국가 전체 신성장동력산업은 물론 부산시 5대 전략산업의 하나로 선정되었으며, 부산은 일본, 중국, 러시아 등 동북아 중심에 위치한 전략적 입지를 활용한 동북아 관광교류 허브로서 큰 관광산업 성장 잠재력 보유
- 관광·컨벤션산업은 여가활동의 고급화 및 다양화 요구가 증가함에 따라 다양한 유형의 관광콘텐츠에 대한 필요성이 강조되고 있으며 주변 각국과의 치열한 경쟁으로 인하여 보다 창의적인 관광 기획 요구

- 관광·컨벤션 산업은 인문학, 사회과학, ICT공학, 바이오헬스 및 의료 분야 등과의 융합적 교육을 통해 창의적인 인재양성의 중요성이 확대되고 있으며 더불어 기존의 관광·컨벤션산업의 틀에서 벗어난 고부가가치형 관광사업 모델의 개발과 관련 전문인력 양성의 필요성 대두
- 이에 따라 ‘관광·컨벤션’ 분야를 특성화 분야로 선정하여 4차 산업혁명을 선도하는 창의적 글로벌 관광·컨벤션 인재양성과 지역사회 발전 견인차로서의 우리 대학의 역할 강화

### 특성화 분야 선정 배경 한방바이오·헬스케어

- 바이오의약품 분야의 세계 시장규모는 2011년 1,398억불에서 2020년 2,709억불로 연평균 약 7.6%의 성장이 예상되는 미래 유망산업 분야. 국내 바이오의약품 시장규모도 세계 시장규모 확대 추세와 같이 2020년 4조 9,455억원 규모로 지속적인 성장 예측
- 국내 바이오산업 종사자 수는 2013년 기준 3만8천명으로 연평균 13.6%의 증가 추세를 보이며 특히 바이오 의약 분야는 1만8천명(48.4%)으로 가장 높은 비중을 차지하는 고용성장 분야
- 세계 최고 수준의 고령화 속도를 보이고 있는 우리나라는 2018년 65세 이상 노인이 전체 인구의 14%에 달하는 고령사회, 2026년 20%, 2060년 40% 이상의 초고령사회에 도달할 것으로 추정
- 평균수명은 연장되고 있으나 건강수명과 격차가 존재하고 이로 인한 건강 및 삶의 질 저하 문제 발생. 이에 따라 신체적, 정신적, 사회적 문제의 증가로 웰니스 증진과 헬스케어에 대한 사회적 수요 증가
- 우리 대학은 한의학, 간호학, 생명공학, 체육학 영역에서 축적해온 역량을 기반으로 ‘한방바이오·헬스케어’를 특성화 분야로 선정, 특성화함으로써 국제적 수준의 한방바이오·헬스케어 산업 연구거점을 구축하고 전문인력을 양성함으로써 지역산업 발전에 기여

### 특성화 분야 선정 배경 공공행정 및 사회복지서비스

- 저출산 현상 및 인구 고령화로 인한 가족관계와 인구구조의 변화는 그에 따른 생애주기별 맞춤형 국가안전, 교육, 행정, 복지, 문화를 지원하는 사회서비스업의 수요 확대와 국가 차원의 정책 강화 요구
- 생애주기의 다양화, 성인기로의 진입 지연, 노년기의 확대 등 생애주기의 변화와 삶의 방식 변화에 따른 다양하고 복잡한 공공행정 및 사회복지 등 휴먼서비스 수요에 능동적이고 효율적으로 대응할 수 있는 전문인력의 필요성 증가
- 생애주기별 유형별 수요자 맞춤형 휴먼서비스를 제공하기 위해 고도로 선진화된 휴먼서비스 지원체계 구축과 이를 실행할 수 있는 휴먼서비스 분야 전문인력 양성에 대한 사회적 요구 확대



- 전체 산업 분야의 고용 증가율에 비해 최근 20년간 휴먼서비스 분야의 고용 증가율은 가파른 상승. 또한 최근 정부의 휴먼서비스 분야 기능 확대를 위해 공공부문의 고용 규모가 지속적인 증가 추세에 있고 2017년 공공일자리 18만개 창출을 위한 로드맵 마련
- 4차 산업혁명에 따라 융합형 휴먼서비스 분야 인재에 대한 수요가 증가하고 있으며 지역 및 사회적 문제 해결을 위한 휴먼서비스의 중요성이 동시 증가. 저성장, 고용불안의 시대에 수입, 안정성, 여가생활 보장 등을 우선시하는 직업 가치관의 변화에 따라 청소년들의 공공인재 분야에 대한 직업 선호도 상승
- 이에 따라 우리 대학은 '공공행정 및 사회복지서비스'를 특성화 분야로 선정하여 국가안전, 교육, 행정·복지, 문화 등 휴먼서비스 분야의 S·M·A·R·T 역량을 갖춘 공공인재 양성을 목표로 설정

## 2. 특성화 추진전략 및 실행과제

### 2.1 특성화 추진전략

#### ■ 대학 중장기 발전계획 기반 특성화 전략 수립

- 대학 중장기 발전계획을 근간으로 특화비전과 전략을 수립하고 각 특성화 분야의 추진전략과 대학 전체 특화 전략과의 유기적인 상호연계성 도모
- 교육, 산학협력, 인프라 역량을 집중하여 특성화를 추진함으로써 대학의 성장동력을 확보하고 분야별로 4차 산업혁명 시대가 요구하는 전문인력 양성
- 4개 특성화 분야는 각 분야별로 4차 산업혁명 시대가 요구하는 역량을 갖춘 인재를 양성하기 위해 특화된 교육과정 및 지역산업 맞춤형 교육체제를 구축하고 교육방법의 혁신과 성과 중심의 교육운영체제 개선 추진. 현장 중심의 역량교육과 산학연계를 통한 실무교육을 기반으로 진로교육 강화. 산학협력에 있어 실무현장과 밀착도를 높이고 취·창업 체계를 강화함으로써 현실적으로 지역산업 발전에 기여하는 산학 네트워크 구축. 특성화 분야 연구센터 구축, 교육시설 및 생활환경 개선 등 특성화 분야를 강화하기 위해 인적, 물적 인프라 집중 지원

|                  |                                          |                                          |
|------------------|------------------------------------------|------------------------------------------|
| 대학<br>특화<br>비전   | 4차 산업혁명 시대 지역사회와 상생 발전하는 교육·산학 중심의 강한 대학 |                                          |
| 특성화<br>분야별<br>목표 | 스마트IT제조기술                                | 4차 산업혁명 대응 지역 맞춤형 스마트IT제조기술 융·복합 실무인력 양성 |
|                  | 관광·컨벤션                                   | i4.0 융·복합 혁신지향 관광교육(TECI)                |
|                  | 한방바이오·헬스케어                               | 노인 웰니스 증진 전문인력 양성                        |
|                  | 공공행정 및 사회복지서비스                           | 휴먼서비스 분야 S·M·A·R·T 역량을 갖춘 공공인재 양성        |

|                  |                    |                                        |                                                                                                                                                                                                                                                        |
|------------------|--------------------|----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 특성화<br>분야별<br>전략 | 스마트IT<br>제조기술      | 특성화 인재<br>양성 교육                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 뿌리 부품 소재 스마트화 기술</li> <li>- 모빌리티 서비스 생태계 조성 융·복합 기술</li> <li>- 제조프로세스 혁신 스마트 팩토리 기술</li> <li>- ICT 융·복합 SW기술</li> </ul>                                                                                       |
|                  |                    | 특성화 실현<br>산학협력 구축                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 지역 산업체 기반 산학협력 네트워크 구축 및 운영</li> <li>- 특성화 산업체 참여 교육과정 개발 및 운영</li> <li>- 산학연 공동연구 프로젝트 발굴 및 수행</li> </ul>                                                                                                    |
|                  |                    | 특성화 지원<br>인프라 강화                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 특성화 전문 분야 연구센터 운영 및 기술 고도화</li> <li>- 특성화 분야 창업 지원체제 혁신 및 사업화 지원</li> <li>- 외국인 유학생 유치 및 국제화</li> </ul>                                                                                                       |
|                  | 관광·컨벤션             | i4.0 창의형<br>관광·MICE<br>인력 양성           | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 융합형 관광·MICE 트랙제 교육프로그램 개발</li> <li>- i4.0 관광·MICE 분야의 빅데이터 전문 분석가 양성</li> <li>- 스마트 MICE &amp; Tourism 플랫폼 구축</li> <li>- 융합형 관광·MICE 창업 촉진 프로그램 개발</li> <li>- 스마트 관광·MICE 연구소 개설</li> </ul>                   |
|                  |                    | i4.0 융합형<br>해양·레저<br>스포츠 관광<br>전문가 양성  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 융합형 해양·레저스포츠 관광 교육환경 인프라 구축</li> <li>- 융합형 해양·레저스포츠 관광 전문인력 양성</li> </ul>                                                                                                                                     |
|                  |                    | i4.0 융합형<br>관광·MICE<br>콘텐츠 개발<br>인력 양성 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 융합형 관광·MICE 콘텐츠 개발인력 양성 교육 트랙 개발</li> <li>- 콘텐츠 개발 기초 인문학 교육프로그램 개발</li> <li>- 글로벌 문화 및 외국어 교육프로그램 강화 및 개발</li> <li>- 융합형 관광·MICE 콘텐츠 교육 전문교재 개발</li> <li>- 교환학생 프로그램 강화</li> <li>- 관광 지역정보 데이터 구축</li> </ul> |
|                  | 한방바이오<br>·<br>헬스케어 | 특성화 인재양성<br>시스템 구축                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 융합과정 교육 콘텐츠 연구 및 개발</li> <li>- 관련 학과 신설 및 정원 확대 추진</li> <li>- 네트워크 강화, 프로젝트 기반 교육과정 개발</li> <li>- 다학제간 협력체계 구축 및 연구 활성화</li> <li>- 학술교류 확대 및 심층화</li> </ul>                                                   |
|                  |                    | 특성화 실현<br>산학협력<br>체계 구축                | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 융합대학 설립 및 연구 활성화</li> <li>- 삶의 질 향상을 위한 서비스 제공</li> <li>- 동북아 융합클러스터 조성 사업 추진</li> </ul>                                                                                                                      |
|                  |                    | 특성화 지원<br>인프라 강화                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 국제적 수준의 연구거점 구축</li> <li>- 협력체계 및 연구 활성화</li> <li>- 수요자 중심의 서비스 제공을 위한 연구소 설립</li> </ul>                                                                                                                      |
|                  | 공공행정 및<br>사회복지서비스  | 혁신적<br>S·M·A·R·T<br>교육시스템              | <ul style="list-style-type: none"> <li>- S·M·A·R·T 역량기반 전공교육과정 특화</li> <li>- 윤리협력인성 함양 교양교육과정 체계 마련</li> <li>- 문제해결형 비교과프로그램 운영</li> <li>- 국가고시, 자격증 지원 비교과프로그램 운영</li> </ul>                                                                          |
|                  |                    | 현장중심<br>S·M·A·R·T<br>산학협력시스템           | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 가치공유형 산학협력 네트워크 구축</li> <li>- 현장맞춤형 산학협력 교육모델 개발</li> <li>- 휴먼서비스 분야 맞춤형 취업지원체계 마련</li> <li>- 사회적기업 창업 교육체계 구축</li> </ul>                                                                                     |
|                  |                    | 미래형<br>S·M·A·R·T<br>지원시스템              | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 미래형 교육시설 및 환경 마련</li> <li>- 생활환경 인프라 확대</li> <li>- 특성화 분야 발전위원회 운영</li> </ul>                                                                                                                                 |

## ■ 특성화 분야에 대한 자원 집중도 강화

- 특성화 추진전략에 따라 분야별 발전 지표를 설정하고 자원집중도 강화. 특성화 지원 실적에 대한 심사 및 평가를 통해 특성화 분야의 비교우위를 유지하고 지속적인 강화 방안 모색

| 추진방향         | 추진계획                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|--------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 분야별 발전 지표 설정 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 교육, 산학, 인프라 등 특성화 교육 여건 개선을 위한 실적 지표</li> <li>- 특성화 분야 취업률 지표: 타 대학 유사 분야에 대한 비교우위 유지</li> <li>- 지역산업 및 지역사회의 요구에 부응한 활동 및 지원 실적 지표</li> <li>- 지역 프로그램 참여 실적 지표</li> </ul>                                                                    |
| 특성화 분야 자원 투자 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 특성화 분야 재학생의 장학금 확대 및 교육프로그램 지원</li> <li>- 특성화 분야 신입생 유치를 위한 홍보활동 지원</li> <li>- 특성화 분야 학생 취·창업 역량강화 프로그램 확대 및 우선 지원</li> <li>- 특성화 분야에 대한 교수진 강화</li> <li>- 특성화 분야 교수진 역량 강화를 위한 연구 및 교수학습 지원</li> <li>- 특성화 분야에 대한 기자재 및 실험실 추가 지원</li> </ul> |
| 특성화 추진실적 평가  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 당해 연도 특성화 분야 자체발전계획의 타당성, 특성화 추진 성과에 대한 심사 평가</li> <li>- 심사를 통해 특성화 분야, 학부(과)에 대한 인센티브 차등 부여</li> </ul>                                                                                                                                       |

## ■ 학사구조 개편 및 구조개혁과 연계

- 지역 전략산업 및 사회수요를 반영한 대학 특성화 추진을 위해 대학 조직 및 인적 구성의 효율적인 재조정을 시행하고 지속적인 학사구조 개편 추진
- 그동안 우리 대학은 사회수요를 고려하여 학문단위 경쟁력이 낮은 학과들을 중심으로 학과 통폐합과 정원 감축을 진행하고 단과대학을 신설 및 개편하여 선택과 집중을 통한 대학의 특성화 강화

| 구분                  | 2014                                                                                                         | 2015                           | 2017                                                                                                                                                                                                        |
|---------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 정원조정<br>(모집중지 + 감원) | 중어중문학과(야) 외<br>5개 학과 45명                                                                                     | 국어국문 · 문예창작학과 외<br>23개 학과 310명 | 한국어문학과 외<br>27개 학과 및 전공 485명                                                                                                                                                                                |
| 학사구조 개편             | <ul style="list-style-type: none"> <li>- ICT공과대학 신설</li> <li>- 자연과학대학, 생활과학대학 ⇒ 자연 · 생활과학대학으로 통폐합</li> </ul> |                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>- IT융합부품소재공과대학 신설</li> <li>- 인문대학, 법정대학 ⇒ 인문사회과학대학으로 통폐합</li> <li>- 자연 · 생활과학대학, 의료보건대학 ⇒ 의료 · 보건 · 생활과학대학으로 통폐합</li> <li>- 예술 · 체육대학 ⇒ 예술디자인체육대학으로 명칭 변경</li> </ul> |

- 우리 대학은 특성화를 강화하고 대학의 체질 개선을 위해 지속적인 구조개혁 시행 예정
  - Phase I(2017~2019): IT융합부품소재공과대학의 설립 및 운영을 기반으로 우리 대학의 전통적 특성화 영역인 기계부품·소재 및 ICT 분야의 융합을 통한 제조업 혁신 선도, 또한 4차 산업혁명 시대에 그 중요성이 강조되고 있는 한방바이오·헬스케어 분야, 관광·컨벤션 분야, 공공행정 및 사회 복지서비스 분야의 특성화 강화
  - Phase II(2020~2022): 특성화 분야에서 대학 학문단위 전체로 산업연계형 교육을 확대하여 산학협력 중심대학으로 체질 개선
  - Phase III(2023~2025): 국가와 지역의 핵심 전략산업을 선도할 수 있는 새로운 특성화 영역을 발굴, 집중 육성함으로써 대학 전체의 경쟁력 강화
- 구조개혁 마스터플랜과 연계하여 대학 구조를 진단하고 이를 기반으로 특성화 방안을 수립함으로써 대학의 체질 개선 및 장기적 발전을 위한 특성화 추진

## ■ 특성화를 위한 지역연계 전략 강화

- 지역 전략산업 및 사회수요 중심의 특성화 분야 선정을 넘어 특성화 과정 및 특성화 성과의 지역 연계성 강화
- 이를 위해 지역의 타 대학과 교육, 산학협력, 인프라 영역에서 전방위적으로 협력함으로써 지역사회의 발전에 함께 기여하고 성과를 공유하며 지자체, 지역산업, 지역민과의 상호협력을 확대함으로써 특성화 추진과정 자체가 지역발전에 기여하도록 계획
- 특성화 성과가 지역사회의 문제해결, 지역민의 삶의 질 개선에 이바지함으로써 대학이 지역과의 상생 발전을 위한 플랫폼 역할을 수행하도록 특성화 계획 설정
- 지역산업과 지역사회의 요구에 대응하기 위해 만족도 조사 시스템을 갖추고 이를 기반으로 적극적으로 대처함으로써 지역사회와 연계한 특성화를 체계적으로 추진

## ■ 학문의 균형발전 및 교육내용의 다양성 담보

- 지역전략산업 및 사회수요를 반영하면서 동시에 다양한 학문영역을 포괄하는 특성화 분야를 선정하여 교육내용의 다양성을 유지하고 학문의 균형발전을 도모하는 정책적 배려 반영
- 대형 종합대학으로서 우리 대학이 보유한 인적, 물적 자원과 역량을 최대한 발휘할 수 있는 방향으로 특성화 전략을 추진함으로써 특성화 추진을 통해 대학과 구성원 전체의 균형 잡힌 발전 도모



## 2.2 특성화 실행과제

- 교육 영역에서는 각 특성화 분야의 비전을 구현하기 위해 전공 및 교양교육과정과 비교과프로그램 강화 계획, 교육내용, 교육방법, 교육주체의 혁신을 도모하는 콜라보 교육모델 하에 4차 산업혁명 시대가 요구하는 역량을 함양하기 위한 특성화 교육을 지향. 이를 위해 ‘뿌리 부품 소재 스마트화 기술교육’, ‘융합형 관광·MICE 아카데미’, ‘관련 기업체와 컨소시엄 형태의 산학협동과정 신설’, ‘윤리협력인성 함양 교양교육과정’ 등 직무역량 개발을 위한 현장 적합성이 높은 교육프로그램 개발 예정
- 산학 영역에서는 지역산업 및 지역사회의 실질적인 발전에 기여할 수 있는 대학의 역할, 즉 산학 상생 플랫폼으로서 대학의 역할을 강화하고 이를 위한 산학협력 체계 구축 계획. 이와 함께 특성화 분야의 교육과 연구에 산업체의 참여를 활성화하고 특성화 분야별 창업 촉진 프로그램 및 사업화 방안을 개발·제안함으로써 대학이 특성화 추진을 통해 적극적으로 지역산업 견인 노력
- 인프라 영역에서는 학사지원, 제도개선, 사업지원, 상담지원체계 마련 등 종합적인 관점에서 유연한 지원 시스템을 구축하고 특성화 분야의 교수, 학생과의 밀착시스템을 통한 지원 수행 계획. 특성화 분야 전문 연구소 및 연구센터 개선을 지원하고 미래형 교육시설 및 생활환경 마련을 위해 역량 집중 계획
- 4개 분야를 중심으로 한 특성화 실행과제는 대학 특화전략과 상호연계되어 시너지를 낼 수 있도록 구성

| 특화전략<br>특성화 분야  | 교육                                                                                                                                                                            | 산학                                                                                                                                                                  | 인프라                                                                                                                                                                  |
|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                 | 사회수요 맞춤형<br>콜라보 교육모델 구축                                                                                                                                                       | 지역사회 발전을<br>위한 산학상생<br>플랫폼 구축                                                                                                                                       | 실용 산학연구<br>활성화 및<br>기업지원 확대                                                                                                                                          |
| 스마트IT<br>제조기술   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 뿌리 부품 소재 스마트화 기술 교육 수행</li> <li>- 모빌리티 서비스 생태계 조성 융·복합 기술 교육 수행</li> <li>- ICT 융·복합 SW기술 교육 수행</li> </ul>                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 지역 산업체 기반 산학협력 네트워크 구축 및 운영</li> <li>- 특성화 산업체 참여 교육과정 개발 및 운영</li> </ul>                                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 산학연 공동 연구 프로젝트 발굴 및 수행</li> </ul>                                                                                           |
| 관광·컨벤션          | <ul style="list-style-type: none"> <li>- i4.0 융합형 관광·MICE 아카데미 운영(융합형 관광·MICE 트랙제 교육프로그램 개발, i4.0 관광·MICE 빅데이터 전문 분석가 양성)</li> <li>- 스마트 MICE &amp; Tourism 플랫폼 구축</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- i4.0 관광·MICE 융합형 창업 촉진 프로그램 개발 및 창업</li> </ul>                                                                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 산·학·연·관 컨소시엄 기반 MICE &amp; Tourism 플랫폼 사업 연구모델 개발</li> </ul>                                                                |
| 한방바이오·헬스케어      | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 한방바이오·헬스케어 전문인력 양성 교육과정 체계 확립</li> <li>- 산학연계 프로젝트 기반 교육 운영</li> <li>- 부산지역 한방바이오·헬스케어 관련 기업체와 컨소시엄 형태의 산학 협동과정 신설</li> </ul>        | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 부산지역 한방바이오·헬스케어 산·학·연·관 네트워크 구축</li> <li>- 특수 건강보조식품 개발 및 상품화</li> <li>- 한방바이오·헬스케어 산업 기술교류 포럼 개최</li> </ul>               | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 한방바이오·헬스케어 국제협력 연구체계 구축</li> <li>- 국제적 수준의 한방바이오·헬스케어 연구거점 구축</li> <li>- 한방바이오·헬스케어 연구개발센터 설립 운영</li> </ul>                 |
| 공공행정 및 사회복지 서비스 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- S·M·A·R·T 역량기반 전공교육과정 특화</li> <li>- 윤리협력인성 함양 교양 교육과정 체계 마련</li> <li>- 문제해결형 비교과과정 운영</li> </ul>                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 가치공유형 산학협력 네트워크 구축</li> <li>- 현장맞춤형 산학협력 교육모델 개발</li> <li>- 휴먼서비스 분야 맞춤형 취업지원 체계 마련</li> <li>- 사회적기업 창업 교육체계 구축</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 국가안전 분야, 교육 분야, 행정·복지 분야, 문화 분야 융·복합 연구 활성화</li> </ul>                                                                      |
|                 |                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 특성화 전문 분야 연구센터 운영 및 기술 고도화</li> <li>- 특성화 분야 창업 지원체계 혁신 및 사업화 지원</li> <li>- 외국인 유학생 유치 및 국제화</li> </ul>                     |
|                 |                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 스마트 관광·MICE 연구소 개설</li> </ul>                                                                                               |
|                 |                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 부산시 연계 종합 한방바이오·헬스케어파크 조성 추진</li> <li>- 동북아 한방바이오·헬스케어 융합클러스터 조성 사업 추진</li> <li>- 한방바이오·헬스케어 미래형 서비스 개발 및 인프라 구축</li> </ul> |
|                 |                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 공공데이터 및 빅데이터 활용 교육을 위한 미래형 교육시설 및 환경 마련</li> <li>- 휴먼서비스 분야 상담지원체계 마련</li> </ul>                                            |



DONG-EUI VISION 2020<sup>+</sup> 특성화 발전계획서



## 제2장

# 스마트IT제조기술 분야

4차 산업혁명 대응 지역 맞춤형  
스마트IT제조기술 융·복합 실무인력 양성

|                  |    |
|------------------|----|
| I. 특성화 선정배경      | 34 |
| II. 내부 역량        | 45 |
| III. 실행목표 및 추진전략 | 48 |
| IV. 실행계획 및 추진일정  | 50 |
| V. 기대효과          | 60 |

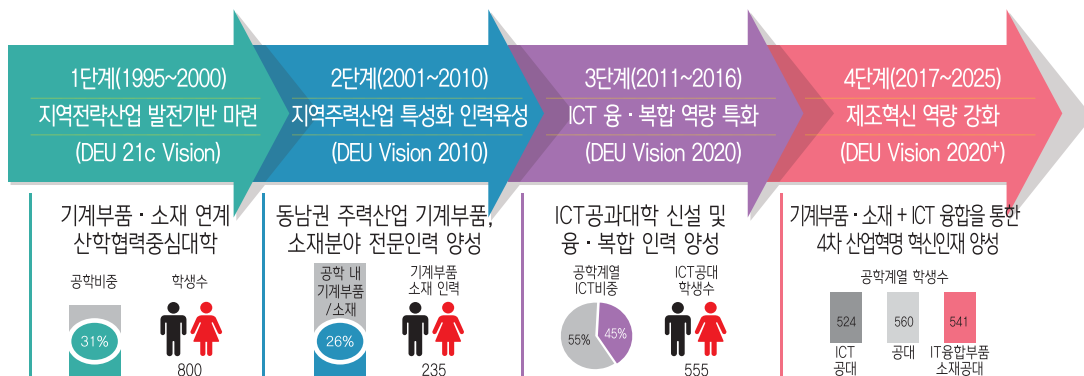


## I 특성화 선정배경

### 1. 대학의 교육 비전 변화

#### 1.1 지역산업 중심의 인력양성을 위한 대학교육 비전의 변화

- 우리 대학은 기계, 전자부품, 소재산업 중심의 지역산업 발전을 견인할 핵심 공학인재 양성을 목적으로 3단계에 걸친 대학발전 전략 수립을 통해 '지역전략산업 발전기반 마련', '지역주력산업 특성화 인력육성', 'ICT 융·복합 역량 특화' 대학 비전 수립
- 2016년 4차 산업혁명에 부응하는 인재양성을 위한 '제조혁신 역량 강화'의 대학 비전을 수립하고 이에 따른 학사구조 개편을 추진하여 IT융합부품소재공과대학 설립



- 2017년 대내외적 환경 변화에 따라 변화와 대응을 기조로 한 대학 중장기 발전계획 동의비전 2020+ 수립

#### 1.2 산업의 흐름에 맞춘 대학 특성화 분야의 변화

- 2003년 축적된 역량을 바탕으로 4개 분야(영상·IT, IT융합부품소재, 관광·컨벤션, 한방바이오·헬스케어)의 대학 특성화 진행
- 새롭게 정립된 동의비전 2020+에 따라 4개의 특성화 분야(스마트IT제조기술, 관광·컨벤션, 한방바이오·헬스케어, 공공행정 및 사회복지서비스)로 업그레이드

## 2. 특성화 분야 산업 트렌드 변화

### 2.1 글로벌 제조업 혁신 메가트렌드

- 미국(첨단제조파트너십), 독일(하이테크전략), 일본(일본재흥전략), 중국(중국제조2025) 등 제조 경쟁국들은 국가차원에서 제조업 육성을 위한 ICT융합기술 인프라 구축 및 산업융합인력 양성 등의 정책을 진행
- 저성장이 고착화되는 뉴 노멀 시대에 들어섬과 동시에 인구 감소, 생산성 정체 등으로 인한 양적 투입 한계로 기존 양적 투입 위주의 경제성장 약화
- 제조업 가치사슬에서 서비스 활동 역할이 증대되어 관련 일자리의 비중이 증가하고 있으며 글로벌 제조업 경쟁력 면에서 신흥국들의 순위 상승
- 사물인터넷(IoT)기술이 산업 전반에 적용됨에 따라 기기와 제품이 서로 연결되고 인간과 로봇의 경계가 사라지며 제조기업과 서비스기업 간 경쟁 시작
- 3D프린팅과 클라우드 등 디지털 제조방식 확산 및 제조 서비스 확대로 생산주체의 대중화 시대 도래
- 경제성장을 위한 생산과정 혁신, 소비수요 중심 생산시스템 도입, 산업에 의한 경제성장은 기술혁신 뿐만 아니라 소비수요 급증에서 비롯된 것으로 소비수요에 부합하는 생산시스템 구축 요구
- ICT기술을 통한 생산성 혁신, 디지털제조와 지능화기계 도입, 클라우드 및 지능화기계를 활용한 유연 생산 가능 스마트 팩토리 구축

### 2.2 제조업 혁신에 따른 제조산업의 환경변화

- 제조업 혁신 메가트렌드에 따라 제조업과 IT·SW 융합을 통해 가치사슬(기획연구, 제품개발, 생산공정, 마케팅, A/S 단계) 전체가 실시간 연동되어 가치사슬 전체단위로 제조공정이 이루어지는 스마트 생산시스템으로 변화
- 소비수요 중심의 생산혁신 트렌드로 인해 제조업 가치사슬의 단계별 부가가치 변화. 즉, 생산공정 단계가 높은 부가가치를 창출했던 기존 제조공정에 비해 스마트 생산시스템은 소비자 중심의 기획연구 및 마케팅, A/S 단계에서 더 높은 부가가치 창출
- 제조과정의 스마트화 추진으로 인한 제조업 전체 가치사슬의 개선효과
- 제조과정의 스마트화는 제조업 혁신에 필요한 스마트 제조기술을 제조과정의 각 단계에 적용하는 것이며 이는 제조활동에 투입되는 원료·소재, 작업자, 기계·설비, 공정기술 등의 제조자원 혁신 도모

- 제품수요 예측 단계에서 실시간 시장예측을 통해 소비자 수요에 맞는 제품기획을 하고 제품설계 단계에서는 가상공간에서 기획제품에 대한 시물레이션을 실시하여 제작기간 단축 및 소비자 맞춤형 제품 개발
- 설비 및 제조 과정은 설비-자재-관리시스템 간 실시간 정보교환으로 저렴한 설비투자를 유도하고 다품종 생산 및 에너지·설비효율 제고
- 유통·판매 단계에서는 생산현황 및 수요예측에 의한 실시간 배송 및 창고 없는 물류관리 시스템 구축을 통해 유통 비용 절감
- 소비시장의 글로벌화로 소비의 표준화가 촉진되는 동시에 개인화에 따른 감성 맞춤형 소비추세로 대량생산과 맞춤형 유연생산 요구 증대



## 2.3 제조업 혁신 국가 정책

- 제조업 혁신의 주요 산업 분야는 첨단신소재, 기계자동차로봇 분야의 ICT융·복합부품, 스마트 팩토리 구축 등으로 구분되며 정부와 지자체는 관련 산업 분야를 국가전략산업과 지역전략산업으로 육성하기 위한 다양한 정책 추진

| 산업 분야            | 미래성장동력산업*                                                                                   | 제조업 혁신 8대 스마트제조기술산업**                                                                                                                                                         | 동남권 지역전략산업                                                                                   |
|------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| 스마트 팩토리 구축       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 지능형사물인터넷(기반산업)</li> <li>• 빅데이터(기반산업)</li> </ul>    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 스마트센서(센서산업육성전략, 2012)</li> <li>• 클라우드(클라우드산업육성계획, 2014)</li> <li>• 빅데이터(빅데이터산업발전전략, 2014)</li> <li>• IoT(사물인터넷기본계획, 2014)</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 스마트 팩토리(부산)</li> </ul>                              |
| 첨단 신소재           | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 융·복합소재(기반산업)</li> <li>• 첨단소재가공시스템(기반산업)</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 3D프린팅(3D프린팅산업발전전략, 2014)</li> <li>• 홀로그램(홀로그램산업발전전략, 2014)</li> </ul>                                                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 기계산업 제조혁신(부산)</li> <li>• 기계소재 부품산업(경상남도)</li> </ul> |
| 기계자동차 ICT융·복합 부품 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 스마트카(기반산업)</li> <li>• 산업지능형로봇(미래신산업)</li> </ul>    |                                                                                                                                                                               |                                                                                              |

\* 미래성장동력 종합실천계획(안), 미래창조과학부(2015. 4. 17)

\*\* 스마트 제조 R&D 중장기 로드맵, 산업통상자원부/미래창조과학부(2016. 1.)

## 2.4 ICT 융·복합 산업 이슈 분석

- 핵심기획과제 중 제조업 혁신 전략의 하나로 ICT융·복합 산업의 글로벌 경쟁력 조기 확보를 위한 정책 수립
- ‘핵심부품 개발과 R&D 지원확대, 주행규제 완화, 테스트베드 구축 등을 통한 시장진입 지원에 주력’을 지적(융합신산업 간담회, 2016. 1.)
- 미래형 자동차 분야
  - 전기차: 주행성능 향상, 충전 인프라 확충(배터리 성능제고 및 차체 경량화 지원, 충전 요금제 다양화, 제주도 내 충전소 완비)
  - 스마트카: 부품 국산화, 시험환경 구축(카메라·센서 부품·SW 개발 지원, 시험운행구간·주행시험장 확충, 무인운행 허용 등 규제 조기 개선)
- 지능형로봇 분야
  - 초기수요 창출 단계
  - 제조로봇 시범공장 구축 및 수요 연계 모델 개발

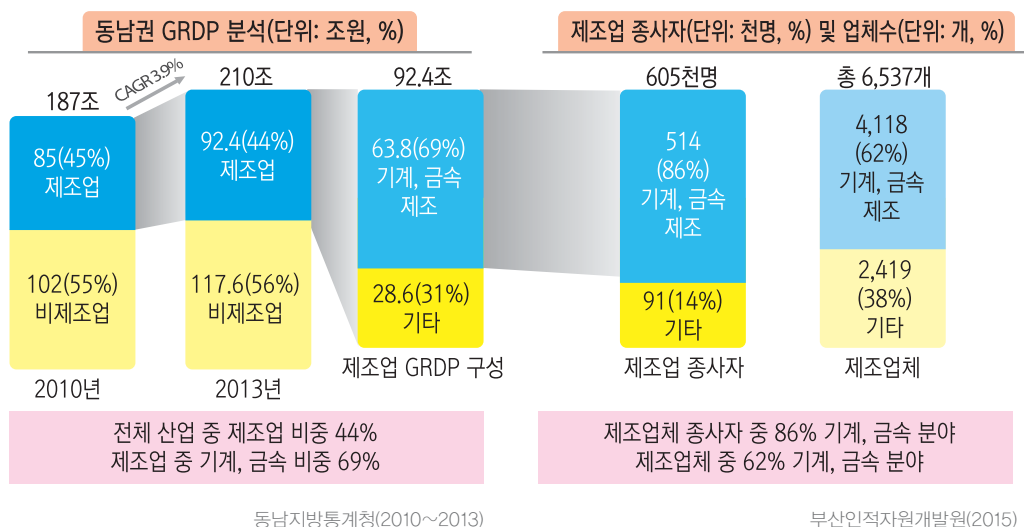


- 웨어러블 디바이스
  - 소재·부품 개발, 인증 개선, 제품 연관 서비스 허용범위 확대 단계
  - 스마트 섬유 센서 등 국산화, 제품 연관 서비스 허용범위 확대
- 스마트홈
  - 표준화 및 플랫폼 구축 단계
  - 제품 간 연동 위한 KS표준 제정, 대·중소기업간 공동플랫폼 활용, 제조-IoT 투자펀드 활용
- 융·복합 SW 및 디지털콘텐츠 기술
  - 모바일 SW: 모바일 기기가 지속적으로 확산됨에 따라 글로벌 시장 조사업체 가트너는 기기 자체에 초점을 두기 보다는 다양한 상황, 다양한 환경에서 모바일 사용자의 요구에 따른 기술 제공 강조, 확대 예측
  - 3D 프린팅: 저렴한 가격의 3D 프린팅 장비는 빠른 속도로 시장을 발전시키며 이는 산업용으로 확대되어 3년 후 생산주체가 될 전망
  - 사물 인터넷: 데이터 스트림과 서비스 생성의 결합은 관리, 수익, 운영, 확장의 4가지 모델을 통해 모든 것을 디지털화하며 이 4가지는 모두 인터넷을 통해 활용 가능
  - 클라우드 컴퓨팅: 대부분의 앱은 클라우드 상에 구축될 것이며 클라우드는 이와 같은 앱과 클라이언트 간 조정, 정보 제공 및 저장 시스템의 역할 담당
  - 가상현실·증강현실: 가상현실·증강현실 분야는 의료, 기계, 건축, 국방, 게임, 교육, 엔터테인먼트, 신제품 쇼룸 등 현실의 모든 분야에 확대·적용
  - 게임·영화·영상: BIFF의 성공적인 정착을 통해 확립한 영화도시로서의 위상을 게임, 광고, 입체영상기술 연구 등 콘텐츠 영역 전반으로 확대

### 3. 지역사회 발전 연계성

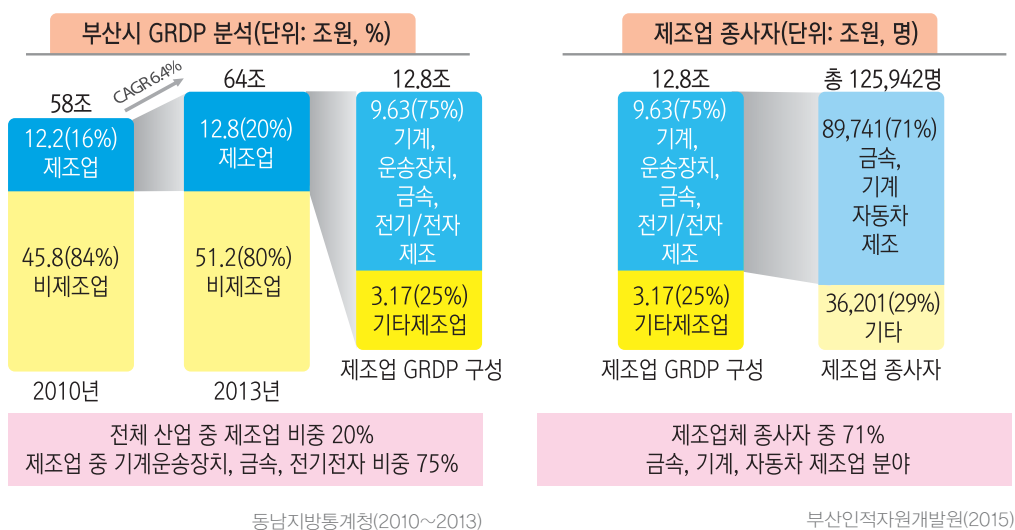
#### 3.1 범경상권 산업 현황과 예측

- 2017년 동남권 경제성장률은 1.6%로 예상되는데 2012년 이후 지속된 1%대의 저성장에서 벗어나지 못할 것으로 전망(2016년 기준)
- 기계, 자동차, 조선, 화학, 섬유, 전기·전자 등과 관련된 제조업은 범경상권 총 산업 비중의 43.6%이며 연평균 GRDP 7.1% 성장률을 보이는 성장산업 분야
- 특히 기계운송장비(부품) 분야는 2009년 약 43조원에서 2014년 약 58조원으로 연평균 6% 성장 규모의 지역 내 최대 산업으로 고용 성장산업 분야
- 2013년 통계청 기준에 따르면 동남권의 경우 제조업 비중이 44%로 가장 높으며 이 중 기계금속 제조 분야는 63조원 규모로 제조업 전체 비중의 69%를 차지하는 유망산업 분야
- 동남권 산업구조는 제조업이 44%로 가장 높은 비중을 차지하고 있으며 제조업 중에서도 기계·운송장비·금속제품의 비중이 69%로 대부분을 차지하며 향후 이러한 산업 분야에 대한 스마트 제조기술이 적용됨에 따라 이러한 구조는 지속될 것으로 전망
- 동남권 경제활동 및 종사자 측면에서도 기계운송장비(부품), 금속제조산업 비중이 높고 관련 기업의 종사자 수도 전체 제조업 종사자의 86%를 차지하여 인력수급이 꾸준히 증가하는 성장산업 분야며, 향후 스마트 IT제조기술을 산업현장에 적용할 수 있는 인력수요 필요 전망



### 3.2 부산시 산업 현황과 예측

- 부산지역은 1970년대 국내 제조업의 약 30%가 집적되어 있던 국가적 산업도시였으나 현재 100대 기업이 1개사 밖에 없고 2012년 기준 지역총생산액이 전국 8위 수준
- 전국 대비 부산지역 수출 비중은 1970년대 초반 최고 29%를 기록한 후 급격하게 감소해 2009년 2.9%에 불과
- 부산시 산업구조는 기계, 금속, 전기·전자부품 분야 제조업의 GRDP 비중이 2013년 기준 20%로 가장 높으며 그 가운데 기계운송장치, 금속제품, 전기전자기기 제조업 비중이 75%를 차지하고 있으며 지속 성장
- 부산시 기업체 현황은 6,159개의 기업 중 97%가 중소기업이며 전체기업 중 66%가 제조업 분야로 제조업 중심의 기업구조를 보이고 특히 기계장비 제조업체 인력수요가 높을 전망
- 부산지역은 제조업의 역외이전 및 탈제조화 등에 따라 성장과 고용이 저하되고 주력산업 부재로 인해 지속적인 경쟁력 확보에 난제 발생
- 부산의 미래와 전략산업 추진의 필수 역량인 인재와 기술 부족으로 성장과 고용 촉진을 위한 지속적인 노력에도 불구하고 경쟁력이 개선되지 못하고 있는 실정
- 부산시의 경제활동별 GRDP는 비금속·금속제품(32%), 기계운송장비 및 기타제품(31%), 전기전자 및 정밀기기(12%) 순으로 제조업 분야가 대부분을 차지하고 있으며 제조업 분야 종사자 수의 71%가 기계생산, 자동차제조, 금속제품제조에 종사하여 기계소재 분야와 관련 있는 산업인력구조 형성



- 부산 IT·SW산업 종사자는 총 22,266명으로 IT·SW 기업 당 평균 16.4명의 인력이 종사(2015년 부산 IT·SW 산업 현황 조사서 참조)
  - 세부적으로 살펴보면 종사자 수가 5인 미만인 기업이 27.6%, 5~10인 미만이 31.1%로 10인 미만 기업이 58.7%로 과반 이상을 차지하고 있으며 이어서 10~50인 미만(33.0%), 50~100인 미만(3.1%), 100인 이상(2.0%) 순
  - 2012년도 총 3,600억100만원에서 2013년 2,572억5,200만원으로 감소하였으며 2014년에는 2,942억1,300만원으로 전년 대비 증가
  - 부산 콘텐츠 산업 총 매출액은 2012년 8,484억원, 2013년 8,941억원, 2014년 9,849억원으로 매년 증가 중이며 총 종사자 수 역시 2012년 5,655명, 2013년 6,034명, 2014년 6,270명으로 매년 증가 추세

### 3.3 지자체 정책 방향

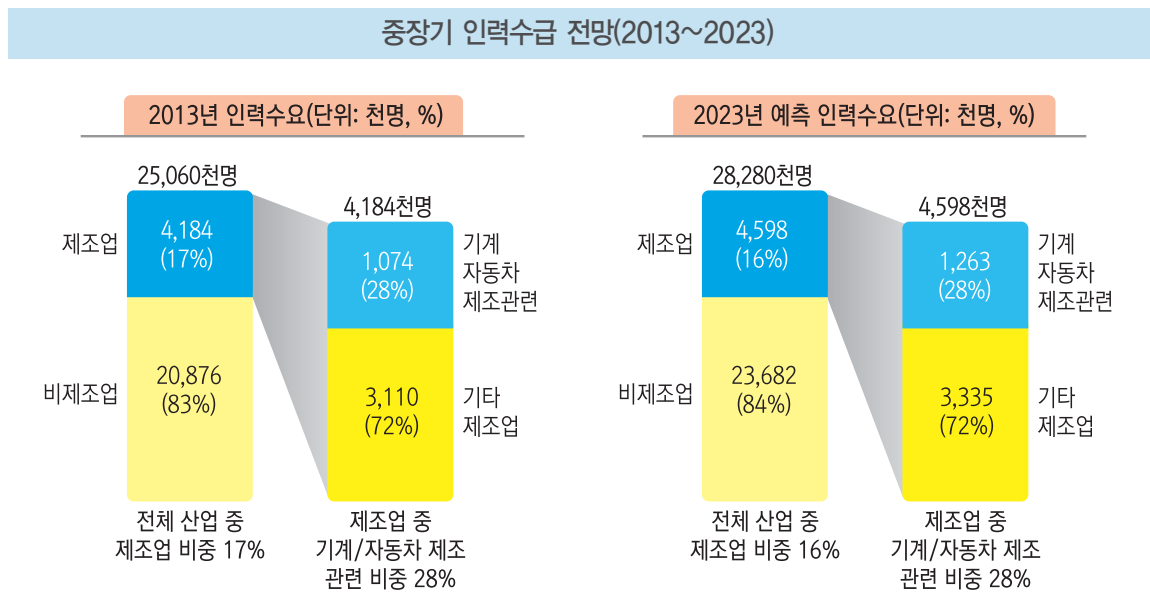
- 부산시는 2013년부터 5대 전략산업으로 창조문화산업, 해양산업, 융합부품소재산업, 바이오헬스산업 및 지식인프라서비스산업을 지정하여 운영
- 전력산업은 ICT를 기반으로 4차 산업혁명을 대비하기 위한 핵심 산업으로 구성
- 부산시는 인재(Talent)와 기술(Technology)의 잠재 역량을 극대화하여 2030년 세계적인 창조혁신 도시로 발전시키기 위한 'TNT 2030 실행계획' 수립
  - 지역인재 및 기술에 대한 혁신을 통해 산업구조를 개선하고 지속가능한 선순환적 산업 생태계를 조성하기 위한 계획 수립 연구
  - 미래 성장동력으로 로봇틱스, 바이오, 디지털 분야 선정
  - 로봇틱스 분야: 광역권 기계부품 소재산업 연계 및 업그레이드 목표
  - 바이오 분야: 초고령사회 대응, 대학혁신 역량 활용 의료산업 클러스터 조성
  - 첨단 융·복합 기술개발을 통한 구조 고도화 및 고부가 가치화
  - 과학기술 중심의 혁신적 도시 발전체계 구축 목표
- 부산발전연구원은 2017년 3월 스마트 헬스케어산업과 관련한 부산의 정책 및 과제 제시
  - 제조업, 통신업, 의료업, 서비스업 등 여러 사업자가 참여하는 융·복합형 산업모델 제시
  - 고령화, 해양원격의료, 의료관광 분야 집중 육성안 제시
- 동남권은 미래성장동력산업으로 '풍력부품, 원전설비, 화학융합소재'를 선정하고 대표주력산업으로 '지능형 기계부품, 친환경 차량부품, 항공·해양플랜트 기자재, 그린선박 기자재'를 선정하여 집중 육성
  - 대학·기업·지자체의 전략기술개발 프로그램 운영을 통하여 지역산업계가 필요로 하는 기술개발 수요에 즉시 대응할 수 있는 맞춤형 지역단위 기술개발 추진
- 2010년부터는 '영화영상, 게임콘텐츠산업 중심도시 부산'이라는 비전 아래 차세대 게임제작 중심도시, 영화·영상문화 축제도시 부산을 만들기 위한 '콘텐츠산업 진흥 중장기계획' 수립
  - 2013년 게임물관리위원회(전 게임물등급위원회), 영상물등급위원회, 영화진흥위원회 등 게임, 영상, 영화 관련 3대 공공기관 모두 부산 이전 완료

- 디지털콘텐츠산업은 미래형 문화·지식산업인 동시에 대표적인 저탄소녹색성장산업이며 정보, 통신, 문화, 예술 등 많은 분야에서 고부가가치를 창출해 낼 수 있는 종합산업으로 국가전략산업화로 집중 육성 필요

## 4. 특성화 분야 산업 전망

### 4.1 제조업 분야 중장기 인력 수급 전망

- 한국고용정보원 중장기 인력수급 전망(2013~2023)에 따르면 2023년 산업별 고용 유망 분야는 제조업, 도·소매업, 전문기술서비스업 등의 분야로 예측되고 있으며 전체 산업 중 제조업 비중은 16%로 459만8천명의 인력수요가 예측되는 고용성장산업 분야. 제조업의 소분류별 인력수요가 가장 높은 유망산업은 기계·자동차 제조 관련 분야로 제조업의 28%를 차지하며 인력수요전망치는 126만3천명으로 2023년에 18만9천명의 수요 증가 예상



한국고용정보원(2014)

- 한국고용정보원 대학전공별 인력수급전망(2014~2024)에 따르면 공학계열은 인력수요보다 인력공급이 부족할 것으로 전망되며 특히 기계·금속계열 7만8천명, 전기·전자계열 7만3천명, 화공계열 3만1천명, 농림·수산계열 2만6천명 등의 순으로 인력공급 부족 예상



## 4.2 ICT 융·복합 산업 전망

- 미래형 자동차(전기자동차, 스마트카) 시장 전망
  - (전기자동차) 국내 시장: 2015년에 1,258억원으로 추정되는 전기자동차의 국내생산은 2020년까지 2조1,780억원으로 확대 전망. 정부는 2015년 3천대인 전기차와 105기인 급속충전소를 2020년까지 각각 6만4천대와 400기로 확대 목표 설정
  - (전기자동차) 세계 시장: 세계 전기차 시장은 2015년 3분기까지 중국을 중심으로 크게 성장하여 전년 동기 대비 60% 성장 추세. 전기차의 전 세계 판매량은 2013년에 9.5만대에서 2014년에는 19만대로 2배 이상 증가하였고 2015년 9월까지 20.8만대의 실적을 보인 상황. 지속적인 배터리 단가 하락 등으로 인해 전기차(BEV) 시장은 2020년에 400만대를 상회하는 수준으로 급성장 전망
  - (스마트카) 국내 시장: 전자장치의 국내생산 규모는 2015년 113억불로 추정되며 2020년에는 145억불로 연평균 5.1%의 성장세를 보일 전망. 그 중 안전과 편의 중심의 스마트카 생산은 2015년 29억불에서 매년 6.5%로 성장하여 2020년에 39억불로 확대 예상
  - (스마트카) 세계 시장: 자동차 관련 전자장치의 세계시장 규모는 2015년 2,265억불에서 2020년 3,233억불로 연평균 7.4% 성장 전망
  - 인력수요 전망: 미래형 자동차의 인력수요는 2015년 7.4천명에서 2020년 1만2천명으로 증대될 전망. 고용계수의 저하에도 불구하고 국내생산(2010년 불변가격) 규모가 연평균 14%를 상회함에 따라 인력수요가 연평균 10% 상회 예상. 신규인력도 2016년 5백여명에서 2020년 1천3백여명으로 대폭 증가 전망
- 로봇산업의 시장 전망
  - 국내 시장: 국내생산은 2015년 3조2천억원 규모에서 2020년까지 8조3천억원 규모로 연평균 21.0%로 성장 전망
  - 세계 시장: 2010년대 초반 200억불 수준에서 향후 연평균 10% 내외로 성장 전망
  - 인력수요 전망: 2015년 3천2백명에서 2020년에 8천3백명으로 향후 5년간 2.6배 증가 전망. 고용계수는 거의 일정 수준을 유지하는 가운데 불변생산액이 연평균 21% 성장세에 의해 인력수요도 연평균 20%를 상회. 매년 신규인력도 1천6백명에서 3천3백명 수준으로 증가 전망
- 웨어러블디바이스산업 시장 전망
  - 국내 시장: 웨어러블디바이스산업의 국내생산은 2015년 2,500억원 정도로 추정되며 향후 2020년까지 연평균 30%의 성장 기대
  - 세계 시장: 2015년 66억불에서 2020년에는 300억불로 연평균 35.4% 성장 전망
  - 인력수요 전망: 웨어러블 디바이스의 인력수요는 2015년 8백명에서 2020년에 3천6백명으로 향후 5년간 4.5배로 증가할 전망. 고용계수의 하락에도 불구하고 불변생산액의 연평균 38.2%의 성장세로 인해 인력수요가 연평균 35% 증가. 매년 신규인력은 2백명에서 8백명 수준으로 증가 전망
- 스마트홈 산업의 시장 전망
  - 국내 시장: 국내생산은 2015년 10조4천억원에서 연평균 20%씩 성장하여 2020년에 26조원에 이를 전망
  - 세계 시장: 세계 시장은 2015년 568억불에서 2020년에는 1,320억불로 연평균 18.4%로 성장할 전망
  - 인력수요 전망: 2015년 3만9천명에서 2020년에 9만4천으로 향후 5년간 2.4배로 증대될 전망. 고용

계수가 다소 하락하지만 불변생산액의 성장세로 인해 인력수요가 연평균 19% 증가할 것으로 예상. 매년 신규인력도 연간 7천명에서 1만5천명 수준으로 확대될 전망

#### • SW 시장 전망

- 2017년 세계 ICT시장은 IT기기 시장 성장 정체, 통신 시장의 저성장 기조에도 SW시장이 전체 성장을 견인하며 전년 대비 2.5% 성장한 3.5조 달러를 예상
- 2017년 세계 신SW 시장은 기업의 디지털 전환과 4차 산업혁명에 대한 대응이 구체화되며 두 자리 수 이상의 고속성장 추세를 이어갈 전망
- 클라우드 중심의 IT인프라 구축 및 신서비스 수요가 지속되며 시장이 성장하고 비중이 가장 큰 SaaS (Software as a Service) 대비 IaaS/PaaS(Infrastructure as a Service/Platform as a Service) 시장이 상대적으로 빠르게 성장
- 빅데이터 시장은 기업들의 데이터 기반 의사결정에 대한 인식 증대, 클라우드 기반 분석 플랫폼과 인공지능(AI) 관련 신서비스 영역이 확장되면서 꾸준한 성장
- IoT는 과거 HW와 연결성 중심으로 형성되었던 시장이 점차 IoT 플랫폼 등 엔드 유저에 중점을 둔 SW 중심으로 전환
- 패키지SW: 패키지SW 기업의 매출 실적은 경기회복 지연 등 경기 하락 요인에도 불구하고 IoT, 클라우드 등 신사업 영역에서 보안 솔루션의 강조로 지속적 성장(2.2%)
- IT서비스: 전반적인 경기하락 및 대기업 계열사의 투자 감소로 인해 2015년에 1.5% 마이너스 성장이 이뤄졌으나 2016년에는 해외 수출 증대 및 신사업 진출 등으로 전년보다 2.0% 성장 예상
- 게임SW: 2015년 총 매출 규모가 전년보다 19.8%로 크게 증가한 데 이어 2016년에도 전년보다 5.0% 성장 예상. 모바일 게임의 성장세가 두드러지고 있는 가운데 대기업의 높은 매출증가율(2015년 24.8%, 2016년 5.4%)이 전체 산업의 성장 견인. 국내 가상현실 시장은 2018년까지 점진적으로 증가하면서 2019년부터 본격적으로 시장의 규모가 커질 것이며 2020년에는 약 5조7천억까지 시장 규모 확대 예상
- 인터넷SW: 2015년의 고성장(전년 대비 19.5%)에 이어 2016년 매출증가율도 14.7%로 고성장 기조 유지. 특히 네이버 등 대기업이 15.7% 성장하여 전체 산업의 성장 주도

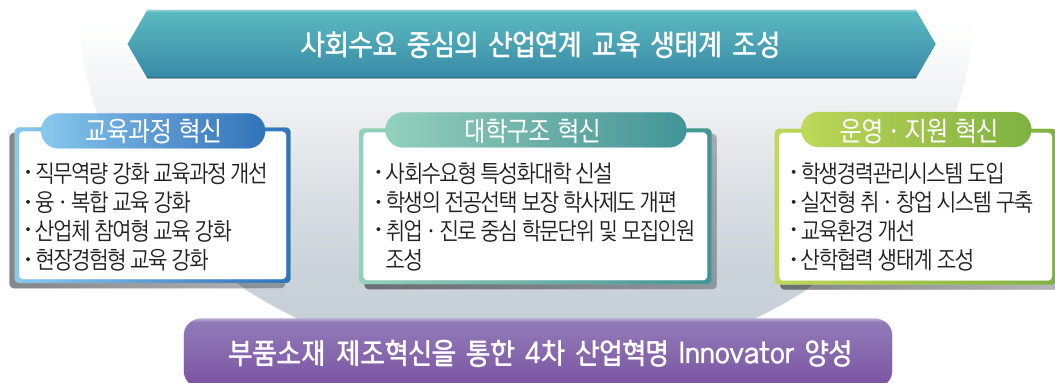
#### • 디지털콘텐츠 시장 전망

- 2015년 전체 콘텐츠산업 매출액은 2014년 대비 4.8% 증가한 99조6,000억원 전망. 2011년 이후 지속적으로 성장세를 보이고 있으나 그 성장폭은 지속적 감소 추세
- 2014년 대비 지식정보(12.0%), 캐릭터(8.7%)의 매출액 증가율이 다른 장르에 비해 높은 향상 기대
- 콘텐츠산업 수출액 역시 전년 대비 8.1% 성장할 것으로 전망. 2015년 콘텐츠산업 수출액은 전년 52억 7,000만 달러에서 4억3,000만 달러 증가한 57억달러 기록 전망
- 2014년 대비 영화 장르의 수출액이 13.1% 증가할 것으로 기대되며 다음으로 캐릭터(12.8%), 지식정보(9.8%), 게임(8.2%) 장르의 수출 증가로 전체 수출 규모 견인 전망
- 전세계 일반적인 웹콘텐츠 시장은 2014년 1조7,400억달러에서 2019년 2조2,300억달러로 연평균 5.1%로 성장 전망되는 가운데 웹콘텐츠는 2배 이상의 성장을 기록하며 각 영역별 시장과 전체 시장의 성장 견인
- 2019년에는 전세계 인구의 58.5%가 모바일 인터넷 이용자로 예상되는 가운데 웹콘텐츠 이용 행태 역시 모바일 대세 전망

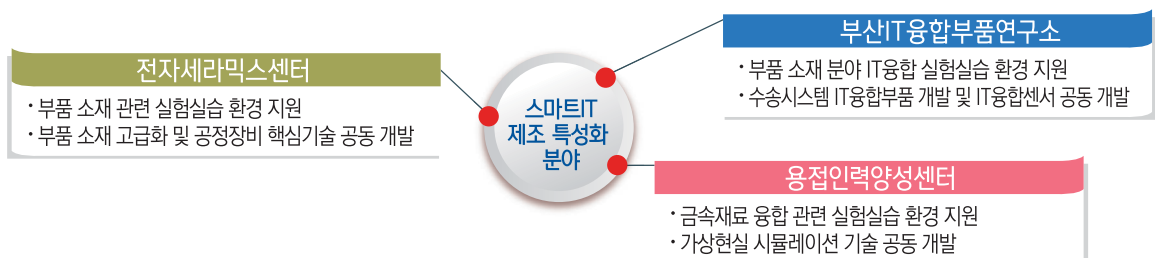
## II 내부 역량

### 1. 특성화 분야 대학 역량

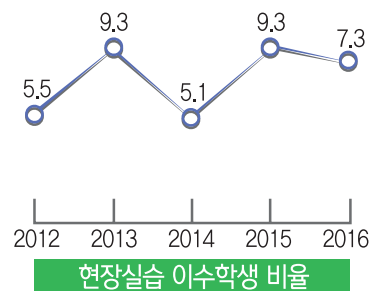
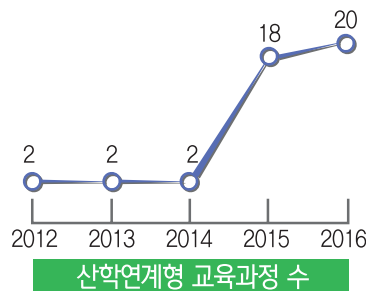
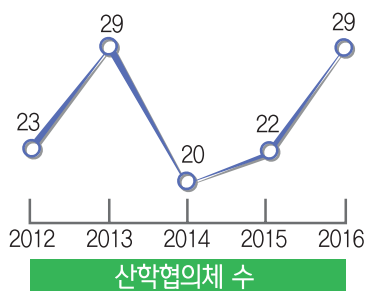
- 우리 대학이 2016년부터 수행 중인 PRIME사업은 산업계의 요구를 토대로 직무역량을 도출하고 이를 강화하기 위한 전공, 교양 및 비교과과정을 편성하고 교육하는 사업으로서 '부품소재 제조혁신을 통한 4차 산업혁명 Innovator 양성'을 사업목표로 설정
- 제조혁신 특성화 분야의 학문단위로 구성된 IT융합부품소재공과대학 신설과 사회수요를 반영한 대학 전체의 학사구조 개편, 교육과정 개선, 대학 운영·지원 시스템 개선 등을 포함하는 3대 혁신영역과 11개 핵심전략을 설정하여 실행



- 특성화를 통해 축적된 연구역량의 활용: 부산IT융합부품연구소, 전자세라믹스센터, 용접인력양성센터 등 기계부품·소재 및 IT융합기술과 관련한 연구 인프라를 IT융합부품소재공과대학의 교육 및 연구 수행에 활용 가능

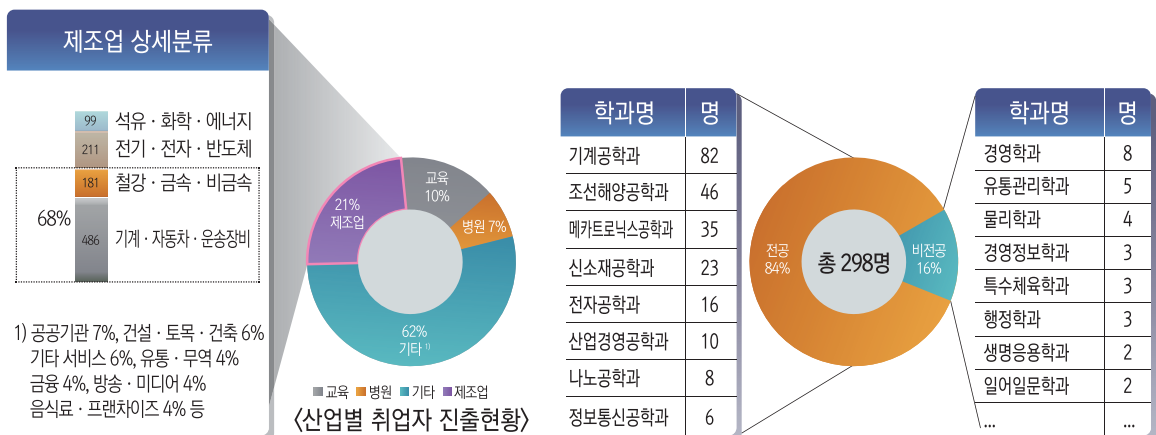


- 실무형 인력 양성을 지원할 산학역량: 우리 대학의 산학협력모델에서 주도적 역할을 수행하고 있는 가족회사제도를 활용 지원
  - 산학협력단에서 구축한 가족회사제도를 현장실습 및 연계형 교과목 운영에 활용
  - 관련 산업 분야를 연계하여 가족회사를 배정하고 가족회사를 산학연계교과목, 일학습병행제 및 현장실습 등과 연계하는 운영 계획 수립



## 2. 특성화 분야 인력 배출 현황

- 우리 대학 학생들이 진출하고 있는 단일산업으로는 제조업 분야가 21%로 가장 많으며 제조업 내에서도 기계·자동차·운송장비 및 철강·금속·비금속산업이 전체의 68% 차지
- 제조업 중 가장 큰 비중을 차지하는 기계·자동차·금속산업 취업자의 84%(226명)가 산업과 직접 연계된 학과의 전공자인 반면에 16%(48명)의 학생은 전공과 무관한 기계·철강제조산업의 기술직 및 공학기술자로 진출



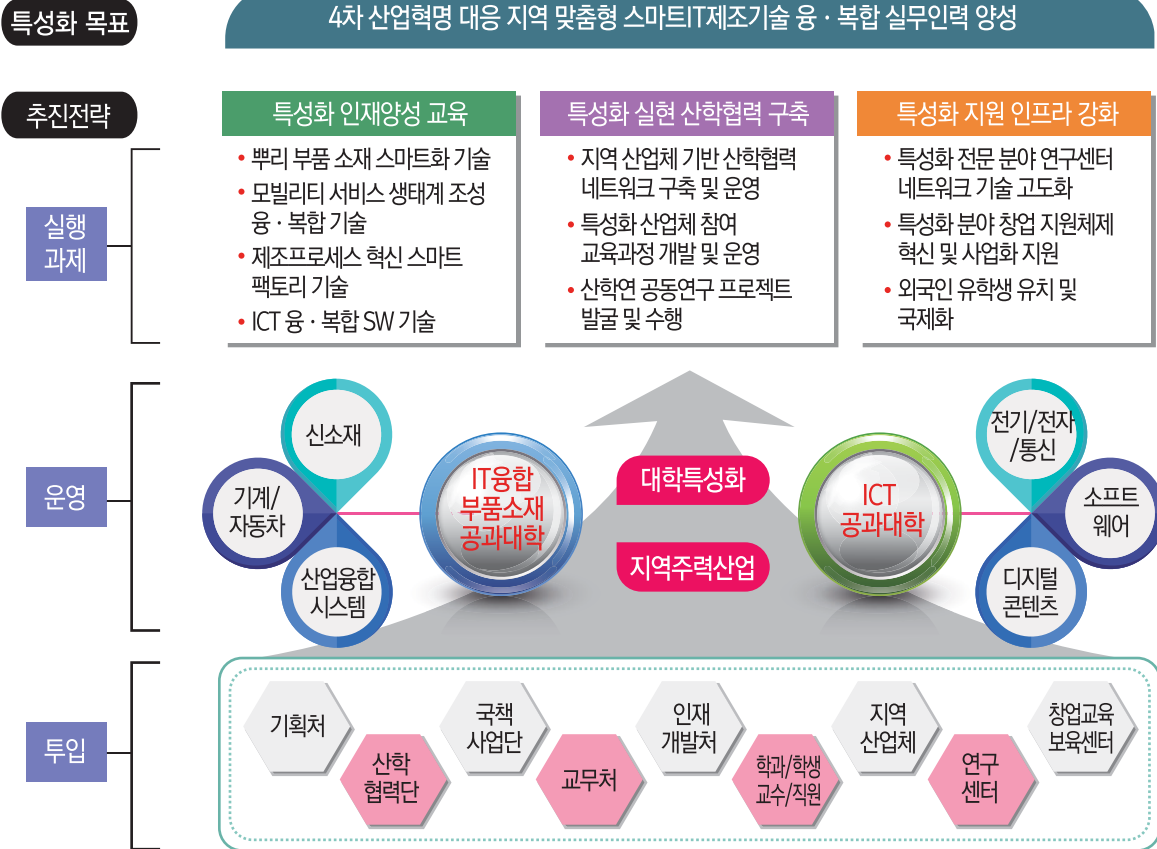
- 특성화 분야 관련 학과 전공 졸업생 취업률(2016. 12. 31. 건강보험 DB연계 기준)은 61.9%의 높은 취업률
- 졸업생이 진출한 지역은 부산, 경남, 울산 순으로 지역산업에 기여하고 있으며 70~80%가 중소기업에 진출

| 학과           | 졸업자 | 취업 대상 | 12월 31일 기준 건강보험 수신자료 |       |       |    |    |     | 취업률 (%) |
|--------------|-----|-------|----------------------|-------|-------|----|----|-----|---------|
|              |     |       | 건보 취업                | 해외 취업 | 개인 창작 | 진학 | 입대 | 외국인 |         |
| 전자공학과        | 54  | 54    | 34                   | 1     | 0     | 0  | 0  | 0   | 64.8    |
| 전기공학과        | 51  | 50    | 29                   | 1     | 0     | 1  | 0  | 0   | 60.0    |
| 컴퓨터공학과       | 72  | 71    | 39                   | 3     | 0     | 1  | 0  | 0   | 59.2    |
| 컴퓨터소프트웨어공학전공 | 61  | 61    | 36                   | 2     | 0     | 0  | 0  | 0   | 62.3    |
| 응용소프트웨어공학전공  | 34  | 34    | 22                   | 0     | 0     | 0  | 0  | 0   | 64.7    |
| 게임애니메이션공학전공  | 64  | 61    | 30                   | 0     | 0     | 3  | 0  | 0   | 50.4    |
| 기계공학과        | 91  | 88    | 56                   | 4     | 0     | 3  | 0  | 0   | 68.2    |
| 융합부품공학과      | 42  | 36    | 24                   | 0     | 0     | 6  | 0  | 0   | 66.7    |
| 신소재공학과       | 28  | 28    | 17                   | 0     | 0     | 0  | 0  | 0   | 60.7    |
| 합계/평균        | 497 | 483   | 287                  | 11    | 0     | 14 | 0  | 0   | 61.9    |



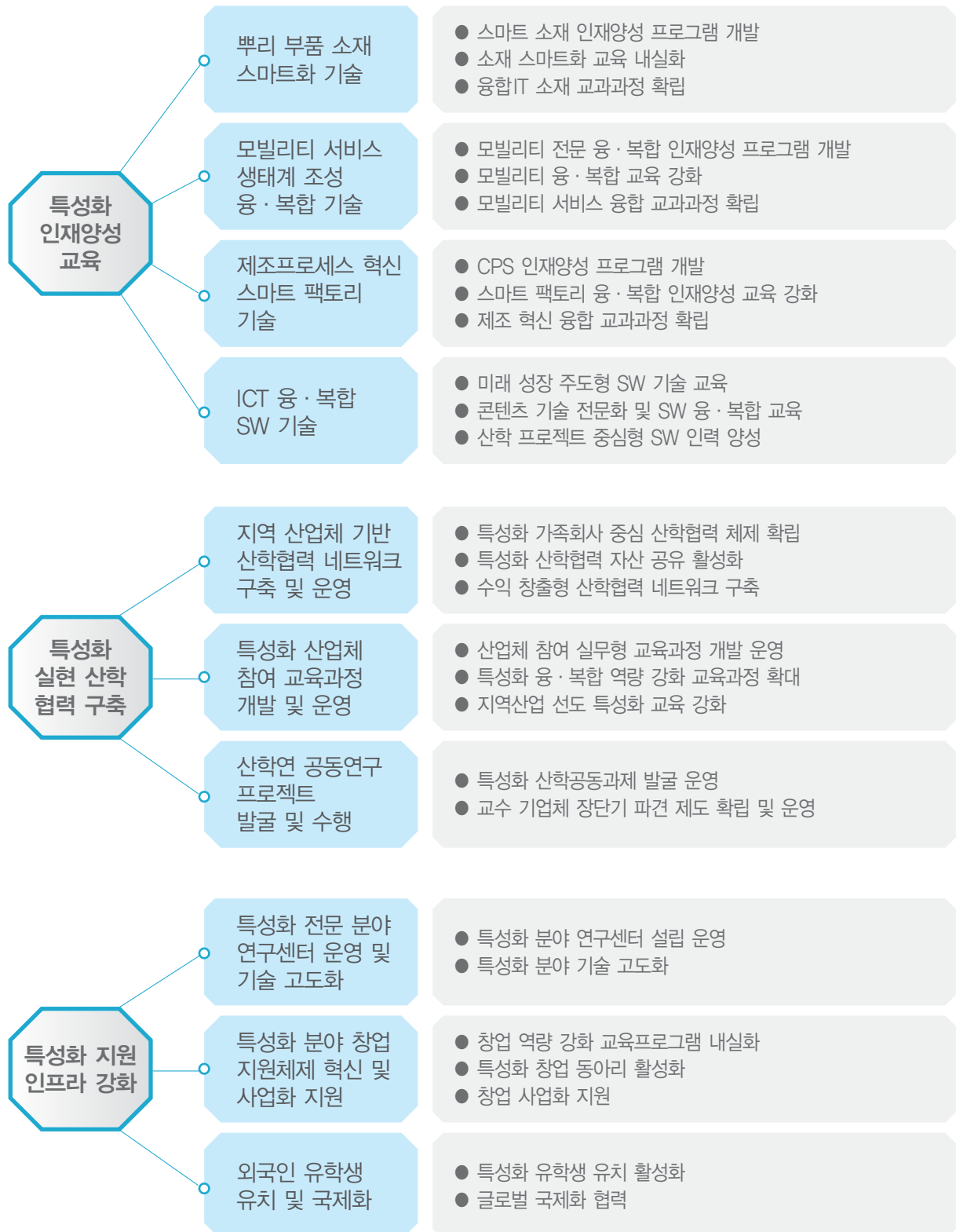
### Ⅲ 실행목표 및 추진전략

#### 1. 추진전략 및 체계



- 특성화 분야의 비전을 '4차 산업혁명 대응 지역 맞춤형 스마트IT제조기술 융·복합 실무인력 양성'으로 설정하고 3대 목표(특성화 분야 전문교육, 산학협력 구축 운영, 지원 인프라 강화)를 이루기 위한 세부 10대 실행과제 설정
- 스마트IT제조기술 분야 특성화는 IT융합부품소재공과대학과 ICT공과대학 인력을 중심으로 이루어지며 기획처, 산학협력단, 국책사업단 등 교내 관련 행·재정적 지원을 바탕으로 중장기적 특성화가 지속될 수 있도록 운영

## 2. 추진전략별 실행과제 및 실행계획



## IV 실행계획 및 추진일정

### 1. 특성화 인재양성 교육

#### 1.1 뿌리 부품 소재 스마트화 기술

##### ■ 배경 및 필요성

- 동남권 주력 산업인 금속 소재 기반 뿌리산업 기술(금형, 접합, 용접, 표면처리, 열처리 등)과 부품 소재 기반(전기, 전자, 조선, 해양, 기계, 자동차, 에너지부품 등) 분야에 IT 및 스마트 팩토리를 접목시켜 4차 산업혁명에 대비한 학문적 역량과 다양한 산업현장 경험을 갖춘 인재양성 필요
- 지역사회를 선도하는 강소기업의 육성과 동남권 지역의 뿌리산업 및 IT부품, 전기·전자소재산업의 스마트화를 이끄는 전문인력 공급

##### ■ 실행계획

- 스마트 소재 인재양성 프로그램 개발
  - 스마트IT 응용기술 교육을 통한 현장 적응형 인재양성 특성화 교과과정 개발
  - 기업 요구 연구인재 양성, 창조형 인재양성, 4차 산업혁명에 대비한 스마트 소재 개발 인재양성 프로그램 개발
- 소재 스마트화 교육 내실화
  - 특성화 교육 분과 운영(특성화 교육, 실험실습 교육, 설계 교육, 자격인증 교육 등)
  - 특성화 운영위원회 구성 및 운영
- 융합IT 소재 교과과정 확립
  - 뿌리금속산업의 IT스마트화 교과과정 운영, 금속소재와 전기전자소재에 의한 IT융합 소재 교과과정 확립
  - 지역기업과의 협력에 의한 취업 연계 특성화 교육 및 현장 밀착형 교과 운영
  - 주문형 실험실습 교육, 기업 맞춤형 자격수료 인증 교과과정 운영

##### ■ 추진일정

| 실행계획                | 실행년도 | 2017~2019 | 2020~2022 | 2023~2025 |
|---------------------|------|-----------|-----------|-----------|
| 스마트 소재 인재양성 프로그램 개발 |      | ①         | ●         | ●         |
| 소재 스마트화 교육 내실화      |      | ①         | ●         | ●         |
| 융합IT 소재 교과과정 확립     |      | ②         | ①         | ●         |

① 0~25%, ② 26~50%, ③ 51~75%, ● 76~100%

## 1.2 모빌리티 서비스 생태계 조성 융·복합 기술

### ■ 배경 및 필요성

- 모빌리티란 다양한 형태의 이동수단 및 이동공간과 그 안에서 서비스 제공까지 포함된 개념으로 자율주행, 친환경, 커넥티드 차량 등의 기술 발달로 차량공유 서비스 확대 및 퍼스널 모빌리티(1인용 이동수단) 확산과 같은 새로운 모빌리티 서비스 생태계 조성 예상
- 미래 모빌리티 생태계는 기술적 전문성을 기반으로 미래 모빌리티에 대한 사회적 수용성 및 공간(Space)과 이동(Mobility)의 연계 디자인에 대한 소양을 갖춘 융·복합 인재에 의해 주도

### ■ 실행계획

- 모빌리티 전문 융·복합 인재양성 프로그램 개발
  - 모빌리티 플랫폼(자율주행 및 차량 기술) 전문기술을 기반으로 미래 모빌리티 서비스의 사회적 수용성(윤리적 법적 여건)에 대한 융·복합 인재양성 교육과정 개발
  - 미래 모빌리티 서비스 디자인(Home in mobility/Personal mobility design) 특성화 교육프로그램 개발
- 모빌리티 융·복합 교육 강화
  - 모빌리티 서비스 포함 융·복합 캡스톤 디자인 교육과정 운영
  - 자기 주도적 비교과 활동 강화(융·복합 동아리 활성화)
  - 실험실습 인프라 구축, 취·창업 플랫폼 제공
- 모빌리티 서비스 융합 교과과정 확립
  - 모빌리티 기술(기계·자동차 공학) 기반 사회적 수용성 및 디자인 융합교육 과정 개발
  - 지역산업(기계·부품·소재)의 변화된 생태계에서 필요한 현장 중심의 교육과정 개발

### ■ 추진일정

| 실행계획                      | 실행년도 | 2017~2019 | 2020~2022 | 2023~2025 |
|---------------------------|------|-----------|-----------|-----------|
| 모빌리티 전문 융·복합 인재양성 프로그램 개발 |      | ◎         | ①         | ●         |
| 모빌리티 융·복합 교육 강화           |      | ①         | ●         | ●         |
| 모빌리티 서비스 융합 교과과정 확립       |      | ◎         | ①         | ●         |

◎0~25%, ●26~50%, ①51~75%, ●76~100%

### 1.3 제조프로세스 혁신 스마트 팩토리 기술

#### ■ 배경 및 필요성

- ICT, 소재, 기계·자동차 분야를 아우르는 지능화된 스마트 팩토리 구축을 위한 CPS(Cyber Physical System, 사이버 물리 시스템) 산업융합 인력 양성
- 부산지역 산업단지 중심의 전통 제조업체 프로세스 혁신을 주도할 수 있는 빅데이터, 인공지능, 로봇 제어 기술 등 제조업체 맞춤형 CPS 융합 인력 양성

#### ■ 실행계획

- CPS 인재양성 프로그램 개발
  - CPS 구현을 위한 핵심 기술인 사물인터넷, 빅데이터, 클라우드, 인공지능 등의 기술과 ICT 융합 기술인 CPS 기술개발이 가능한 교과과정 개발
  - 부산지역 산업단지 중심의 전통 제조업체의 프로세스 혁신을 주도할 수 있는 제조업체 맞춤형 CPS 융합 인력양성 프로그램 개발
- 스마트 팩토리 융·복합 인재양성 교육 강화
  - 다양한 학과 참여형 융·복합 캡스톤 교육과정 운영
  - 실험실습 인프라 구축, 취·창업 플랫폼 제공
  - 창의적 융합 인재육성을 위한 운영위원회 구성
- 제조 혁신 융합 교과과정 확립
  - 지역 산업체의 주문식 교육과정 운영을 통한 지역사회 맞춤형 교육프로그램 구축
  - 제조혁신 기반의 CPS 융합 교육 시스템 구축

#### ■ 추진일정

| 실행계획                    | 실행년도 | 2017~2019 | 2020~2022 | 2023~2025 |
|-------------------------|------|-----------|-----------|-----------|
| CPS 인재양성 프로그램 개발        |      | ●         | ●         | ●         |
| 스마트 팩토리 융·복합 인재양성 교육 강화 |      | ●         | ●         | ●         |
| 제조 혁신 융합 교과과정 확립        |      | ●         | ●         | ●         |

● 0~25%, ● 26~50%, ● 51~75%, ● 76~100%



## 1.4 ICT 융·복합 SW 기술

### ■ 배경 및 필요성

- 4차 산업혁명 실현을 위한 부산지역 ICT융합 SW 전문인력 부족과 수요·공급 불일치 문제 해결 필요
- 산업 구조 고도화에 따른 복잡성 증가로 인해 HW 중심에서 SW 중심으로 이동하고 있어 SW 개발인력에 대한 수요 증가
- 미래 성장 주도형 SW(인공지능, 빅데이터, 클라우드, 가상현실 등) 및 콘텐츠 기술(게임콘텐츠, 영화, 영상 콘텐츠 등)에 의한 의료, 기계, 건축, 교육, 엔터테인먼트 등 분야로의 시장 및 수익 창출

### ■ 실행계획

- 미래 성장 주도형 SW 기술 교육
  - 인공지능, 빅데이터, 클라우드, 가상현실 등 미래 성장 주도 SW 교육과정 개발 및 운영
  - Open SW 기반의 실습환경 구축 및 비전공자 SW 교육과정 운영
- 콘텐츠 기술 전문화 및 SW 융·복합 교육
  - 게임 및 디지털·영화·영상 차세대 콘텐츠 기술개발 전문인력 양성 교육과정 운영
  - 콘텐츠와 SW 기술 융·복합 산업 분야 맞춤형 교육프로그램 개발 운영
- 산학 프로젝트 중심형 SW 인력 양성
  - 지역 산업체의 주문식 교육과정 및 SW 교육프로그램 운영을 통한 지역사회 맞춤형 교육프로그램 구축
  - 산업체 참여 융·복합 캡스톤 교육과정 운영 및 운영지원위원회 구성 운영
  - 학생 및 교수 창업 활성화 지원 프로그램 제공

### ■ 추진일정

| 실행계획                    | 실행년도 | 2017~2019 | 2020~2022 | 2023~2025 |
|-------------------------|------|-----------|-----------|-----------|
| 미래 성장 주도형 SW 기술 교육      |      | ◎         | ①         | ●         |
| 콘텐츠 기술 전문화 및 SW 융·복합 교육 |      | ①         | ●         | ●         |
| 산학 프로젝트 중심형 SW 인력 양성    |      | ①         | ●         | ●         |

◎0~25%, ①26~50%, ②51~75%, ●76~100%

## 2. 특성화 실현 산학협력 구축

### 2.1 지역 산업체 기반 산학협력 네트워크 구축 및 운영

#### ■ 배경 및 필요성

- 특성화 분야 지역 산업체와의 산학협력을 통한 정보, 기술, 인적 자원 교류 활성화를 위해 대학에서 운영 중인 가족회사 활용 필요
- 4차 산업혁명 실현을 위해 대학과 지역 산업체와의 상호협력을 통한 지역경제 활성화 및 수익 창출 실현을 위한 산학협력 모델 도출 필요

#### ■ 실행계획

- 특성화 가족회사 중심 산학협력 체제 확립
  - 교수, 직원 등 대학 구성원의 특성화 분야 인적 네트워크를 통한 가족회사 재점검, 신규 산업체 가족회사 발굴 및 산학협력 관계 유지
  - 가족회사 유대 강화 전략 수립 및 정기적인 정보 교류 등 체계적인 가족회사 관련 환류시스템 개발 운영
- 특성화 산학협력 자산 공유 활성화
  - 특성화 분야 산학협력 자산(특허, 프로그램 등록 등 지식재산권, 기술지도, 현장실습 등) 실적 활성화
  - 산학협력 미스매칭 최소화 및 인력 배출 취업 연계 극대화를 위한 인적, 기술 자산 공유
- 수익 창출형 산학협력 네트워크 구축
  - 특성화 분야 창업인력 연계를 통한 수익 창출형 지역 산업체 네트워크 구축
  - 기술개발 지원, 기술이전 및 사업화 추진, 산업체 인재 재교육 및 기술지원 실시 등을 통한 참여 기업 내부 경쟁력 향상
  - 가족회사 특성 분석을 통한 연관성 높은 특성화 분야 참여 학과 배치, 회사·교수와의 협력연구실 운영 등 상호간 수익 창출형 협력 모델 구축

#### ■ 추진일정

| 실행계획                   | 실행년도 | 2017~2019 | 2020~2022 | 2023~2025 |
|------------------------|------|-----------|-----------|-----------|
| 특성화 가족회사 중심 산학협력 체제 확립 |      | ①         | ●         | ●         |
| 특성화 산학협력 자산 공유 활성화     |      | ①         | ●         | ●         |
| 수익 창출형 산학협력 네트워크 구축    |      | ②         | ①         | ●         |

① 0~25%, ② 26~50%, ③ 51~75%, ● 76~100%

## 2.2. 특성화 산업체 참여 교육과정 개발 및 운영

### ■ 배경 및 필요성

- 특성화 분야 지역사회에 기여하는 실용인재 양성을 위해서 학생들의 현장 적응력 제고 및 산학연계 교육 확대 필요
- 산업현장 및 지역사회 문제에 대한 능동적 대처 능력 강화를 위한 현장 중심 교육 필요
- 미래 4차 산업혁명 시대에 전문성을 갖춘 인재양성을 위한 융·복합 특성화 분야 역량 확장

### ■ 실행계획

- 산업체 참여 실무형 교육과정 개발 운영
  - 특성화 분야 참여 학과 특성을 고려한 실무 전문가 참여 교육과정 개발
  - 팀티칭, 캡스톤 디자인 등 산학연계형 교육과정 운영 및 실습학기제를 통한 기업현장 체험 기회 확대
- 특성화 융·복합 역량 강화 교육과정 확대
  - 다전공 이수 참여 및 교양-전공-비교과 연계형 융·복합 트랙 운영
  - 장단기 현장실습·인턴십, 기술지원형 캡스톤 디자인, 창업 관련 교육과정 개발 및 운영
- 지역산업 선도 특성화 교육 강화
  - 동남권 특성화 핵심전략 및 4차 산업혁명 미래 전략산업 기반 학문 교과 설정
  - 특성화 분야 취·창업 역량 강화 비교과프로그램 운영
  - 지역 산업체 졸업생 연계 프로그램 활성화로 특성화 분야 진출 유도

### ■ 추진일정

| 실행계획                   | 실행년도 | 2017~2019 | 2020~2022 | 2023~2025 |
|------------------------|------|-----------|-----------|-----------|
| 산업체 참여 실무형 교육과정 개발 운영  |      | ●         | ●         | ●         |
| 특성화 융·복합 역량 강화 교육과정 확대 |      | ●         | ●         | ●         |
| 지역산업 선도 특성화 교육 강화      |      | ●         | ●         | ●         |

○ 0~25%, ● 26~50%, ● 51~75%, ● 76~100%

## 2.3 산학연 공동연구 프로젝트 발굴 및 수행

### ■ 배경 및 필요성

- 산업 패러다임의 변화에 대응하기 위한 지역 내 또는 전국적 산학연 공동연구 필요
- 4차 산업혁명 대비 지역 기업수요를 반영한 기술과제 수행을 통하여 지역산업 발전에 기여
- 대학 연구 인적자원(교수, 연구원)의 기업체 근접 활용 기회 확대로 실현 가능성 확보

### ■ 실행계획

- 특성화 산학공동과제 발굴 운영
  - 특성화 분야 교수 개인별 연구과제 수행 및 활성화
  - 대학 입주 가족기업체 전담 기술지도 교수(산학협력 교원 등)제 운영으로 산학공동과제 발굴 및 수행
  - 산학협력협의체를 중심으로 산학공동과제 요구사항 도출 및 과제화
  - 정부·지역 연구기관 및 연구지원 기관 산학공동과제 수요 참여 및 과제 유치
- 교수 기업체 장단기 파견 제도 확립 및 운영
  - 특성화 분야 기업체로의 교수 파견 활성화 및 연구년제 운영
  - 월 단위 단기·년 단위 장기 교수 기업체 파견제도 확립 및 운영

### ■ 추진일정

| 실행계획                     | 실행년도 | 2017~2019 | 2020~2022 | 2023~2025 |
|--------------------------|------|-----------|-----------|-----------|
| 특성화 산학공동과제 발굴 운영         |      | ●         | ●         | ●         |
| 교수 기업체 장단기 파견 제도 확립 및 운영 |      | ◎         | ◎         | ◎         |

◎0~25%, ●26~50%, ◎51~75%, ●76~100%

### 3. 특성화 지원 인프라 강화

#### 3.1 특성화 전문 분야 연구센터 운영 및 기술 고도화

##### ■ 배경 및 필요성

- 특성화 분야 교육 확산을 위한 센터 구축을 통해 예측불가의 형태로 진화하는 4차산업 발전 형태에 따른 연구 유연성 확보
- 뿌리 부품 소재 스마트화, 모빌리티 서비스 생태 조성, 제조 프로세스 혁신 스마트 팩토리, ICT 융·복합 SW 기술 등 4차 산업을 위한 핵심연구 및 관련 분야의 전문적 지식을 갖춘 글로벌 인력 양성 필요

##### ■ 실행계획

- 특성화 분야 연구센터 설립 운영
  - 우리 대학 내 전자세라믹스센터, 부산IT융합부품연구소, 융접인력양성센터를 기반으로 필요 인프라 확충을 통한 4차산업 대비 핵심 연구 거점화
  - 교수, 산업체 전문가, 연구원으로 구성된 특성화 연구센터 설립 활성화 및 운영
  - 센터운영 및 연구결과의 질적 향상을 위한 고급 인적자원 제공 대학원 활성화
- 특성화 분야 기술 고도화
  - 뿌리 부품 소재 스마트화: 반도체 소자, 저전력, 용접 자동화, 금속 소재 제조 및 가공, 박막, 열처리 기술 등에 대한 특성화 기술 연구
  - 모빌리티 서비스 생태 조성: 전장품, 지도·정보 SW, 충전시스템, 교통·운송시스템 서비스, 자율주행 등에 대한 특성화 기술 연구
  - 제조혁신 스마트 팩토리: 빅데이터, 인공지능, 사물인터넷, CPS, 클라우드 서비스 등에 대한 특성화 기술 연구
  - ICT 융·복합 SW: SW 개발, 인증, 영상·음성 인식, 인터넷 웹, 모바일 앱, 가상현실, 디지털콘텐츠, 영화·영상 콘텐츠 등에 특성화 연구

##### ■ 추진일정

| 실행계획              | 실행년도 | 2017~2019 | 2020~2022 | 2023~2025 |
|-------------------|------|-----------|-----------|-----------|
| 특성화 분야 연구센터 설립 운영 |      | ●         | ●         | ●         |
| 특성화 분야 기술 고도화     |      | ●         | ●         | ●         |

○0~25%, ●26~50%, ●51~75%, ●76~100%



## 3.2 특성화 분야 창업 지원체제 혁신 및 사업화 지원

### ■ 배경 및 필요성

- 창업 친화적 교육프로그램 운영으로 실천적 창업유도 및 사회맞춤형 창업교육을 통한 특성화 분야 창업 역량 강화 필요
- 미래산업 구조 대비 고부가가치 신산업 분야 창업 기술교육 확대 요구
- 창의적인 아이디어 발굴 및 특성화 분야에 대한 체계적인 사업지원 필요

### ■ 실행계획

- 창업 역량 강화 교육프로그램 내실화
  - 특성화 분야 창업 관련 강좌 신설 및 전문가 기반 수업 운영
  - 창업 전문인력 양성을 위한 창업연계전공 운영 및 학생 참여 유도
  - 창업 교육과정 연계 활성화를 위한 특허 등록, 시제품 제작 등을 캡스톤 디자인 교과목과 연계 운영
- 특성화 창업 동아리 활성화
  - 특성화 분야 학과 창업 동아리 구성 및 멘토단·러닝 코치 지원 활동을 통한 내실화된 창업 동아리 지원 활동 전개
  - 창업 동아리 성과 확산을 위한 대학 내 연구장비 활용 실적 극대화
- 창업 사업화 지원
  - 창업 사업화 아이디어 발굴을 위한 창업 경진대회 개최 및 참여
  - 창업 및 기술 멘토, 가족회사 등의 아이디어 개발 참여 유도
  - 대학창업펀드, 창업선도대학 등의 사업 지원 연계 등을 통한 성장 지원

### ■ 추진일정

| 실행계획                | 실행년도 | 2017~2019 | 2020~2022 | 2023~2025 |
|---------------------|------|-----------|-----------|-----------|
| 창업 역량 강화 교육프로그램 내실화 |      | ①         | ①         | ●         |
| 특성화 창업 동아리 활성화      |      | ①         | ①         | ●         |
| 창업 사업화 지원           |      | ②         | ①         | ●         |

◎0~25%, ●26~50%, ①51~75%, ②76~100%

### 3.3 외국인 유학생 유치 및 국제화

#### ■ 배경 및 필요성

- 대학 학령인구 감소로 인한 대학 특성화 분야 학과 운영 재정 건전성 확보를 위해 해외 입학 자원 필요
- 글로벌 시대에 부합하는 국제교류 중요성 증대 및 글로벌 역량 강화 요구
- 국제 네트워크를 활용한 국제개발협력사업 참여를 통한 대학의 위상 제고 및 특성화 분야 산학협력 영역 확장 필요

#### ■ 실행계획

- 특성화 유학생 유치 활성화
  - 특성화 분야 특성에 부합하는 외국인 유학생 유치를 위한 홍보
  - 유학원, 해외 자매대학 간의 협업 및 국내 대학과의 공조
  - 외국인 교원 채용 및 유학생 관리 지원
- 글로벌 국제화 협력
  - 국제개발협력사업(ODA)의 글로벌 특성화 산학협력 연계 전략 수립 및 프로그램 개발
  - 해외 대학과의 교육과정 공동 개발 및 운영

#### ■ 추진일정

| 실행계획           | 실행년도 | 2017~2019 | 2020~2022 | 2023~2025 |
|----------------|------|-----------|-----------|-----------|
| 특성화 유학생 유치 활성화 |      | ◎         | ◎         | ◐         |
| 글로벌 국제화 협력     |      | ◎         | ◐         | ●         |

◎0~25%, ◎26~50%, ◐51~75%, ●76~100%

## V 기대효과

### 1. 지역산업 중심의 스마트T제조기술 분야의 우수 융·복합 인재양성

- 지역 주력산업 분야의 4차 산업혁명에 대비한 전문인력 양성을 위한 교육시스템 구축
- 학제간 융합교육 활성화를 통한 창의적 융합인력 양성시스템 구축
- 지역 산업체의 주문식 교육과정 및 비교과프로그램 운영을 통한 지역사회 맞춤형 교육프로그램 구축
- 4차 산업에 대비한 뿌리산업(금속소재·전기전자소재) 스마트화 기술 주도 인력 양성
- 미래 모빌리티 서비스 시장의 생태계 변화를 주도할 융·복합 인재 확보를 위한 기술적 전문성을 갖춘 미래 모빌리티 전문인력 양성
- 융·복합 SW 교육 활성화를 통한 기술적 전문성을 갖춘 전문 융·복합 인력 양성

### 2. 유기적 산학협력 구축 운영을 통한 지역산업 발전에 기여

- 지역 산업체 기반의 특성화 분야별 실효성 있는 산학협력 네트워크 구축 및 운영
- 산학연 공동 연구 프로젝트 수행 및 국책 과제 수행을 통한 지역 산업체의 혁신 견인
- 산학협력 선도대학 역할을 통해 동남권의 소재 및 SW 산업 활성화
- 동남권 미래 모빌리티 시장의 변화 주도 및 지역산업 경쟁력 강화 기대
- 신기술 또는 창의적 아이디어에 대한 청년창업 지원 확대
- 산업체 애로기술 해결, 특성화 분야 창업 지원체제 혁신 및 사업화 지원
- 산학협력 선도대학의 역할을 통해 동남권의 특성화 분야 산업 활성화

### 3. 대학의 연구 인프라 구축을 통한 연구 기반 조성

- 특성화 분야별 전문 연구소 운영을 통한 기초 및 핵심기술 개발
- 산학 또는 전문 연구소간 원활한 교류를 통한 융합 연구 활성화
- 국내외 우수 기관과의 연구, 인력 교류 확대
- 특성화 산업 분야의 융합 확산을 위한 시장 선도형 교육 및 연구 메카로 발돋움
- 센터화를 통해 예측불가의 형태로 진화하는 4차산업 발전 형태에 대한 연구 유연성 확보

### 4. 대학발전 및 지역사회 기여

- 특성화 분야 기술 국제화 및 외국인 유학생 유치로 대학 경쟁력 및 위상 향상
- 특성화 분야 교육, 산학협력, 인프라 지원을 통한 학생 취업률 증대 및 진로 개척 강화
- 지역 내 특성화 분야 대학으로의 위상 정립 및 입학생 유치 극대화



DONG-EUI VISION 2020<sup>+</sup> 특성화 발전계획서





## 제3장

# 관광 · 컨벤션 분야

i4.0<sup>1)</sup> 융 · 복합 혁신지향 관광교육(TECI)

|                              |    |
|------------------------------|----|
| I. 특성화 선정배경                  | 64 |
| II. 내부 역량                    | 73 |
| III. 실행목표 및 추진전략             | 77 |
| IV. 실행계획 <sup>3</sup> 및 추진일정 | 80 |
| V. 기대효과                      | 97 |

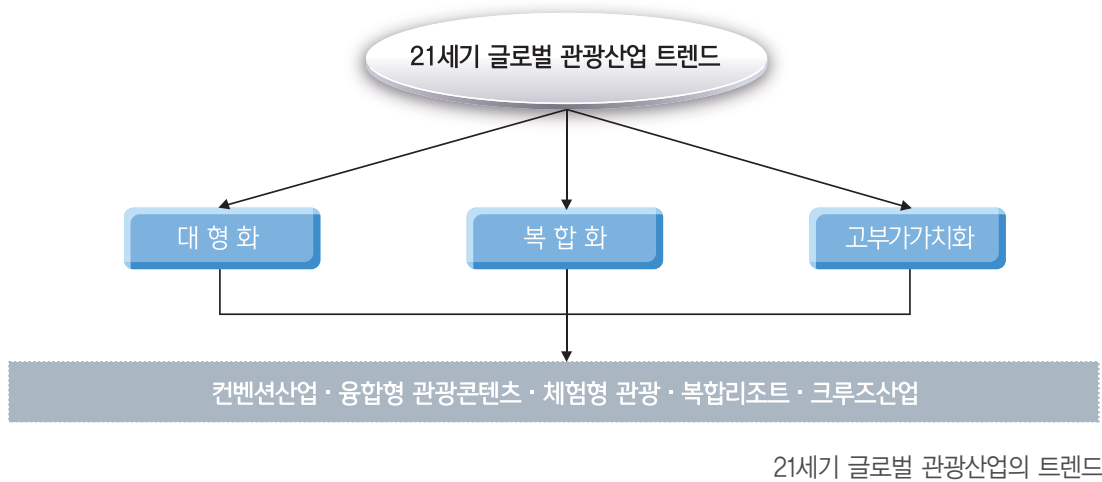
1) i.40은 Industry 4.0, 즉 4차 산업혁명을 의미하며 독일의 범유럽 중심의 제조업 재건 프로그램의 명칭으로 2011년 독일 하노버 박람회에서 최초 발표. 주요 영역은 사물인터넷, 빅데이터, 플랫폼 경제, 인공지능(A.I) 등이며 핵심 키워드는 '융합과 연결', 4차 산업혁명의 특징은 초연결성, 초지능성, 예측가능성(출처: 매경출판 2016 다보스 리포트).



## I 특성화 선정배경

### 1. 21세기 글로벌 시장에서 관광·컨벤션산업의 성장세

- 고부가가치 융·복합 관광산업의 중요성이 글로벌 시장에서 점진적으로 확대 성장
- 관광산업은 관광상품의 대형화, 복합화, 고부가가치화 등이 세계 관광개발 트렌드로 변화
- 이러한 세계 관광개발 트렌드에 맞추어 컨벤션산업, 융·복합 관광콘텐츠 개발, 복합리조트, 체험형 관광, 크루즈산업 등이 글로벌 관광산업 견인 추세
- 국제관광객수는 2010년 9.4억명에서 2020년 13.6억명으로 증가하고 2030년에는 18.1억명으로 증가 전망
- 세계 5개 대륙(WTO region)중 아시아·태평양지역 시장점유율이 2010년 20%에서 2030년 30% 차지 전망
- 특히 동북아시아는 전 세계 17개 권역(Sub-region)중 지중해·남유럽을 제치고 세계 최대의 관광지(세계관광시장 대비 16.2% 점유)로 부상 전망
- 세계관광기구(WTO: World Tourism Organization)는 2019년 관광산업이 세계 GDP의 9.5%로 성장하고 세계 총고용의 8.4%가 관광 관련 산업에 종사 전망
- 관광산업 분야 중 특히 고부가가치화, 복합화, 대형화 추세에 맞는 컨벤션산업이 국가경제 활성화에 미치는 영향력이 지속적으로 확대됨에 따라 전 세계가 컨벤션산업을 적극 육성 중이며 컨벤션 시장 주도권 싸움도 치열
- 세계 국제회의 개최 건수는 2014년 12,212건, MICE 시장 규모는 2013년 1조1,200억 달러에서 2017년 1조 5,000억달러로 성장 예상(Global Business Travel Association, [www.gbta.org](http://www.gbta.org))  
☞ 마이스(MICE): 기업회의(Meeting), 인센티브 관광(Incentive travel), 국제회의(Convention), 전시회(Exhibition), 이벤트(Event)
- 특히 컨벤션산업은 정보 및 지식교류 인프라로서 산업 및 무역 발전에 근간을 제공하는 미래성장동력산업으로 부상
- 구미 각국은 물론 중국, 홍콩, 싱가포르 등 아시아 경쟁국도 컨벤션산업을 국가 전략산업으로 지정, 각종 지원정책을 통해 집중 육성



## 2. 정부 3대 분야 17개 신성장동력으로서 관광 · 컨벤션산업 선정

- 2015년 기준 국내 관광산업 규모는 73조이며 국내총생산(GDP)의 2.51%를 차지(문화체육관광부, 2016)
- 방한 외국인 관광객 추이는 2009년 700만명 방한 이후 매년 약 100만명씩 증가하여 2016년 사상 최대치인 1,700만 명이 방한한 것으로 집계(1시간당 1천941명, 1분당 32명)
- 2016년 관광수입은 19조4천억원, 생산유발효과 34조5천억원, 취업유발인원은 37만4천명 등의 효과를 거두는 것으로 집계(문화체육관광부, 2016)
- 제조업 대비 부가가치 유발승수가 1.4배 이상, 취업유발승수가 2.1배 이상 높아 내수활성화에 이바지하는 주요 산업으로 포지셔닝
  - ⇒ 부가가치유발승수 비교: 0.8331(관광산업 평균) > 0.5946(제조업 평균)
  - ⇒ 취업유발승수 비교: 20.8846(관광산업 평균) > 9.8745(제조업 평균)
  - (한국문화관광연구원, 관광산업의 경제효과 분석, 2011. 12.)
- 관광산업의 외화기득률은 약 83%로 전 산업 평균(73%)과 제조업 평균(59%)을 큰 폭으로 상회
- 외래 관광객에 의한 숙박, 식음료 소비는 곧 내수시장의 확대로 연결되고 관광산업은 노동집약적 산업이어서 여타 산업 대비 고용창출 효과 탁월
- 이와 더불어 우리나라는 2009년 MICE산업을 한국의 미래를 이끄는 17대 신성장동력산업 중 하나인 핵심 서비스산업으로 선정, 집중 육성의 시발점을 마련하였고 2013년부터 MICE산업을 '고부가가치 융 · 복합 관광산업 발전'의 국정 핵심과제로 추진

- 정부는 2009년 신성장동력산업 3대 분야 17개 산업 중 고부가가치 서비스산업인 전시·컨벤션산업을 포함 시키고 전시장 확충 등 MICE 인프라 구축, 해외마케팅 강화 및 해외 전담기지 마련, 세계적 수준의 국내공 연축제 육성, 안내지원센터·전담인력 등 국내 관광인프라 확충 등의 전략을 마련하는 한편 「신성장동력 (MICE) 세부 실천계획」(2009. 5.)에 선진국 수준의 GDP 대비 MICE산업 비중 1.5% 달성을 비전으로 발표

| 3대 분야    | 17대 신성장동력                                              |
|----------|--------------------------------------------------------|
| 녹색기술산업   | 신재생에너지, 탄소저감에너지, 고도물처리, LED응용, 그린수송시스템, 첨단그린도시         |
| 첨단융합산업   | 방송통신융합산업, IT융합시스템, 로봇응용, 신소재·나노융합, 바이오제약·의료기기, 고부가식품산업 |
| 고부가서비스산업 | 글로벌헬스케어, 글로벌교육서비스, 녹색금융, 콘텐츠·소프트웨어, MICE·관광            |

3대 분야 17개 신성장동력산업

신성장동력 비전과 발전전략, 지식경제부 신성장동력기획단(2008. 9.)

- 2017년 2월 문화체육관광부는 고부가가치 관광산업으로서 MICE 분야의 지속성장과 선순환 구조 구축을 위 한 'MICE산업 발전 방안'을 발표
- MICE 관광객은 평균 1인당 소비지출액이 3,127달러로 일반관광객 1,715달러에 비해 약 1.8배
- MICE산업은 매출액 10억원당 고용인원이 52명으로 반도체(36명), 조선(32명), 섬유(32명), 자동차(23명) 등 주요 수출산업보다 고용창출효과 탁월<sup>2)</sup>
- 방한 MICE 목적 외래객 수(2011년 95만명 → 2015년 157만명)가 지속적으로 증가 중이고 1인당 소비액 지속 증가(2011년 2,585달러 → 2015년 3,127달러) 및 국제회의 개최 순위 세계2위/아시아 1위(2015년, UIA<Union of International Associations> 기준)를 달성하는 등 양적으로 크게 성장
- MICE산업은 관광산업 뿐만 아니라 유관 산업에 대한 파급효과가 큰 신성장 동력으로 높이 평가받으면서 주요 경쟁국들은 경쟁적으로 MICE산업을 집중적으로 육성
- 예를 들어 2014년까지 국제회의 개최 순위 1위였던 싱가포르의 디자인, 교육, 헬스케어와 바이오, 의학 등 10대 핵심 산업과 연계된 MICE 유치 정책을 집중적으로 추진
- 태국은 MICE산업을 자국 경제회복의 4대 주요산업으로 선정하고 중장기 로드맵(2016~2020)을 수립·시행하고 있으며 일본도 2015년에 MICE 분야 지원계획을 발표하고 전략적 육성
- 이에 우리 정부도 기존 국제회의(Convention)산업 중심의 정책으로는 종합적 발전대책 수립에 한계를 인식 하고 2016년 7월부터 '민·관·학 MICE 정책 협의체'를 구성하여 산업 진단, 아이디어 도출, 의견 수렴 등 을 통해 정책을 수립하고 MICE 산업발전 방안을 수립하는 등 다각적인 방향으로 노력

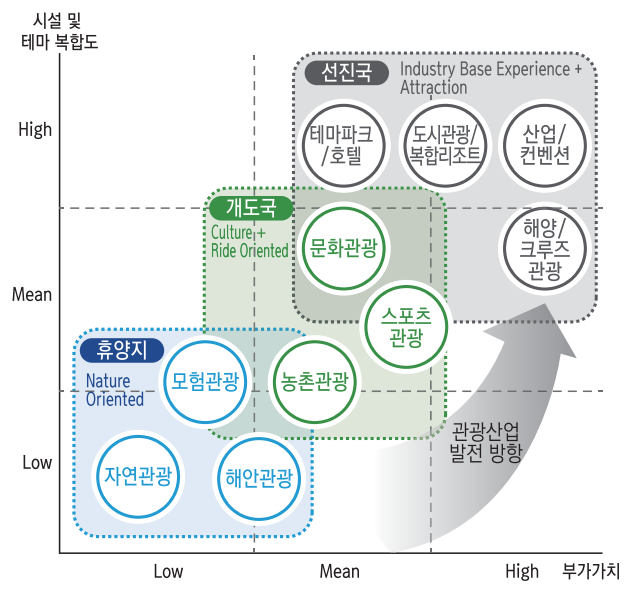
2) 현대경제연구원, 국내 MICE산업 경쟁력 현황과 시사점(2014. 3. 10)

| 목표    | MICE 목적 외래객<br>2015년 157만명 → 2017년 180만명 |  | MICE산업 규모<br>2015년 5조원 → 2017년 5조5천억원                |                                     |
|-------|------------------------------------------|--|------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| 3대 전략 | MICE산업 발전기반 조성                           |  | MICE산업 육성 및 고도화                                      | 글로벌 경쟁력 강화                          |
| 7대 과제 | ① 동반성장 여건 마련<br>② 지역 육성체계 개선             |  | ③ 업계지원 확대<br>④ 인력 양성 및 창업 활성화<br>⑤ 유관 산업 경제적 파급효과 제고 | ⑥ 해외 마케팅 역량 강화<br>⑦ 글로벌 네트워크 체계적 관리 |

MICE산업 발전 방안의 목표와 추진전략 및 추진과제

문화체육관광부 보도자료(2017. 2. 2.)

- 국내 관광시장은 입국관광객 증가의 기회에도 불구하고 성장한계에 봉착. 변화되는 환경에도 우리 관광 산업은 과거와 같은 저부가가치형 관광으로 일관 중이며 변동의 폭이 넓은 한류에 지나치게 의존. 또한 지속적 부가가치를 창출해 내는 관광 인프라 부족도 성장의 발목을 잡는 원인으로 대두
- 이제 우리 관광산업도 싱가포르와 같이 부가가치 창출형 드라이브 요인을 찾아 질적 성장을 도모하고 한국형 부가가치 창출모델 개발 필요
- 세계 관광소비 트렌드는 과거 단순 자연경관 관광에서 경험 중심의 관광으로 변모. 관광산업 선진국일수록 산업발전에 기반한 대규모 융·복합 관광 리조트를 중심으로 관광산업이 발전되고 있는 반면 한국은 단편적인 관광자원과 면세쇼핑 중심의 한계에 봉착
- 따라서 우리 관광산업도 자연자원의 개발보다는 우선적으로 관광 인프라 개선 필요



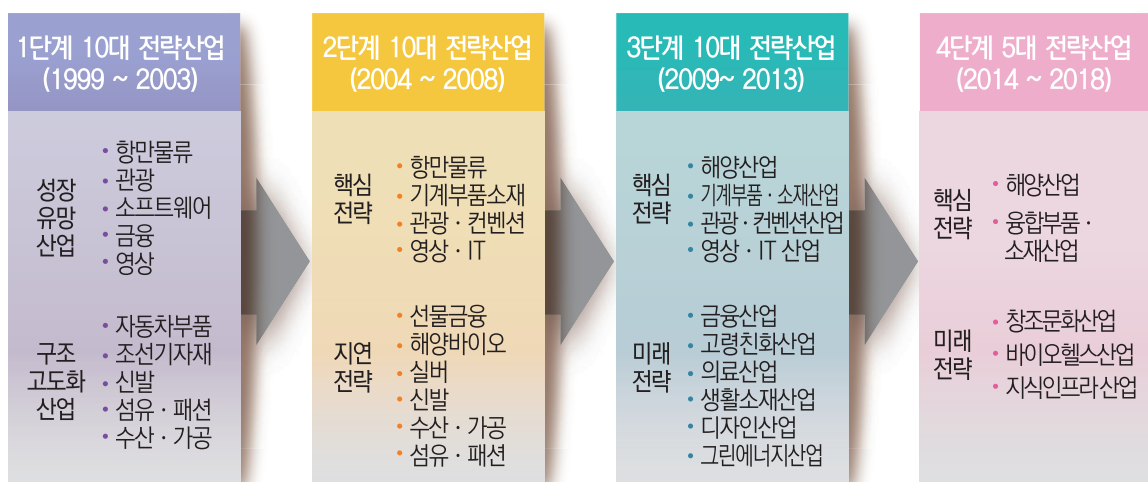
관광개발 분류 및 발전 트렌드

관광산업 성장을 위한 역동요소는? Deloitte Anjin Review 2014 April No.1 p.15 재인용

- 위에서 살펴보았듯이 한국은 관광·컨벤션산업을 정부 차원에서 지속적으로 육성시켜 이를 통한 내수경제 활성화, 고용을 동반한 경제성장 그리고 관광산업의 고부가가치화라는 글로벌 관광발전 패러다임의 틀을 마련하기 위하여 전략적 차원의 관광·컨벤션산업의 전문인력 양성이 시급

### 3. 부산시 10대 전략산업으로 관광·컨벤션산업 지속 추진

- 관광·컨벤션산업은 21세기에 들어 성장잠재력이 높은 미래 유망산업으로 부상하고 있고 성장한계에 도달한 부산지역 제조업을 대체하여 고용창출과 경제 활성화를 위한 비즈니스 차원에서 접근 필요
- 지식집약적 산업이라 할 수 있는 관광·컨벤션산업 육성을 통해 2020년 새로운 부산의 도시비전과 목표에 대응할 수 있는 남부권 중추도시 및 동북아 관광·컨벤션 중심도시로서 세계 도시와도 직접 경쟁할 수 있는 토대 마련
- 1999년부터 부산시 10대 전략 산업으로서 관광·컨벤션산업을 전략적으로 육성
- 부산시는 융·복합의 세계적 트렌드에 발맞추어 2014년부터 고용창출·서비스산업 중심 효율성을 제고하고 경쟁력 강화기로 하면서 기존 10대 전략을 5개의 신전략산업으로 개편
- 개편된 5대 신전략산업은 해양산업은 존속되고 기계부품소재산업, 그린에너지산업, 생활소재산업이 융합부품소재산업으로 개편, 영상·IT산업, 디자인산업이 창조문화산업으로 개편, 고령친화산업, 의료산업이 바이오헬스산업으로 개편, 관광컨벤션산업, 금융산업이 지식인프라서비스산업으로 개편



부산시 10대 전략산업의 단계별 개편 현황

민선 6기 신전략산업 마스터플랜(2014~2018] 부산광역시(p. iii)를 바탕으로 저자 재 정리

| 5대 전략산업    | 18대 유망 분야                  |
|------------|----------------------------|
| 해양산업       | 해양플랜트, 그린선박, 해양수산물         |
| 융합부품·소재산업  | 기계, 자동차, 항공, 친환경에너지, 신발·섬유 |
| 창조문화산업     | 영상·콘텐츠, ICT, 디자인패션         |
| 바이오헬스산업    | 항노화, 고령친화기기, 의료서비스, 방사선학과  |
| 지식인프라서비스산업 | 관광MICE, 금융, 물류             |

부산시 5대 전략산업(2014~2018)

민선 6기 신전략산업 마스터플랜[2014~2018]. 부산광역시(p. iii)

- 이제 관광·컨벤션산업도 다른 산업들과 경계 없이 다양한 산업들과 연계하여 융·복합적 상품과 서비스 개발의 필요성을 보여주며 이에 대한 관광컨벤션 융·복합 전문인력 양성 요구
- 부산은 일본, 중국, 러시아 등 동북아 중심에 위치한 전략적 입지를 활용하여 동북아 관광교류 허브로서 성장 잠재력이 우월
- 부산시는 부산항을 21세기 동북아 중심 허브항(Hub port)으로 발전시킴으로써 국제해양관광도시로서 성장하고자 하는 지역특화 계획 수립
- 부산은 2016년 국제크루즈 입항 209회, 외국인 관광객 788천명이 크루즈로 방문하였으며 아시아 최대 규모 부산국제크루즈박람회(30여국, 2,700여명의 선사, 여행사, 크루즈 관계자의 규모)를 개최함으로써 대한민국 해양관광 수도로서 입지가 점차적으로 증대
- 부산은 수도가 아닌 도시 중 세계 최초로 '2015 국제회의도시' 10위(아시아 5위)를 달성하여 국제적 관광·컨벤션 도시로서 국제적 위상 제고(국제협회연합, 2016. 6.)
- 부산 원도심권(6개 코스) 스토리 투어가 '2016 한국관광의 별'로 선정되었으며 美 뉴욕타임즈 선정 '2017년 꼭 가봐야 할 세계 관광지'에 부산(전포카페거리)이 선정됨으로써 향후 부산은 인문학과 연계된 다양한 스토리 콘텐츠를 개발하여 스토리텔링과 함께 하는 관광 프로그램의 지속적 개발 필요성 제기
- 또 한류로 대표되는 부산의 영화영상기반의 문화산업 발전은 일본, 중국, 대만 등 아시아 한류국가 관광객의 지속적인 증가를 유도하여 부산 관광 이미지 제고에 중요 역할 수행
- 지속가능한 관광에 대한 국제적, 정책적 중요도가 확대되고 기존 대량 관광에 대한 반작용과 환경보전에 대한 인식 증대에 기초하여 부산관광도 자연환경을 보전하면서 체험하는 자연친화적 관광자원 확충의 필요성이 확대됨으로써 부산의 자연자원(Natural resource)을 활용한 관광콘텐츠 개발 요구



- 부산시는 「부산 발전 2020 비전과 전략」에서 '21세기 동북아 시대의 해양수도' 라는 비전을 제시하고 도시 경쟁력 업그레이드를 위해 '동북아의 해양문화 · 관광 거점도시'로서의 자리매김을 목표로 제시. 7대 프로젝트 하에 다양한 관광 기반시설 확충 계획을 수립하고 2012년 제2백스코와 오디오리움 완공, 국제선 직항 확충, 관광코스 개발, 도로교통 여건 개선, 국제회의 개최 지원금 지원 등 다양한 지원책 강구
- 또한 부산시는 관광 · 컨벤션산업을 전략산업으로 육성 · 지원하고자 하는 의지가 강하며 입지 및 컨벤션 관련 인프라가 잘 구축되어 있으므로 이를 잘 활용한다면 부산경제 활성화 및 부산시민의 삶의 질 향상에 큰 도움을 줄 것으로 전망

| 추진전략                 | 주요 핵심과제                                                                                                                                                                 |
|----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 관광 수용태세 선진화          | 동남권 신공항 건설* / 항공노선 확대 및 교통체계 개선 / 관광숙박시설 확충 및 개선 / 전시컨벤션시설 확충* / 관광안내시스템 확충 및 개선 / 고품격 관광기념품 개발 및 유통 활성화 / 세계적인 미술관 건립* / 국제자유도시 추진*                                    |
| 부산다운 관광자원 · 관광상품 개발  | 영화체험 박물관 건립* / 부산지역 축제의 국제화 / 부산 하버랜드 조성* / 해양테마파크 조성* / 자갈치수산관광단지 조성* / 체험관광상품 개발 / 야간엔터테인먼트상품 개발 / 쇼핑관광 활성화 및 환경개선 / 국립해양박물관 건립* / 동부산 관광테마파크 조성* / 시티투어 운영 활성화 및 고급화 |
| 지식기반형 관광 · 컨벤션산업 육성  | U-Convention* / 부산문화콘텐츠컴플렉스 건립* / (가칭)부산관광 · 컨벤션 진흥공사 설립 / 부산관광통계센터 설치 운영 / 동남권 국립과학관 설립* / 관광 · 컨벤션산업 전문인력 양성 / 금강웰빙허브파크 조성*                                           |
| 웰빙관광 실현              | 서낙동강 수변공원 조성* / 동북아 메디컬컴플렉스 조성* / 선문화체험단지 조성* / 낙동강하구 생태관광지 조성* / 레저스포츠파크(X게임) 조성 / 오토캠핑장 조성                                                                            |
| 관광 · 컨벤션 홍보 · 마케팅 강화 | 부산국제관광전(BITF) 국제화 / 아 · 태도시관광진흥기구(TPO) 운영 활성화 / 국제회의 유치 및 신규 전시 · 컨벤션 시장 개척 / 부산 이미지 개선사업 / 관광협력네트워크 체계 구축                                                              |

\*는 7대 프로젝트의 과제

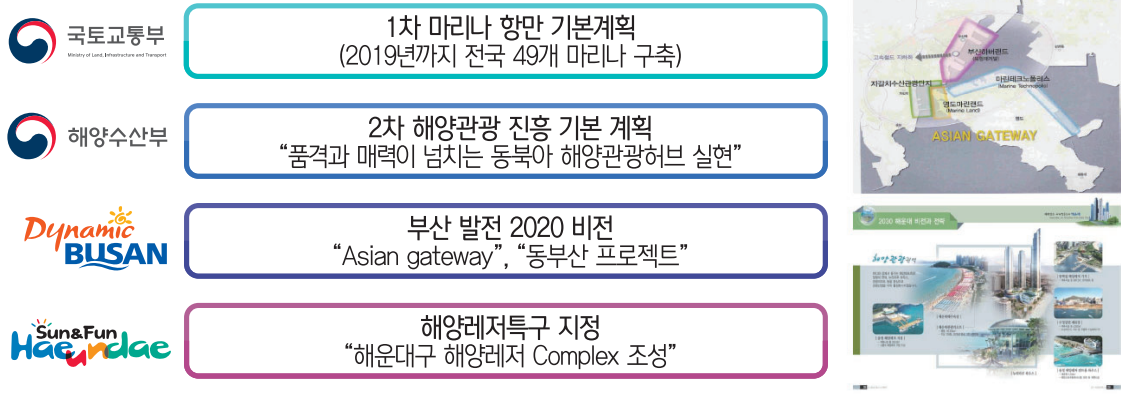
부산시 관광 · 컨벤션산업 육성을 위한 추진전략 및 주요 핵심과제

부산 발전 2020 비전과 전략, 부산발전연구원

## 4. 해양산업 연계형 관광 · 컨벤션산업에 대한 수요 증대

- 세계 3대 산업 중의 하나인 관광산업의 최근 동향은 여가활동의 고급화와 다양화로 이와 더불어 과거의 정적 관광형태에서 다양한 체험활동에 참여하는 동적인 관광형태로 그 활동 패턴이 다변화
- 체험형 관광시장의 급성장, 20 · 30대를 중심으로 하는 새로운 형태의 해양 여가문화 형성 그리고 해양스포츠 활성화를 위한 국가 차원의 정책지원 등으로 인해 해양스포츠관광산업 급성장 전망

- 21세기 고부가가치 산업으로 해양레저스포츠 산업이 부각되면서 해수욕장 위주의 단순 해양관광에서 마리나항, 요트, 해상낚시, 연안크루즈 등 고품격 해양레저스포츠관광 확산
- 전 세계적으로 해양스포츠 및 해양관광 산업은 지역경제를 발전시키는 주요 수단으로 인식되고 있어 세계 각국에서는 지역경제 활성화와 더불어 신규 고용창출 위해 해양레저스포츠와 연계된 해양레저스포츠관광산업을 적극적으로 육성
- 이러한 세계적 흐름에 맞추어 정부는 해양수산부 재출범과 더불어 ‘제2차 해양관광진흥기본계획’을 발표하였으며 ‘동북아 해양관광허브 실현’의 비전 아래 ‘해양레저문화 확산을 통한 국민행복 실현’과 ‘해양레저 · 관광산업 육성을 통한 창조경제 발전’을 정책 목표로 설정하여(해양수산부, 2014) 향후 해양스포츠와 연계된 해양관광 활성화를 위한 정책적 기반 마련
- 부산의 경우 ‘부산 발전 2020 비전’의 세부계획 중 해양관광 활성화를 위해 Asian gateway 구축, 동부산 프로젝트 등을 포함하고 있으며 해운대의 경우 ‘해양레저특구’지정을 통해 해운대구 해양레저 Complex 구축 노력

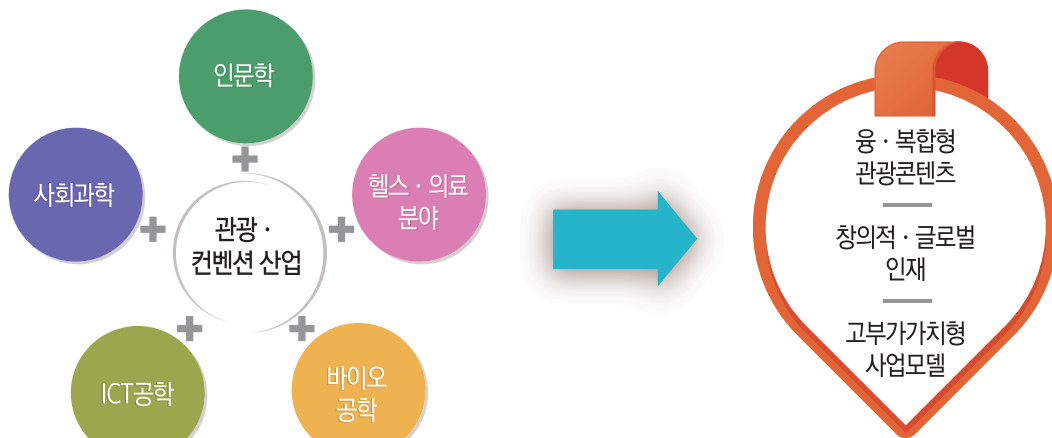


국내 해양스포츠 관련 정책  
부산 발전 2020 비전과 전략, 부산발전연구원

- 해양관광, 레저, 스포츠, 특히 크루즈와 마리나 산업 육성을 통해 새로운 일자리와 부가가치 창출에 주력
- 부산은 21세기 첨단해양 거점도시로서의 해양공간의 다각적 활용을 통한 해양관광자원 개발(해양레저스포츠 관광, 해양생태공원, 해양관광복합형어항 개발, 크루즈 개발)을 통하여 한국형 해양관광 사업 모델의 기초 제공 필요
- 위와 같이 해양산업을 활용한 해양관광, 레저, 스포츠 산업육성을 통해 고부가가치형 해양관광 사업 모델 개발과 더불어 해양관광 전문인력 양성 시급

## 5. 융·복합형 관광콘텐츠 개발을 통한 고부가가치형 관광·컨벤션사업 모델 개발의 필요성 증대

- 관광·컨벤션산업은 여가 활동의 고급화 및 다양화에 대한 욕구 증가에 따라 다양한 유형의 콘텐츠 필요성이 부각되고 있으며 주변 각국과의 치열한 경쟁으로 인하여 보다 창의적인 기획 내용의 필요성 제기
- 관광·컨벤션산업과 관련하여 외국의 역사, 문화, 지역정보, 지리 등 다양한 인문학적 자원뿐만 아니라 사물인터넷, 가상현실, 인공지능 등과 같은 IT기술 분야, 뉴시니어 관광객 유인을 위한 바이오헬스·의료 분야 등 사실상 모든 산업 분야들과 교류, 소통하여 새로운 형태의 융·복합형 관광콘텐츠 개발 요청
- 이에 관광·컨벤션산업은 인문학, 사회과학, ICT(Information & Communication Technology) 공학, 바이오·헬스·의료 분야 등과의 융합적 교육을 통하여 창의적 인재양성과 더불어 기존의 관광·컨벤션산업의 틀에서 벗어난 고부가가치형 관광사업 모델의 개발 필요성 제기



융·복합형 관광·컨벤션산업의 이해

## II 내부 역량

### 1. 특성화 분야 대학 역량

- 본교의 특성화 사업은 '선택과 집중을 통한 핵심역량 극대화'의 원칙에 따라 2003년부터 영상·IT, IT융합부품소재, 관광·컨벤션, 한방바이오·헬스케어 등 4개 분야에 대한 특성화 사업 추진
- 우리 대학의 균형적 발전과 지역사회가 요구하는 관광·컨벤션 분야 전문인력 양성을 위해 2003년 기존의 관광 분야에 컨벤션 분야를 추가하여 「관광컨벤션스쿨 특성화」계획 마련
- 관광·컨벤션 분야 특성화의 성공은 내부 역량에 크게 의존하는데 우리 대학은 관련 분야인 국제관광경영 전임교수 4명, 호텔·컨벤션경영 전임교수 5명, 외식산업경영 전임교수 4명을 확보하고 있으며 관련 산업에 종사하고 있는 겸임교수 6명 뿐만 아니라 사회과학, 인문학, ICT공학, 바이오헬스 분야 등 다양한 학문 분야와 자질 있는 교원을 확보하고 있어 건실한 내부 역량을 보유
- 관광경영 분야 특성화 이후 국내외 관광·호텔·컨벤션·외식 관련 산업체와 지속적 협력 네트워크 구축을 추진해 온 경험과 역량 보유
- 관광·컨벤션 관련 특화된 교과과정 및 우수 교수진 확보

| 체결 연도 | 체결 기관                                 |
|-------|---------------------------------------|
| 2011년 | 파라다이스 카지노, 하얏트리젠시 제주                  |
| 2012년 | (주)INTERCOM, (주)크라제버거                 |
| 2013년 | (주)CJ 프레쉬웨이, (주)롯데리아, TGIF, (주)아웃백코리아 |
| 2014년 | 파크하얏트부산, 리컨벤션, (주)BWC, 벅스코            |
| 2015년 | (주)삼성에버랜드, 거제삼성호텔, 대명리조트              |
| 2016년 | 힐튼호텔부산, (주)비젠커뮤니케이션                   |
| 2017년 | 멀린엔터테인먼트 그룹                           |

관광·컨벤션 관련 분야 주요 산학협약 현황

## 2. 특성화 분야 학부교육 역량

- 관광·컨벤션 분야의 인력 양성을 위해 특성화된 전공 교과목을 개발하여 실용적이고 전문화된 전공과목 수업이 가능하도록 노력 중이며 이를 통해 지역수요에 부합하는 인재공급이 가능하도록 진행
- 산업체 수요에 부응하는 현장 적응형 특성화 교과과정의 개발 및 개편이 이루어지도록 전공을 국제관광경영, 호텔·컨벤션경영, 외식산업경영으로 나누어 지속적인 노력을 경주
- 산업 전반의 흐름을 이해하도록 하는 관광 분야의 전공과목과 세부 분야에 대한 실무적 접근이 가능하도록 호텔, 컨벤션, 카지노, 리조트, 항공기업에 대한 개별 교과목을 개설하고 있으며 기업운동을 위해 핵심적인 인사, 마케팅, 통계조사, 법규, 정책 등의 교과목과 이를 통한 취·창업 등이 원활히 이루어지도록 교과목 운영
- 현장에 대한 이해를 심화하기 위한 현장견학 중심의 산학연계학 및 캡스톤 디자인 교과목들이 각 전공별로 개설되어 실무중심 및 다양한 전공의 융·복합 교육과정 운영
- 관광·컨벤션 분야는 국내외적 환경에 민감한 분야로서 학생들의 산업에 대한 이해와 효과적인 취업지원을 위해 교과목의 지속적 변경과 신규 개설
- 2012년부터 4학년을 대상으로 기업현장을 방문하여 실질적 실무감각을 습득할 수 있도록 모든 전공 분야에 산학연계 수업 개설·운영
- 실무현장 대응력 향상을 위한 다양한 외국어 교과목 개설 운영(호텔관광일본어회화, 호텔관광중국어회화, 호텔관광영어, 컨벤션영어)

| 학년 | 전공               | 1학기  |                       | 2학기  |              |
|----|------------------|------|-----------------------|------|--------------|
|    |                  | 이수구분 | 교과목명                  | 이수구분 | 교과목명         |
| 2  | 국제관광<br>경영       | 전공핵심 | 관광개행동론                | 전공핵심 | 국제관광론        |
|    |                  |      | 관광자원의이해               |      |              |
|    |                  | 전공심화 | 관광영어                  | 전공심화 | 관광마케팅        |
|    |                  |      | 여행산업론                 |      | 관광영어         |
|    | 호텔·<br>컨벤션<br>경영 | 전공핵심 | 호텔리조트산업론              |      | 관광자원해설론      |
|    |                  |      |                       |      | 항공산업론        |
|    |                  | 전공심화 | 호텔경영학개론               | 전공핵심 | 서비스경영론       |
|    |                  |      | 컨벤션산업의이해              |      |              |
|    | 외식산업<br>경영       | 전공핵심 | 호스피탈리티산업의이해           | 전공심화 | 호텔F&B관리및실습   |
|    |                  |      | 호텔인적자원관리론             |      | MICE상품개발실무   |
|    |                  |      | 와인·커피이론및실습            |      | 국제매너와에티켓     |
|    |                  |      | 조리기조및실습               |      | 호텔조직관리론      |
|    |                  | 전공심화 | 레스토랑관리론               | 전공핵심 | 외식산업통계학      |
|    |                  |      | 마케팅원론                 |      |              |
|    |                  |      | 국제경영                  |      | 한국조리및실습      |
|    |                  |      | 서양조리실습 I              |      | 외식산업소비자행동론   |
| 3  | 국제관광<br>경영       | 전공심화 | 외식산업서비스의이해            | 전공심화 | 구매및원가관리      |
|    |                  |      | 주류학&실무                |      | 외식산업인적자원경영론  |
|    | 호텔·<br>컨벤션<br>경영 | 전공심화 |                       |      | 조리과학원리       |
|    |                  |      | 관광개발론                 | 전공심화 | 대안관광론        |
|    |                  |      | 관광중국어                 |      | ICT와관광정보     |
|    |                  |      | 전시·컨벤션산업론             |      | 관광경제분석       |
|    | 호텔·<br>컨벤션<br>경영 | 전공심화 | 헬스투어리즘                |      | 문화와관광        |
|    |                  |      | 관광상품개발홍보론             | 전공심화 | 호텔경영전략론      |
|    | 외식산업<br>경영       | 전공심화 | 호텔경영정보시스템             |      | 컨벤션정책론       |
|    |                  |      | 유니크베뉴관리론              |      | 체인호텔경영관리론    |
|    |                  |      | 글로벌호텔산업연구             |      | 클럽&리조트경영의실제  |
|    |                  |      | 호텔기업리더십               |      | 호텔컨벤션마케팅 II  |
| 4  | 국제관광<br>경영       | 전공심화 | 호텔컨벤션마케팅 I            | 전공심화 | 호텔회계재무       |
|    |                  |      | 카지노경영관리및실습            |      | 창업실무조리및실습    |
|    | 호텔·<br>컨벤션<br>경영 | 전공심화 | 경영전략                  | 전공심화 | 캡스톤디자인       |
|    |                  |      | 외식산업재무회계원리            |      | 외식산업브랜드관리    |
|    |                  |      | 외식산업촉진관리              |      | 외식산업서비스운영관리  |
|    |                  |      | 외식산업생산운영관리<br>(산학연계학) |      | 커피바리스타&창업    |
|    | 외식산업<br>경영       | 전공심화 | 서양조리실습 II             | 전공심화 | 복지관광론        |
|    |                  |      | 관광기업창업론               |      | 축제이벤트기획론     |
|    |                  |      | 관광기업인적자원관리            |      | 캡스톤디자인 II    |
|    |                  |      | 캡스톤디자인 I              |      | 인문관광세미나      |
| 4  | 국제관광<br>경영       | 전공심화 | 관광법규실무                | 전공심화 | 글로벌호텔브랜드사례연구 |
|    |                  |      | 호텔연구조사방법론             |      | 도시브랜드전략      |
|    | 호텔·<br>컨벤션<br>경영 | 전공심화 | 현대산업소비자행동론            |      | 전시박람회세미나     |
|    |                  |      | 캡스톤디자인 I (컨벤션기획실무)    |      | 캡스톤디자인 II    |
|    |                  |      | 호텔기업디자인경영             |      | (호스피탈리티창업론)  |
|    |                  |      | 관광MICE법규및정책           |      | 지속가능한호텔경영의실제 |
|    | 외식산업<br>경영       | 전공심화 | 호텔관리회계                | 전공심화 | 외식산업프랜차이즈경영  |
|    |                  |      | 외식산업마케팅조사론            |      | 외식산업컨설팅론     |
|    |                  |      | 식품재료관리                |      | 외식산업조직행동의이해  |
|    |                  |      | 외식산업유통전략              |      | 주방및메뉴관리론     |
|    |                  |      | 푸드테라피및코디실습            |      |              |

※2017학년도 교육과정 기준

관광·컨벤션 연계 전공의 교과과정



- 현장 중심형 전공 동아리 운영을 통하여 호텔, PCO(Professional Convention Organisation), 여행사, 리조트, 크루즈, 축제이벤트 관련 기업에 요구되는 상품 및 프로그램 기획능력과 서비스 실무능력 등 산업 분야의 요구에 대응하고 있으며 3개의 특화된 전공 동아리(텔루스, 볼룬투어, 호스피탈레) 운영
- 이들 전공 동아리들에게는 학교의 활동비 지원이 지속적으로 이루어지고 있으며 활동내용 및 예산지출은 담당 지도교수와 부서에서 관리
- 다양한 국내외 관광자원 현장답사 프로그램과 전공 관련 기업체 탐방 프로그램을 운영
- 해외 관광·컨벤션산업에 대한 이해도 증진과 외국어 능력 향상을 위하여 해외 교환학생 프로그램을 운영하여 매년 다양한 국가의 대학에 단기(6개월) 및 장기(1년) 교환학생 적극 파견
- 국내외 호텔, PCO, PEO(Professional Exhibition Organisation), 외식, 테마파크, 크루즈, 리조트, 공항 등 전공 관련 기업에서 학점을 인정받으며 단기(2개월), 장기(6개월)의 인턴 프로그램을 통해 실무 능력 배양
- 관광경영 분야 특성화 이후 국내외 관광, 컨벤션, 호텔, 외식 관련 산업체와의 협력 네트워크 구축을 지속적으로 추진해 온 경험과 역량 보유
- 관광·컨벤션 관련 특화 교과과정 및 교수진 확보
- 연구 분야
  - 연구 분야의 다양성: 관광·컨벤션 분야에 대한 본교 구성원들의 연구 활동은 상경대학과 예술디자인체육대학, 인문사회과학대학에서 학제간 융합을 통해 수행
  - 지역: 동남권, 일본, 중국, 유럽
  - 영역: 관광·컨벤션산업, 관광자원 및 개발, 호텔 및 외식산업경영, 문화관광컨텐츠, 글로벌 문화 및 어학, 해양관광 및 해양스포츠

### Ⅲ 실행목표 및 추진전략

#### 1. 비전

- 4차 산업혁명을 선도하는 창의적 글로벌 관광·컨벤션 인재양성과 우리 대학의 지역사회 발전 견인차로서의 역할 강화

#### 2. 특성화 목표

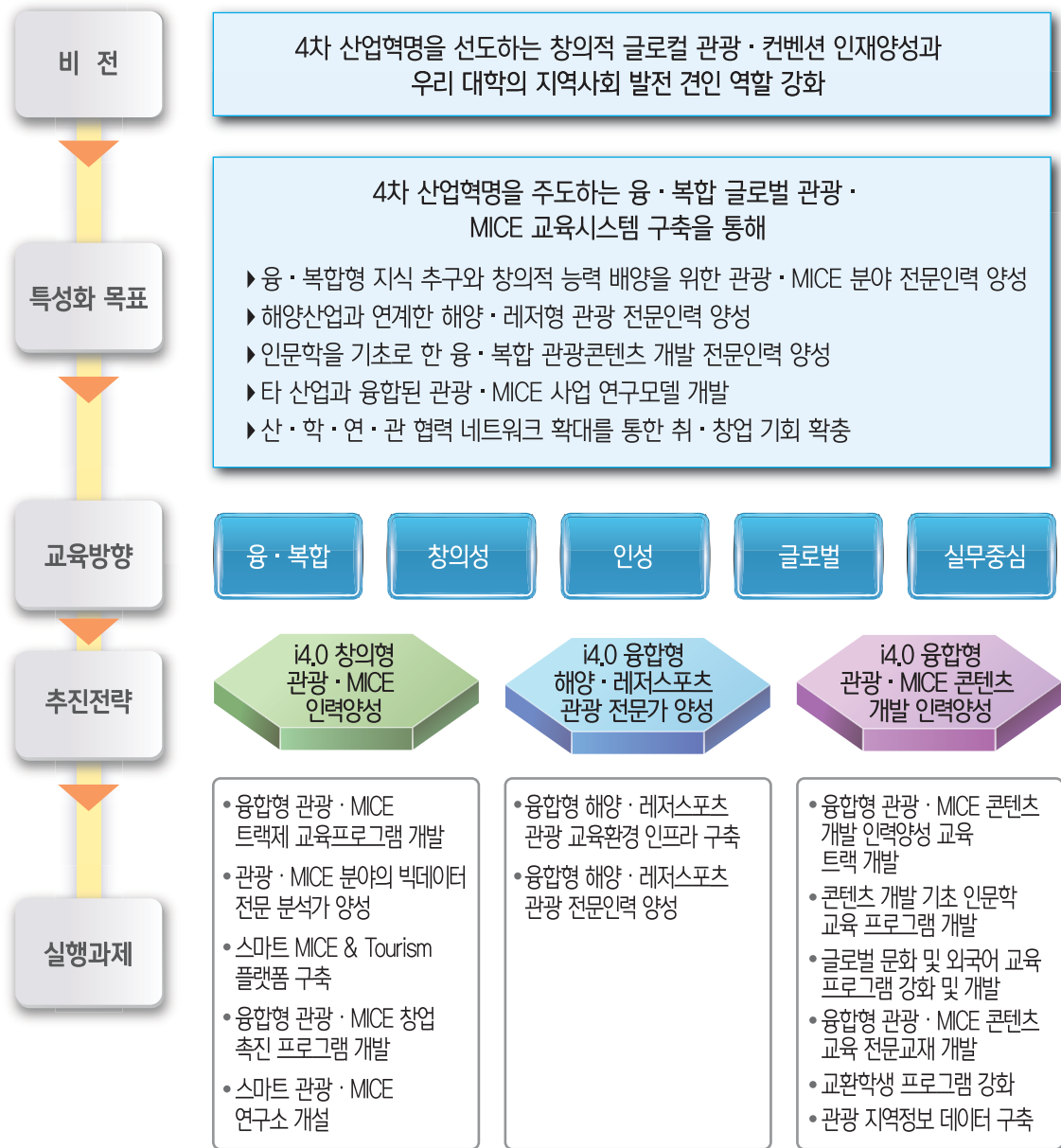
- 4차 산업혁명을 주도해 나가는 융·복합 글로벌 관광·MICE 교육 시스템 구축을 통해
  - 융·복합형 지식 추구하고 창의적 능력 배양을 위한 관광·MICE 분야 전문인력 양성
  - 해양산업과 연계한 해양·레저형 관광 전문인력 양성
  - 인문학을 기초로 한 융·복합 관광콘텐츠 개발 전문인력 양성
  - 타 산업과 융합된 관광·MICE 사업 연구모델 개발
  - 산·학·연·관 협력 네트워크 확대를 통한 취·창업 기회 확충

#### 3. 전략영역 및 실행과제

- 관광·컨벤션 분야 특성화는 i4.0 창의형 관광·MICE 인력 양성, i4.0 융합형 해양·레저스포츠 관광 전문가 양성 및 i4.0 융합형 관광·MICE 콘텐츠 개발 인력 양성으로 구분하고 전략적 연계를 통해 효과의 극대화 추구(i4.0 = Industry 4.0을 의미)

#### 4. 추진방향

- 관광·컨벤션 분야 특성화는 융·복합 혁신지향관광교육(TECI: Tourism Education for Convergence & Innovation Initiative)을 모토로 하는 교육시스템인 i4.0 융합형 관광·MICE 아카데미(Industry 4.0 convergence tourism & MICE academy)를 기반으로 관광·MICE 관련 분야 전공을 넘어 다양한 학제 간의 융·복합 교육프로그램 개발을 통해 실무능력·전문지식·지역적 요구 부응능력·국제화 역량을 갖춘 중견 전문인력 양성 트랙에 기반한 산·관·학·연 Co-operative교육(이론교육·실무중심 프로젝트·현장교육의 균형) 및 취업촉진 프로그램 및 교내·해외 대학 간 교류를 통해 추진



관광·컨벤션 분야 특성화 비전, 목표, 추진전략 및 실행과제

## 5. 추진원칙

- 타 전공 분야와 융합형 교육프로그램 개발
- 4차 산업혁명에 요구되는 관광·MICE 전문인력의 효율적 양성을 위한 트랙별 교육
- 교육 및 연구활동 간의 긍정적 상호작용 제고
- TECI, 타 학부(대학) 및 외부 전문가 집단과의 자발적인 공동참여와 공동운영 추진
- TECI 특성화 효과를 대학 전체가 공유할 수 있도록 개방적 운영체제 도입
- 특성화 추진과정과 성과에 대한 엄격한 평가 실시 및 추후 지원과의 연계

## IV 실행계획 및 추진일정

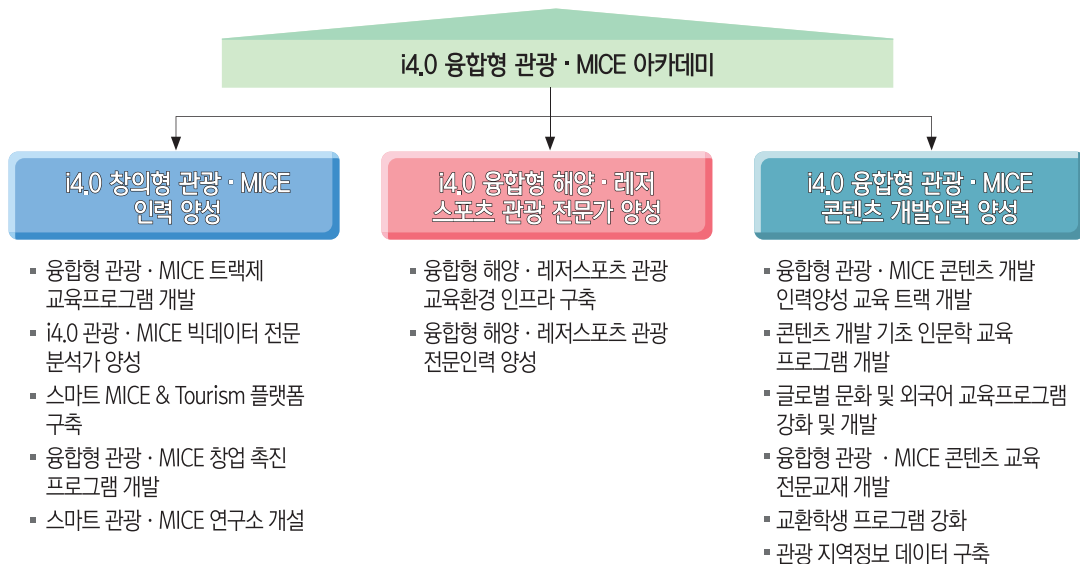
### 1. i4.0 융합형 관광·MICE 아카데미 운영

#### 1.1 목적

- 4차 산업혁명을 선도하는 i4.0 융합형 관광·MICE 아카데미 운영을 통해 융·복합형 지식 추구하고 창의적 능력 배양을 위한 관광·MICE 분야 맞춤형 핵심인력 양성
- 관광·MICE 분야에서 활용될 수 있는 사물인터넷(IoT), 인공지능(AI), 빅데이터, 플랫폼 경제와 같은 4차산업 핵심영역들을 중심으로 한 융합형 교육프로그램을 개발하여 창의형 관광·MICE 인력 양성
- 지역 특화산업의 핵심인 해양산업을 바탕으로 해양스포츠 관광 융합인재 양성
- 인문학을 기초로 한 융·복합 관광·MICE 콘텐츠 개발 전문인력 양성
- 산·학·연·관 협력 네트워크 확대를 통한 융합형 관광·MICE 사업 연구 모델 개발 및 취·창업 기회 확충

#### 1.2 i4.0 융합형 관광·MICE 아카데미의 체계

- i4.0 융합형 관광·MICE 아카데미는 i4.0 창의형 관광·MICE 인력 양성, i4.0 융합형 해양·레저스포츠 관광 전문가 양성 및 i4.0 융합형 관광·MICE 콘텐츠 개발 인력 양성의 3개 영역, 13개 실행과제로 구성



i4.0 융합형 관광·MICE 아카데미 체계

### 1.3 i4.0 융합형 관광·MICE 아카데미의 단계별 추진계획

#### (1) 기반조성기(2017년~2019년)

- 산·학·관 협동 교육지원센터 구축, 실습기자재 확보, 실용화 교육프로그램 개발, 트랙별 전문교육프로그램 개발, ICT 인프라구축, 외국어 교육 강화, 해외기관과 협력체제 구축

#### (2) 핵심역량 강화기(2020년~2022년)

- 산업 현장 프로그램 및 창업 교육프로그램 정착, 산·학·연 전문화 프로그램 개발, 융합형 관광·MICE 교육체제 완성, 해외교육기관과 교육체제 공유 및 활성화, 외국인 교수·학생 유치 및 학생 해외 파견제도 정착

#### (3) 심화발전기(2023년~2025년)

- 경쟁력 있는 실용인력 배출 및 역량 있는 전문인력 배출, 효율적인 융합형 관광·MICE 교육체제 완성, 국제적 수준의 교육역량 확보

#### (4) 자립성장기(2026년 이후)

- 외부지원 없이도 자립하여 관광·MICE 분야 전문인력의 지속적 배출

## 2. 실행과제 및 실행계획

### 2.1 i4.0 창의형 관광·MICE 인력 양성

#### 2.1.1 융합형 관광·MICE 트랙제 교육프로그램 개발

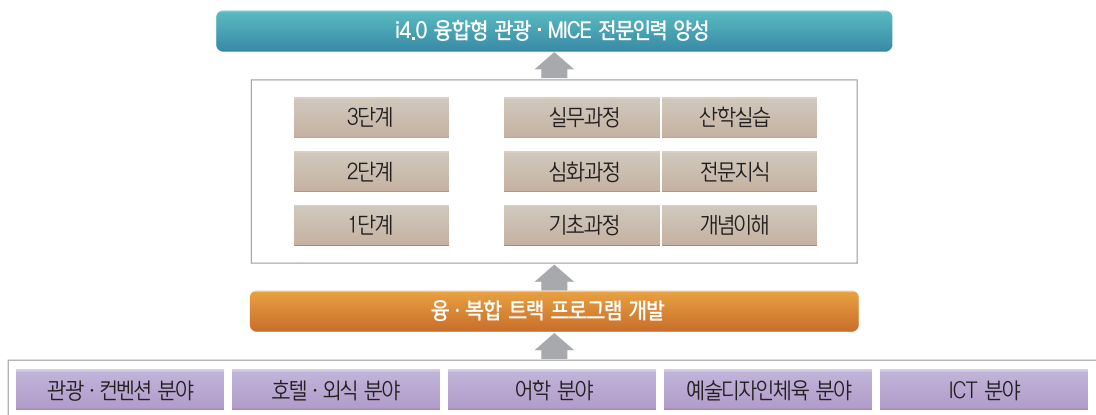
##### ■ 목적

- 4차 산업혁명 시대의 관광·MICE 산업은 다양한 산업영역과의 융·복합 필수
- 기존의 관광·MICE 관련 전공 기초를 바탕으로 다양한 전문지식과의 융합이 절대적 필요
- 이에 사물인터넷, 인공지능, 빅데이터 및 플랫폼 경제와 같은 4차산업의 핵심영역 관련 전공과의 연계 교육을 통한 상호 이해 제고 필요
- 이와 더불어 위에서 서술한 4차 산업혁명 핵심영역의 지식함양과 관광·MICE 전공의 융합형 트랙제 운영을 통하여 4차 산업혁명을 선도하는 i4.0 관광·MICE 전문인력 양성에 그 기반을 제공



## ■ 실행계획

- 4차 산업혁명 관광·컨벤션산업 환경변화에 대한 정기적인 모니터링 전담교원 육성
- 교육프로그램 개정 위원회 구성
- 환경변화에 대한 정기적인 모니터링을 통한 교육프로그램의 신속한 개발
- 중점 육성 분야별 능력을 갖추는데 필요한 맞춤형 교육프로그램 개발(예: i4.0 관광·MICE + IoT 트랙, i4.0 관광·MICE + AI 트랙 등)
- 호텔·관광·외식경영학부 및 다양한 전공 내외의 학제간 교과목 교류를 통해 학생들에게 융·복합 전공교육 기회 부여
- 직업수요의 변화에 따른 신축적인 교과 프로그램 개발 및 운영
- 이론과목, 프로젝트중심과목, 실무중심과목의 조화를 꾀함으로써 졸업 후 취업경쟁력 강화
- 기초과정, 심화과정, 실무과정의 3단계로 구성된 트랙제 운영



트랙 운영 개념도

## ■ 추진일정

| 실행계획                                        | 실행년도 | 2017~2019 | 2020~2022 | 2023~2025 |
|---------------------------------------------|------|-----------|-----------|-----------|
| 4차 산업혁명 관광·컨벤션산업 환경변화에 대한 정기적인 모니터링 전담교원 육성 |      | ●         | ●         | ●         |
| 교육프로그램 개정 위원회 구성                            |      | ●         | ●         | ●         |
| 환경변화에 대한 정기적인 모니터링을 통한 교육프로그램의 신속한 개발       |      | ◎         | ◎         | ●         |
| 중점 육성 분야별 능력을 갖추는데 필요한 맞춤형 교육프로그램 개발        |      | ◎         | ◎         | ●         |
| i4.0 융합형 관광·MICE 트랙 개발                      |      | ◎         | ◎         | ●         |

◎0~25%, ◎26~50%, ◎51~75%, ●76~100%

## 2.1.2 i4.0 관광·MICE 빅데이터 전문 분석가 양성

### ■ 목적

- 미래의 관광·MICE 분야는 소비자 행동과 의사결정, 다양한 소비자의 니즈를 파악하는데 빅데이터에 기반함으로 이에 대비하여 관광·MICE 분야의 맞춤형 빅데이터 전문 분석가 양성에 목적

### ■ 실행계획

- 교육프로그램 개정 위원회 구성
- 빅데이터의 기본개념 및 활용방법에 대해 체계적인 교과과정 트랙제 운영
- 관광·MICE 분야에서 빅데이터의 필요성과 적용방법에 대한 이해를 돕기 위해 관련 학문과의 융합형 교육프로그램 개발
- 관련 분야 전공과 연계하여 개방형 학습모델 구현
- 기초, 심화, 실무 과정의 체계적인 교육과정 운영

### ■ 추진일정

| 실행계획                                                             | 실행년도 | 2017~2019 | 2020~2022 | 2023~2025 |
|------------------------------------------------------------------|------|-----------|-----------|-----------|
| 교육프로그램 개정 위원회 구성                                                 |      | ●         | ●         | ●         |
| 빅데이터의 기본개념 및 활용방법에 대해 체계적인 교과과정 트랙제 운영                           |      | ◐         | ●         | ●         |
| 관광·MICE 분야에서 빅데이터의 필요성과 적용방법에 대한 이해를 돕기 위해 관련 학문과의 융합형 교육프로그램 개발 |      | ◎         | ◐         | ●         |

◎0~25%, ◐26~50%, ◑51~75%, ●76~100%

### 2.1.3 스마트 MICE & Tourism 플랫폼 구축

#### ■ 목적

- 인터넷 등의 디지털 네트워크를 기반으로 상품 및 서비스 공급자와 수요자가 거래하는 경제활동인 플랫폼 경제(Platform economy)의 도입을 통해 관광·MICE 산업의 환경변화에 대처하는 전문인력 양성과 더불어 학생들에게 융합형 관광·MICE 산업의 새로운 기회를 선점하기 위해 스마트 MICE & Tourism 플랫폼 구축을 위한 기초 제공

#### ■ 실행계획

- 4차 산업혁명의 핵심이 되는 플랫폼 경제에 대한 기본개념 학습 및 활용방법에 대해 체계적인 교과과정을 갖춘 트랙제 프로그램 운영
- 관광·MICE 분야에 플랫폼 경제 적용방법에 대한 이해를 돕기 위해 관련 학문과의 융합형 교육프로그램 개발
- 관련 분야 전공과 연계하여 개방형 학습 모델 구현
- 기초, 심화, 실무 과정의 체계적인 교육과정 운영
- 스마트 MICE & Tourism 플랫폼 연구 및 창업 동아리 양성
- 산·학·연·관 컨소시엄을 통해 스마트 MICE & Tourism 플랫폼 사업 연구모델 개발

#### ■ 추진일정

| 실행계획                                                | 실행년도 | 2017~2019 | 2020~2022 | 2023~2025 |
|-----------------------------------------------------|------|-----------|-----------|-----------|
| i4.0 관광·MICE + 플랫폼 트랙 개발                            |      | ●         | ●         | ●         |
| 스마트 MICE & Tourism 플랫폼 연구 및 창업 동아리 양성               |      | ●         | ●         | ●         |
| 산·학·연·관의 컨소시엄을 통해 스마트 MICE & Tourism 플랫폼 사업 연구모델 개발 |      | ●         | ●         | ●         |

● 0~25%, ● 26~50%, ● 51~75%, ● 76~100%

## 2.1.4 융합형 관광·MICE 창업 촉진 프로그램 개발

### ■ 목적

- 4차 산업혁명 시대에 관광·MICE 산업은 지속적 성장세가 예상됨에 따라 관광·MICE산업 영역과 4차 산업 영역을 아우르는 융·복합형 사업모델 개발 및 관련 사업체 창업에 필요한 지식 및 실무능력 배양

### ■ 실행계획

- 관광·MICE 관련 업계 현황 파악 및 DB화
- 커리어 개발센터 홈페이지를 통한 창업 정보 제공
- 융합형 관광·MICE 사업체 창업 동아리 구성
- 융합형 창업 관련 교육프로그램 운영
- 관광·MICE 관련 업체 창업지원 컨소시엄을 구성하여 업계와 학생들로부터 실질적 투자 유치
- 본교 창업보육센터와 연계하여 학생에 의한 학교기업 창업 유도

### ■ 추진일정

| 실행계획                       | 실행년도 | 2017~2019 | 2020~2022 | 2023~2025 |
|----------------------------|------|-----------|-----------|-----------|
| 관광·MICE 관련 업계 현황 파악 및 DB화  |      | ●         | ●         | ●         |
| 커리어 개발센터 홈페이지를 통한 창업 정보 제공 |      | ●         | ●         | ●         |
| 융합형 관광·MICE 사업체 창업 동아리 구성  |      | ◎         | ◐         | ●         |
| 융합형 창업 관련 교육프로그램 운영        |      | ◎         | ◐         | ●         |
| 창업지원 컨소시엄 구성               |      | ●         | ●         | ●         |
| 학생에 의한 학교기업 창업 유도          |      | ◎         | ◐         | ●         |

◎0~25%, ◐26~50%, ◑51~75%, ●76~100%

## 2.1.5 스마트 관광 · MICE 연구소 개설

### ■ 목적

- 관광 · MICE 분야와 e-Business, ICT 분야를 융합한 연구소를 개설하여 관련 업계 동향연구 및 자문을 통한 관련 교원의 역량 강화

### ■ 실행계획

- 연구소 단위의 자발적 사업 적극 추진
- 관련 전공교원의 공동연구 활성화
- 스마트 관광 · MICE 분야 교원 참여 세미나 정례화
- 연구소 발간 논문집의 한국연구재단 등재(후보) 추진

### ■ 추진일정

| 실행계획                           | 실행년도 | 2017~2019 | 2020~2022 | 2023~2025 |
|--------------------------------|------|-----------|-----------|-----------|
| 연구소 단위의 자발적 사업 적극 추진           |      | ●         | ●         | ●         |
| 관련 전공교원의 공동연구 활성화              |      | ●         | ●         | ●         |
| 스마트 관광 · MICE 분야 교원 참여 세미나 정례화 |      | ●         | ●         | ●         |
| 연구소 발간 논문집의 한국연구재단 등재(후보) 추진   |      | ●         | ●         | ●         |

○ 0~25%, ● 26~50%, ● 51~75%, ● 76~100%

## 2.2 i4.0 융합형 해양·레저스포츠 관광 전문가 양성

### 2.2.1 융합형 해양·레저스포츠 관광 교육환경 인프라 구축

#### ■ 목적

- 동남권 지역의 관광벨트 및 중국, 일본, 한국의 동북아시아 관광벨트의 해양·레저스포츠관광산업의 수요에 부응할 전문인력을 양성하기 위한 교육환경 인프라 구축

#### ■ 실행계획

- i4.0 융합형 해양·레저스포츠 관광 전문가 양성 목적의 실용업무를 위한 어학능력 증대(중국어, 일본어, 영어학과 등), 호텔 & 관광학 지식(호텔·관광·외식경영학부), 빅데이터 관련 지식(통계학 전공), 문제 해결 및 현장실습(캡스톤 디자인 교과목 운영) 등의 융합형 트랙제 교과과정 개발
- 동남권을 잇는 관광벨트 내 해양, 레저스포츠 관광 산업체와의 산학협력 네트워크 구축, 인턴십 및 취업 경로 확대
- 한국, 중국, 일본을 잇는 동북아 관광벨트 지역 내 해양, 레저스포츠 관광 산업체와의 산학협력 네트워크 구축과 인턴십 및 취업경로 확대
- 동북아 지역 내 교류협력 대학 확대
- 해양·레저스포츠 관광 전문인력 양성을 위한 권역별(서부산 낙동강 권역, 부산의 7개 해수욕장 권역) 인접 교육시설 인프라 구축
- 해양·레저스포츠 관광 전문인력 양성을 위한 전문교재 및 프로그램 개발

#### ■ 추진일정

| 실행계획                  | 실행년도 | 2017~2019 | 2020~2022 | 2023~2025 |
|-----------------------|------|-----------|-----------|-----------|
| 융합형 트랙제 교과과정 개발       |      | ○         | ●         | ●         |
| 동남권 산학협력 네트워크 구축과 인턴십 |      | ●         | ●         | ●         |
| 동북아 산학협력 네트워크 구축      |      | ○         | ●         | ●         |
| 동북아 교류협력 대학 확대        |      | ○         | ●         | ●         |
| 해양인접 교육시설 인프라 구축      |      | ○         | ●         | ●         |
| 전문교재 및 프로그램 개발        |      | ○         | ●         | ●         |

○ 0~25%, ● 26~50%, ● 51~75%, ● 76~100%



## 2.2.2 융합형 해양·레저스포츠 관광 전문인력 양성

### ■ 목적

- 동남권 관광벨트 및 중국, 일본, 한국을 잇는 동북아시아 관광벨트의 해양·레저스포츠관광산업 수요에 부응할 전문인력 양성

### ■ 실행계획

- i4.0 융합형 해양·레저스포츠 관광 전문가 융·복합 트랙제 학생참여 유도
- 부전공, 복수전공 등을 활용하여 본교 내 다양한 전공의 학생참여 유도
- 지역 특화 해양·레저스포츠 관광 전문가 양성을 위한 취·창업 동아리 활성화
- 해양·레저스포츠 관광 산학협력 네트워크 인턴십 참여 유도
- IPP사업단, 장기인턴십 제도를 활용하여 취업기회 확대
- 졸업생, 재학생, 학과 교수 간의 소셜미디어 네트워크 구축을 통한 정보교류 활성화 및 취업 기회 확대
- 동북아 지역 내 교류협력 대학 유치를 통한 교비 지원 교환학생 파견

### ■ 추진일정

| 실행계획                                              | 실행년도 | 2017~2019 | 2020~2022 | 2023~2025 |
|---------------------------------------------------|------|-----------|-----------|-----------|
| 융합형 트랙제 교과과정 학생참여 유도(부전공, 복수전공 등 다양한 전공의 학생참여 유도) |      | ◎         | ㉠         | ●         |
| 지역 특화 취·창업 동아리 활성화                                |      | ㉠         | ㉠         | ●         |
| 동남권 산학 장기인턴십, IPP 참여 확대                           |      | ◎         | ㉠         | ●         |
| 동북아 산학 해외 장기인턴십, IPP 참여 확대                        |      | ◎         | ㉠         | ●         |
| 졸업생, 재학생, 교수간 소셜미디어 네트워크 구축 및 활성화                 |      | ◎         | ㉠         | ●         |
| 동북아 교류대학 교비 파견 교환학생 활성화                           |      | ◎         | ㉠         | ●         |

◎0~25%, ◎26~50%, ㉠51~75%, ●76~100%

## 2.3 i4.0 융합형 관광·MICE 콘텐츠 개발인력 양성

### 2.3.1 융합형 관광·MICE 콘텐츠 개발인력 양성 교육 트랙 개발

#### ■ 목적

- 4차 산업혁명 시대에는 창의적 사고를 서비스, 정보통신 기술, 디자인, 제조업 등 여러 산업 분야에 접목시킬 수 있는 능력이 요구되고 있으며 인문학은 그러한 창의적 사고의 원천
- 인문학적 소양과 전문지식을 융합한 교육내용을 통하여 새로운 산업혁명 시대를 이끌어갈 인문학 기반 융합형 인재양성 필요
- 관광·MICE 산업은 여가 활동의 고급화 및 다양화에 대한 욕구 증가에 따라 다양한 유형의 콘텐츠를 요구받고 있으며 주변 각국과의 치열한 경쟁으로 인하여 보다 창의적인 기획 내용 요구
- 인문학과 관광·MICE 산업의 융합을 통하여 관광·MICE 산업에 있어서도 인문학적 소양을 바탕으로 창조적인 콘텐츠를 발굴, 생산, 실현할 수 있는 인재양성 필요
- 인문학 교육을 통하여 인문학적 소양과 문화적 차이에 대한 깊은 이해를 바탕으로 공감력, 상상력, 서비스 마인드를 갖춘 유능한 공공 지원 업무 수행 인재양성 필요
- 관광·MICE 산업과 관련하여 외국의 역사, 문화, 지역정보, 지리 등 다양한 인문 정보를 통합 활용할 수 있는 능력을 보유한 인재를 배양하고 이를 바탕으로 새로운 콘텐츠 개발, 창의적 기획, 유능한 스토리텔링 능력을 갖춘 인재양성 필요
- 외국인을 대상으로 하는 관광·MICE 산업 관련 전문업무 수행에 있어 관련 국가의 지역과 문화를 이해하고 해당 외국어로 업무를 수행할 수 있는 인재양성 필요
- 관광·MICE 산업과 인문학과의 융합적 교육을 통하여 인문학적 소양을 바탕으로 창의적 콘텐츠 생산 능력과 서비스 마인드를 갖춘 인재, 외국의 인문정보를 통합적으로 이해하고 창의적으로 활용할 수 있는 인재, 외국어를 이용하여 관광·MICE 전문업무를 유능하게 수행할 수 있는 인재양성 필요

#### ■ 실행계획

- 관광·MICE 분야 관련 전공과 인문학 전공 과정의 협력을 통한 융합적 교육 트랙 개발
- 관련 전공 교원간의 협의 및 연구 활성화
- 관광·MICE 분야 전공 교육내용 개발
- 지역 특성 이해를 위한 인문학 교육내용 개발
- 관광·MICE 분야 관련 외국어 교육내용 개발

## ■ 추진일정

| 실행계획                                   | 실행년도 | 2017~2019 | 2020~2022 | 2023~2025 |
|----------------------------------------|------|-----------|-----------|-----------|
| 융합적 교육 트랙 개발                           |      | ○         | ●         | ●         |
| 관련 전공 교원간의 협의 및 연구 활성화                 |      | ○         | ●         | ●         |
| 관광·MICE 분야 전공 교육내용 개발                  |      | ○         | ●         | ●         |
| 지역 특성 이해를 위한 인문학 교육내용 개발 및 외국어 교육내용 개발 |      | ○         | ●         | ●         |

○ 0~25%, ● 26~50%, ● 51~75%, ● 76~100%



인문융합 관광·컨벤션 전문인재 양성 프로그램의 구성

### 2.3.2 콘텐츠 개발 기초 인문학 교육프로그램 개발

#### ■ 목적

- 인문학 기반 품성 교육을 통하여 서비스 마인드 이해 및 향상
- 인문학 교육을 통한 관광·MICE 분야 스토리 발굴 및 창안 능력 개발
- 지역별 인문 정보교육을 통해 지역별 관광·MICE 콘텐츠 개발 능력 향상
- 지역에 대한 종합적 이해에 기반한 창의적 콘텐츠 개발 능력 함양

#### ■ 실행계획

- 지역별 역사·문화 교육프로그램 개발 및 교육
- 지역 현황 교육프로그램 개발 및 교육
- 관광·MICE 산업적 관점에 기초한 주요 지역 정보 교육프로그램 개발 및 교육
- 국가별 주요 관광 지역 정보 교육프로그램 개발 및 교육

#### ■ 추진일정

| 실행계획                                        | 실행년도 | 2017~2019 | 2020~2022 | 2023~2025 |
|---------------------------------------------|------|-----------|-----------|-----------|
| 지역별 역사·문화 교육프로그램 개발 및 교육                    |      | ●         | ●         | ●         |
| 지역 현황 교육프로그램 개발 및 교육                        |      | ●         | ●         | ●         |
| 관광·MICE 산업적 관점에 기초한 주요 지역 정보 교육프로그램 개발 및 교육 |      | ●         | ●         | ●         |
| 국가별 주요 관광 지역 정보 교육프로그램 개발 및 교육              |      | ●         | ●         | ●         |

○ 0~25%, ● 26~50%, ● 51~75%, ● 76~100%

### 2.3.3 글로벌 문화 및 외국어 교육프로그램 강화 및 개발

#### ■ 목적

- 다양한 글로벌 문화교육 및 체험을 통해 글로벌 지식 역량 강화
- 인바운드 · 아웃바운드 고객과의 의사소통 능력 강화
- 전문적 수준의 외국어 바탕의 관광 · MICE 분야 업무처리 능력 제고
- 높은 수준의 외국어 능력 바탕의 창의적 스토리텔링 능력 함양

#### ■ 실행계획

- 글로벌 지식역량 강화를 위한 글로벌 문화탐방 프로그램 개발 및 실행
- 의사소통 능력 강화를 위한 단계별 외국어 교육체계 개발 및 실행
- 전문업무 처리능력 향상을 위한 외국어 능력 향상 교육프로그램 개발 및 실행
- 관광 · MICE 분야 전문 외국어 교육프로그램 개발 및 실행
- 외국인 유학생 및 교환학생과의 어학 교류 프로그램 강화(동일 기숙사 배정 및 일대일 언어교환 스터디 지원)

(예시)



## ■ 추진일정

| 실행계획                                                              | 실행년도 | 2017~2019 | 2020~2022 | 2023~2025 |
|-------------------------------------------------------------------|------|-----------|-----------|-----------|
| 글로벌 지식역량 강화를 위한 글로벌 문화<br>탐방 프로그램 개발 및 실행                         |      | ●         | ●         | ●         |
| 의사소통 능력 강화를 위한 단계별 외국어<br>교육체계 개발 및 실행                            |      | ●         | ●         | ●         |
| 전문업무 처리능력 향상을 위한 외국어 능력<br>향상 교육프로그램 개발 및 실행                      |      | ●         | ●         | ●         |
| 관광·MICE 분야 전문 외국어 교육프로그램<br>개발 및 실행                               |      | ●         | ●         | ●         |
| 외국인 유학생 및 교환학생과의 어학 교류<br>프로그램 강화(동일 기숙사 배정 및 일대일<br>언어교환 스터디 지원) |      | ●         | ●         | ●         |

○ 0~25%, ● 26~50%, ● 51~75%, ● 76~100%



## 2.3.4 융합형 관광·MICE 콘텐츠 교육 전문교재 개발

### ■ 목적

- 체계적이고 내용 있는 교육콘텐츠를 통한 교육프로그램 내실화
- 관광·MICE 분야 전문 외국어 교육 목적에 부합하는 교육콘텐츠 개발을 통해 외국어 교육 내실화
- 지역정보 교육에 적합한 교육콘텐츠를 개발하고 체계적으로 교육

### ■ 실행계획

- 교재 개발 및 운영위원회 설치 및 정례 세미나 개최
- 관광·MICE 분야 맞춤 외국어 교재 개발(예: 관광·MICE 회화)
- 지역 이해를 위한 인문 정보교육 교재 개발(예: 중국 현황)
- 관광·MICE 산업적 관점에 기초한 주요 지역 정보교육 교재 개발(예: 중국 지역 이해)

### ■ 추진일정

| 실행계획                                                 | 실행년도 | 2017~2019 | 2020~2022 | 2023~2025 |
|------------------------------------------------------|------|-----------|-----------|-----------|
| 교재 개발 및 운영위원회 설치 및 정례 세미나 개최                         |      | ●         | ●         | ●         |
| 관광·MICE 분야 맞춤 외국어 교재 개발<br>(예: 관광·MICE 회화)           |      | ●         | ●         | ●         |
| 지역 이해를 위한 인문 정보교육 교재 개발<br>(예: 중국 현황)                |      | ●         | ●         | ●         |
| 관광·MICE 산업적 관점에 기초한 주요 지역<br>정보교육 교재 개발(예: 중국 지역 이해) |      | ●         | ●         | ●         |

○ 0~25%, ● 26~50%, ● 51~75%, ● 76~100%

### 2.3.5 교환학생 프로그램 강화

#### ■ 목적

- 우리 대학은 현재 외국대학 교환학생 프로그램을 활발하게 운영 중
- 외국 현지 교육을 통해 외국어 능력과 현지 이해도 증진
- 교환학생 프로그램 강화를 통해 현지 체험을 기초로 한 창의적 관광·MICE 콘텐츠 생산의 기반 마련

#### ■ 실행계획

- 해외 대학과의 협의를 통한 지역 이해 교육 강화
- 교환학생들의 현지 교육을 통해 얻은 지역정보 발표 세미나 개최
- 교환학생들의 지역 체험과 이해에 기반한 관광·MICE 관련 창의적 콘텐츠 제안 장려 및 지원
- 우리 대학 재학 외국인 교환학생과 한국인 재학생간의 지역문화 정보 교류 프로그램 개발

#### ■ 추진일정

| 실행계획                                                | 실행년도 | 2017~2019 | 2020~2022 | 2023~2025 |
|-----------------------------------------------------|------|-----------|-----------|-----------|
| 해외 대학과의 협의를 통한 지역 이해 교육 강화                          |      | ●         | ●         | ●         |
| 교환학생들의 현지 교육을 통해 얻은 지역정보 발표 세미나 개최                  |      | ●         | ●         | ●         |
| 교환학생들의 지역 체험과 이해에 기반한 관광·MICE 관련 창의적 콘텐츠 제안 장려 및 지원 |      | ●         | ●         | ●         |
| 우리 대학 재학 외국인 교환학생과 한국인 재학생간의 지역문화 정보 교류 프로그램 개발     |      | ●         | ●         | ●         |

○ 0~25%, ● 26~50%, ● 51~75%, ● 76~100%

## 2.3.6 관광 지역정보 데이터 구축

### ■ 목적

- 관광·MICE 관련 지역정보를 정확한 내용으로 전달하여 관련 산업의 기초 데이터화
- 지역문화와 관광정보 데이터를 구축하여 수요자 접근 용이 추구

### ■ 실행계획

- 관련 전공간 협력을 통한 국가별 주요 관광 지역 데이터 연구 및 개발
- 국가별 주요 관광 지역 데이터 구축
- 관련 전공간 협의를 통한 IT기술 이용 방안 연구
- IT기술을 이용한 데이터 정보 서비스 제공

### ■ 추진일정

| 실행계획                                   | 실행년도 | 2017~2019 | 2020~2022 | 2023~2025 |
|----------------------------------------|------|-----------|-----------|-----------|
| 관련 전공간 협력을 통한 국가별 주요 관광 지역 데이터 연구 및 개발 |      | ●         | ●         | ●         |
| 국가별 주요 관광 지역 데이터 구축                    |      | ●         | ●         | ●         |
| 관련 전공간 협의를 통한 IT기술 이용 방안 연구            |      | ●         | ●         | ●         |
| IT기술을 이용한 데이터 정보 서비스 제공                |      | ●         | ●         | ●         |

○ 0~25%, ● 26~50%, ● 51~75%, ● 76~100%

## V 기대효과

### 1. 4차 산업혁명을 선도하는 지역대학으로서 경쟁력 강화

- 기존 관광경영 분야 특성화로 다져진 기초체력과 더불어 다양한 학제간 융·복합 교육프로그램의 효율적 운영을 통해 관광·컨벤션 분야 특성화를 지속적으로 발전시켜 해당 분야 대학 역량 강화에 기여
- 4차 산업혁명을 선도하는 융합형 관광·컨벤션 분야 교육프로그램의 지속적인 연구 및 개발을 통해 특성화 분야 선도 대학으로서 성장이 기대되고 특히 다음의 효과를 전망
  - 양질의 우수 교원 및 신입생 유치에 기여
  - 재학생 및 졸업생의 만족도 및 자긍심 향상
  - 관광·컨벤션 관련 환경 변화에 부합하는 실천적 교육과정 운영으로 교육 경쟁력 강화
  - 산·학·연·관 네트워크의 강화
  - 졸업생 취업률 제고 및 취업의 질 향상
  - 관광·컨벤션 관련 분야 지역사회 교육지원 네트워크 구축과 평생학습사회 구현
  - 대학의 세계화
  - 우리 대학의 위상 제고

### 2. 융합형 관광·컨벤션 분야 특성화를 통한 대학 개혁 선도

- 융합형 관광·컨벤션 분야 특성화를 위해 다양한 학문과의 연계전공 기반의 트랙 개발을 통해 교내 교육 역량의 흡수
- 관광·컨벤션 관련 전공교원의 개방적 활용 및 다양한 학제간 공동연구 활동을 통한 시너지 효과 극대화
- i4.0 융합형 관광·MICE 아카데미의 성공적 운영을 통한 우리 대학의 지속적 발전 견인

### 3. 융합형 관광·컨벤션 전문인력의 양성

- 4차산업을 주도하는 관광·컨벤션 관련 분야의 이론 교육 및 국내외 산학실습, 인턴십 프로그램의 효과적 운영을 통해 관광·컨벤션 분야의 우수 인력 양성
- 전공 교육, 외국어 교육, 융합형 교육, 해외교류를 통한 국제적 감각을 지닌 창의적 관광·컨벤션 분야 전문 인력 양성
- 기존 오프라인 콘텐츠와 온라인 플랫폼을 연결시키는 관광·컨벤션 분야 창업자 양성
- DB시스템 구축과 졸업생들의 지속적 관리를 통한 취업의 질 향상

## 4. 지역사회 관광·컨벤션산업 활성화

- 관광·컨벤션 특성화를 이끌어 낼 수 있는 지역의 다양한 기업체 우수 임직원을 강의, 교과과정 개발, 멘토링 등에 적극 활용함으로써 사회환류 통로 및 자기계발기회 확대
- 지역 관광·컨벤션 관련 분야 업체에 우수 인적자원 지속적 제공
- 지역 관광·컨벤션 관련 분야 국내외 관광·컨벤션 분야 관련 정보 지속적 제공
- 지역 관광·컨벤션 관련 산·학·연·관이 지역사회 현안 해결에 동참 가능한 체제 구축
- 지역 관광·컨벤션 관련 분야 업체 간 효율적인 네트워크 구축에 기여
- 지역 관광·컨벤션 관련 분야 업체 종사원에 재교육 기회 지속적 제공
- 지역 관광·컨벤션 관련 분야 업체에 컨설팅 제공으로 경영상 당면 애로 경감 노력





## 제4장

# 한방바이오 · 헬스케어 분야

노인 웰니스 증진 전문인력 양성

|                  |     |
|------------------|-----|
| I. 특성화 선정배경      | 100 |
| II. 내부 역량        | 106 |
| III. 실행목표 및 추진전략 | 111 |
| IV. 실행계획 및 추진일정  | 116 |
| V. 기대효과          | 120 |

曉民園

一九八八年晚秋  
金任

## I 특성화 선정배경

고령화 사회 진입으로  
인한 문제점 대두

◆ 현재 대한민국은..

1. 2026년 65세 이상 노인 인구가 전체 20% 이상  
→ 초고령사회 진입 예정
2. 후기노인(85세 이상)인구 비율의 증가  
→ 2015년 8.3% ~ 2050년 20.6%
3. 65세 이상 노인의 89.2% → 한 개 이상의 만성질환 보유
4. 65세 이상 노인진료비는 전체 진료비 중 37.8%
5. 노인자살률 전체 자살률의 2배 이상

01 → 노인 질병 치료 및 예방에 관한 수요 증가

03 → 건강기능식품과 보조식품 수요 증가

02 → 노인 재활 의료기기와 의약품산업의 발전

04 → 노인 건강 증진 운동 프로그램 수요 증가

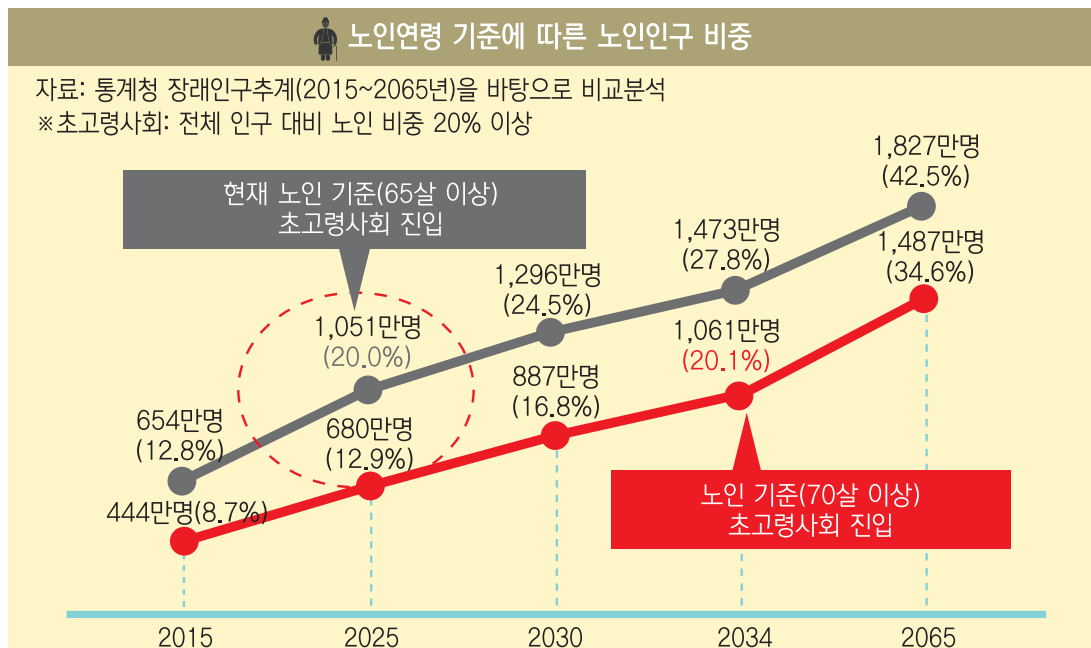
노인 질환 예방 및 관리를 위한 전문인력 양성의 필요성 증가

한방바이오 · 헬스케어 특성화 추진 배경

### 1. 고령화 사회 진입으로 인한 문제점 발생

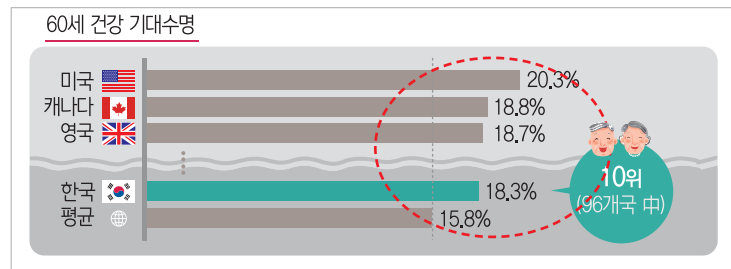
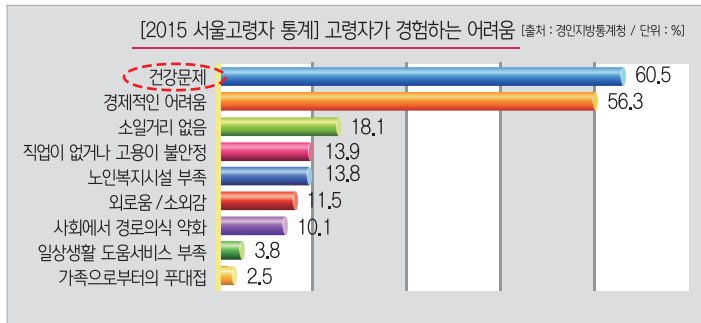
- 세계 최고 수준의 고령화 속도를 보이고 있는 우리나라는 2018년에는 65세 이상 노인이 전체인구의 14%에 달하는 고령사회, 2026년에는 20% 이상인 초고령사회, 2060년에는 40.1%에 도달할 것으로 추정 (장래인구추이, 통계청)
- 노인 인구 중 후기노인인구(85세 이상) 비율은 2015년 8.3%에서 2050년 20.6%로 증가하여 노인인구의 고령화 심화 예상





노인연령 기준에 따른 노인인구 비중  
 한겨레, 70살이나, 65살이나... 5년째 그것이 문제로다(2017)

- 2012년 우리나라 평균수명(81.4세)과 건강수명(73세) 격차는 8.4년(일본은 6년으로 유지됨)으로 후기고령자(85세 이상) 증가로 건강수명 격차 심화가 우려되며 이로 인한 노인의 건강 및 삶의 질 저하 확대
- 국내 65세 이상 노인의 89.2%가 1개 이상의 만성질환 보유(2015 노인 건강실태조사, 한국보건사회연구원)
- 노인의 사회, 경제, 건강상태 등을 종합적으로 평가하는 세계노인복지지표(The global age watch index) 2015년 결과에 의하면 우리나라는 OECD 96개국 중 노인의 건강상태 4가지 지표(60세의 기대수명, 건강수명, 상대적 심리, 정신적 복지)를 점수화 시 42위
- 또한 전체 진료비 가운데 65세 이상 노인진료비가 차지하는 비중은 2015년 전체 진료비(57조9593억원)의 37.8%(21조9210억원)(건강보험심사평가원)
- 노인의 연간 진료비가 가장 많은 질환은 '치매'로 우리나라 80세 이상 노인 5명 중 1명은 치매를 앓고 있는 것으로 나타났으며 치매 환자가 매년 급증함에 따라 2015년 연간 진료비는 무려 1조6천억원(건강보험심사평가원)

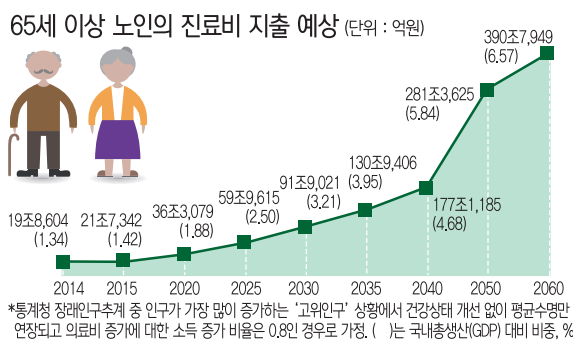


〈The global age watch index 2015, 세계질병부담연구, 보건계량평가연구소〉

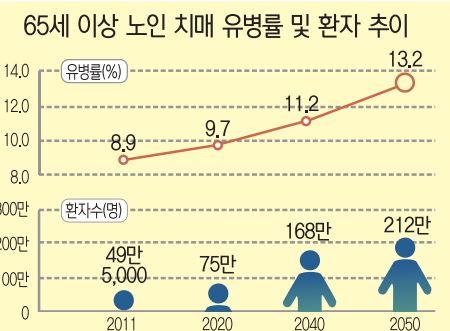
### 노령화 사회 진입으로 인한 사회적 문제점 1

경인지방 통계청, 2015년 서울지역 고령자 통계(위), 위키트리(2015), 숫자로 알아보는 한국 노년층의 삶은?(아래) 중(2015).

- 한국보건사회연구원(2015)자료에 의하면 노인의 고혈압, 당뇨, 이상지질혈증과 같은 생활습관성 질환이 높게 나타났으며 낙상 경험률(25.1%), 낙상 발생 우려률(78.8%)와 같은 신체활동 능력의 저하 현상 발생(노인실태조사, 2014)



65세 이상 노인의 진료비 지출 예상



65세 이상 노인치매 유병률 및 환자 추이

### 노령화사회 진입으로 인한 사회적 문제점 2

건강보험공단(2016), 65세 이상 노인 진료비 지출 증장기 추계 연구(좌), 문화일보(2012), 65세 이상 치매노인 가파르게 급증(우)(2016).

- 노인자살률(65세 이상 노인인구 10만명 당 55.5명)이 전체 자살률(27.3명)의 2배 이상, OECD 평균의 3배(2014년 기준)로 사회경제적 대책뿐만 아니라 정신건강관리 체계 강화 시급  
\* OECD 평균 18.8명, 프랑스 27.1명, 일본 27.1명, 미국 14.3명, 핀란드 16.2명, 영국 5.9명
- 따라서 초고령사회로의 진입으로 인한 노인의 신체, 정신, 사회적 문제의 증가로 노인의 웰니스(신체, 정신, 사회, 여가, 지적·영적 건강) 증진에 관한 사회적 수요 증가 전망

## 2. 노인 질병 치료 및 예방에 관한 수요 증가

- 현재 60세 이상 노인을 대상으로 한 치매선별 검사 실시
- 노인 보호장비에 대한 소비자들의 수요가 증가하고 있으며 고령화·산업화 사회로 만성·노인성·난치성 질환의 한방치료 이용률 증가
- 대사증후군 예방관리 사업 실시(만성질환의 효율적 관리)
- 면역기능의 저하로 인한 다양한 건강보조식품 선호

## 3. 노인 재활 의료기기와 의약품산업의 발전

- 한국보건산업진흥원 2015년 5대 보건산업의 생산실적에서 의료기기 생산실적 5조16억원, 연평균 성장률 10.4%로 화장품 성장률 8.2%를 상회
- 보행에 도움을 주는 치료기기, 근력과 골밀도를 높이기 위한 프로그램, 전산화 인지치료시스템, 낙상예방을 위한 프로그램 개발 등 노인의 생활습관병 예방 및 건강 증진을 위한 운동 프로그램 및 장비 수요 점진적 증가
- 한국보건산업진흥원 2015년 5대 보건산업의 생산실적에서 식품 중 기능성 식품의 생산실적 1조8,230억, 연평균 성장률 7.4%



세계 건강기능식품 시장규모 및 성장률

NBJ global supplement & nutrition industry report, Nutrition Business Journal(2014)

- 노인의 경우 약물 복용보다는 면역력증진을 위한 (한방)건강기능식품, 보조식품을 선호하고 있으며 홍삼, 비타민, 유산균에 대한 관심 지속적 증가

#### 4. 노인 건강 증진 운동 프로그램의 수요 증가

- 한국보건사회연구원(2015)은 '노인 건강 운동의 효과와 정책적 함의' 보고서를 통해 규칙적인 운동에 참여하는 노인의 연간 의료비 절감효과가 12만5천원으로 확인
- 국가 및 지자체에서 노인 질병 예방 및 건강 증진을 위한 다양한 운동 프로그램을 개발하여 적용하고 있으며 이들 프로그램에 대한 노인 참여율 및 만족도 상위 랭크
- 노인 신체활동 증진에 도움이 되는 운동 및 재활장비 수요 증가

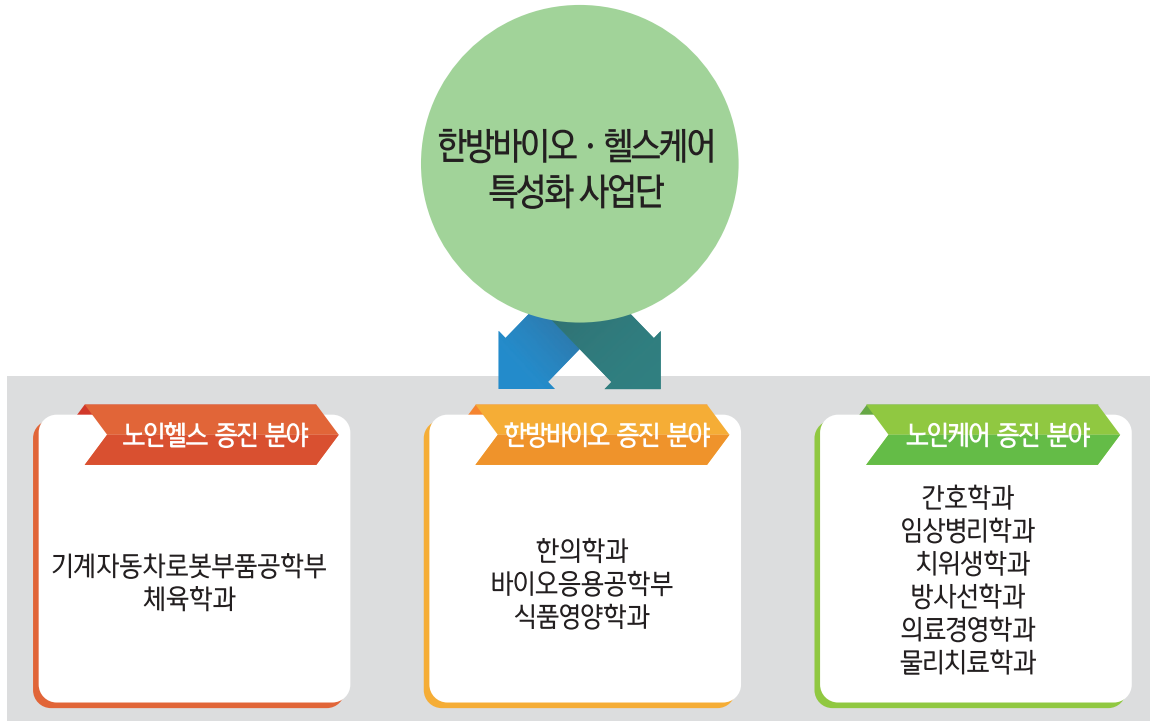
#### 5. 노인 질환 예방 및 관리를 위한 전문인력 양성의 필요성 증가

- 노인 인구의 증가는 노인의료비에 영향을 미쳐 개인은 물론 사회 전체에 막대한 부담으로 작용하므로 이에 대한 대책 마련 필요성 지속적 제기

- 노인성 질환은 사전 예방 및 관리가 중요하나 노인 의료·건강관리체계는 사후 치료에 집중
- 특히 치매는 발병 후 환자와 가족의 부담이 매우 큰 질병이므로 부담경감을 위해 치매발병 위험요인(운동부족, 영양결핍, 음주, 흡연, 뇌손상, 만성질환, 낮은 교육수준 등)에 대한 사전 예방·관리가 중요
- 노인인구의 건강문제는 만성적 질환으로 지속적인 서비스가 필요하며 비용효과적인 건강관리체계 필요
- 지속적이고 포괄적으로 노인의 웰니스 수준을 유지하고 관리할 수 있는 전문인력 양성 필요성 증가

## Ⅱ 내부 역량

### 1. 특성화 사업단 구성 현황



한방바이오·헬스케어 특성화 사업단 운영 체계도

- 본 사업의 효과적인 운영 및 양질의 노인 웰니스 증진 전문인력 양성을 위해 한방바이오·헬스케어 특성화 사업단의 분야를 노인헬스 증진 분야(기계자동차로봇부품공학부, 체육학과), 한방바이오 증진 분야(한의학과, 바이오응용공학부, 식품영양학과), 노인케어 증진 분야(간호학과, 임상병리학과, 치위생학과, 방사선학과, 의료경영학과, 물리치료학과)로 구성

### 2. 내부적 특성

#### 2.1 노인헬스 증진 분야

##### ■ 노인의 건강 증진과 만성질환 예방 및 관리에 전문성을 가진 학과로 구성

- 기계자동차로봇부품공학부는 노인의 웰니스 증진에 도움이 되는 예방 및 치료장비 개발 및 적용 노하우 보유
- 체육학과는 노인 웰니스 증진을 위한 다양한 운동 및 치료 프로그램 개발 및 적용
- 노인체육 전문 우수 교수진 보유(노인체육 지도자 전문가 양성 자문위원, 노인체육 전공교수 보유)

## ■ 교육과정의 특성화 및 전문화

- 기계자동차로봇부품공학부는 노인 웰니스 증진과 관련된 장비 개발 연구
- 체육학과는 건강운동관리사 및 노인 체육 과정을 운영하고 노인의 건강관리를 전문적으로 담당하는 생활체육지도자 양성
- 노인 웰니스와 관련된 교과목 운영(노인체육, 병태생리학, 운동처방, 심전도, 운동심리학, 운동심리 상담 등)
- 노인체육 관련 인프라 보유(운동처방 실습실, 스포츠과학연구소, 동의간호과학연구소 등)

## ■ 노인 대상의 현장실습 운영 및 지역사회와 연계를 통한 자원봉사활동 진행

- 체육학과 내 산학연계 시스템을 통해 노인에 대한 운동 프로그램 운영
- 지역사회의 노인들을 대상으로 한 다양한 운동프로그램 개발 및 제공



노인헬스 증진 분야 특성

## ■ 노인헬스 증진 분야 산학협력 체결

- 효성시티병원
- 강서솔병원(노인 재활치료 전문병원, 서울)



## 2.2 한방바이오 증진 분야

### ■ 한방바이오 증진을 위한 전문성 보유 학과로 구성

- 한방바이오 관련 우수 교수진 보유
  - 한방식품학 관련, 노인 재활의학 관련, 예방의학 및 양생학 관련, 사상체질의학 관련, 신경정신과학 관련, 항노화 관련 우수 교수진 보유
- 노인 웰니스 관련 교육프로그램 운영
  - 한방식품학, 재활의학과학, 기공학, 추나학, 예방의학 및 양생학, 예방의학 및 실습, 사상체질의학, 신경정신과학 등
- 노인 웰니스 관련 인프라 보유
  - 항노화연구소, 한방당뇨비만연구소, 한의학연구소 보유

### ■ 학과별 특징 - 한의학과

- 한의학과는 노인의 건강관리와 만성·노인성·난치성 질환에 대한 한의학적 예방, 진단 및 치료 시스템을 구축

### ■ 학과별 특징 - 바이오응용공학부

- 바이오응용공학부는 해양생물 유래 한방소재의 과학적 검증과 생물산업에서 다루지 않는 다양한 원료를 대상으로 연구를 진행하고 있어 신소재 개발 가능
  - 한방과 생물산업의 융합으로 천연신약 소재, 식품의약 소재, 산업용 천연소재 발굴과 산업화를 도모할 수 있으며 생물의 약제화를 통해 질병 치료, 건강식품, 체내 기능 증진제 등의 개발 가능
  - 한방서에 입각한 식품 소재 약선 재료를 과학적, 맞춤형 식품공학 기술을 활용한 노인, 상류계층 등 특정 계층에 부합되는 약선식품화산업에 진출 가능
  - 고부가가치 지식집약형 식품산업과 관련된 교육, 연구, 산학 시스템 보유

### ■ 학과별 특징 - 식품영양학과

- 식품영양학과는 교육과정 내 영양지도 및 판정 과정 운영

### ■ 한방바이오 증진 분야 산학협력 체결

- 동제메디칼: 전자뜸 제작 업체
- 소리대장간: 이명(耳鳴) 진단기계 제작 업체
- 동의-대구한 의과대학 국제학술대회 개최(매년 1회)
- 부산대학교 한의학전문대학원: 한의학 교육의 교수-학습 평가법의 개발 및 시행을 위한 상호교류
- 부산시 한의사협회 학술행사 지원

## 2.3 노인케어 증진 분야

### ■ 노인케어 증진을 위한 전문성 보유 학과로 구성

- 의료·보건·생활대학
  - 노인의 신체활동, 영양, 정서적 지지, 치매예방 등 노인 건강 증진과 만성질환의 예방과 관리에 전문성을 지닌 6개 학과로 구성되어 있어 다학제간 연계성 탁월
- 노인케어 관련 우수 교수진 보유
  - 노인전문간호사 자격증 보유 교수진 및 노인 간호학 교육·연구 등 노인케어 관련 우수 교수진 보유
  - 노인전문 구강건강관리 프로그램 개발 및 교육을 위한 교수진 보유
  - 노인들의 낙상 및 노인성 질환 예방과 관리 및 기자재 개발을 위한 교수진 보유

### ■ 교육과정의 특성화 및 전문화

- 간호학과는 노인전문간호사 양성과정을 운영하고 노인 건강관리 전문간호사 양성
- 임상병리학과는 교육과정 내 감염병 관리 교육 실시
- 치위생학과는 생애주기별 구강건강관리 및 구강보건교육 과정 운영
- 방사선학과는 교육과정 내 방사선진단 관련 과정 운영
- 의료경영학과는 교육과정 내 보건 프로그램 개발·교육
- 물리치료학과는 대상자별 신체관리와 치료교육 과정 운영

### ■ 우수한 교육 인프라 보유 최첨단 실습환경 구비

- 최첨단 실습환경 구비
  - 학생들이 실제 현장과 같은 환경에서 실습할 수 있는 최첨단 실습환경을 구축하고 다양한 교내 실습을 위한 환경 구비
  - 노인전문간호사 과정 개설, 재난의료서비스 인재양성 사업 진행(간호학과)
  - 대상자별 맞춤형 구강건강관리를 위한 실습환경 구축
- 노인케어 증진 관련 인프라 보유
  - 간호학과 기본간호학 실습실, 시뮬레이션 실습실, 치위생학과 실습실, 물리치료학과 실습실, 의료보건 생활연구소, 동의간호과학연구소 보유

## ■ 노인 대상의 임상실습 시스템 보유

- 지역 의료기관과 연계를 통한 현장 임상실습을 통해 대상자(특히 노인)에 대한 신체적, 육체적, 정신적 변화에 대한 직접 교육 실시
- 지역사회 보건기관과의 연계를 통한 교육으로 지역사회 통합의료체계를 인식하고 참여
- 부산지역 16개 구군 보건소와 연계한 지역사회 구강보건 실습(3주)

## ■ 지역사회와 연계를 통한 노인 대상 자원봉사활동 네트워크 보유

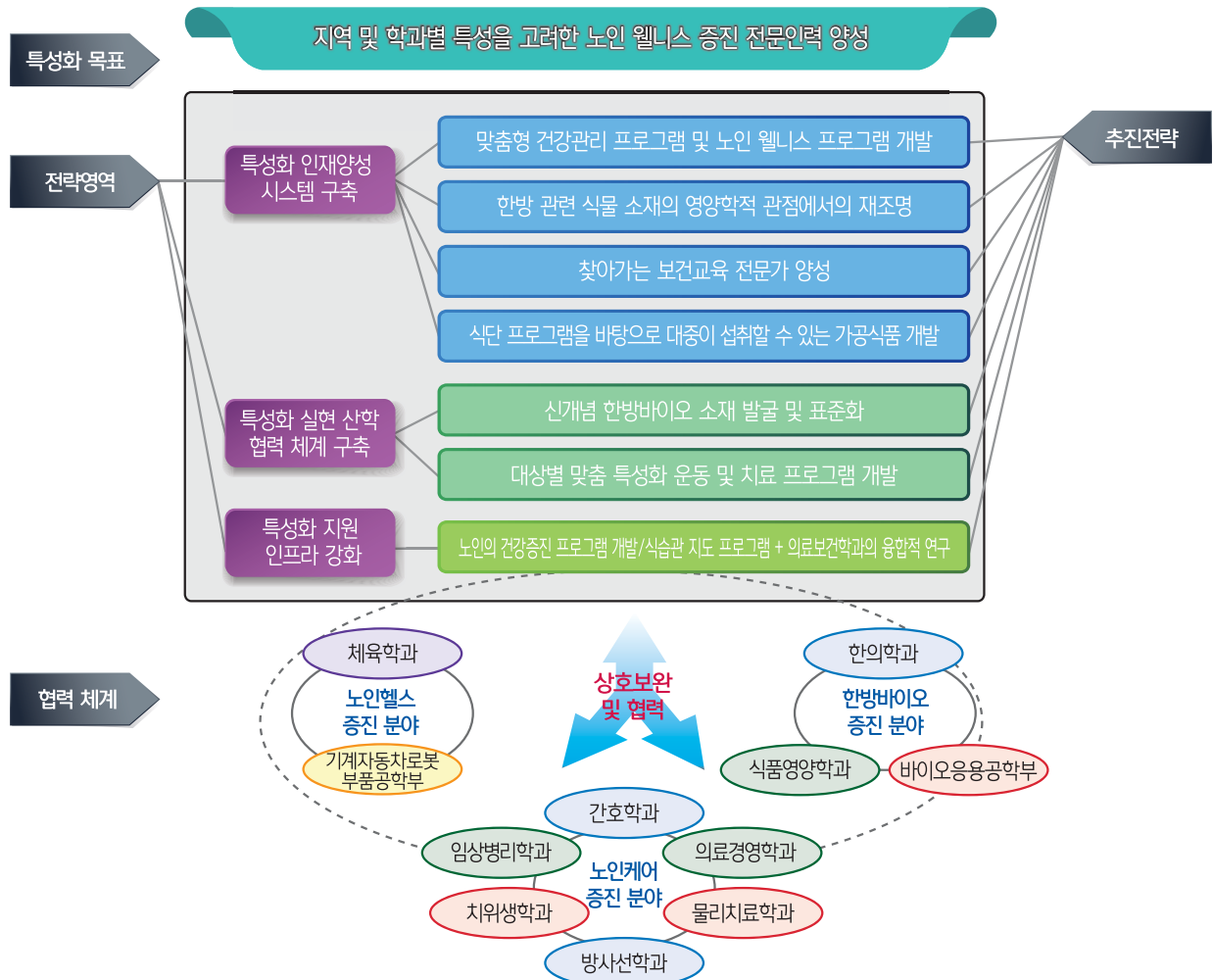
- 전공을 통해 지역사회 주민들에게 다양한 보건의료서비스 제공
- 경로당, 사회복지관, 독거노인 등을 방문하여 노인 대상의 다양한 보건의료서비스를 제공하고 정서적 지도 실시
- 지역주민을 통해 학생들의 전공 이해도 증진
- 관내 지역주민들과의 보건의료서비스와 함께 환경개선 및 도시재생을 위한 다양한 서비스 제공

## ■ 노인케어 증진 분야 산학협력 체결

- 부산대학교병원
- 양산부산대학교병원
- 양산부산대학교 치과병원
- 동의의료원
- 부산의료원 노인전문병원
- 김해보훈요양원
- 너싱홈, 그린힐
- 부산진구보건소, 동래구보건소, 수영구보건소 등 16개 보건소
- 엘리트치과병원, 하나인치과병원 외 50개소
- 건강보험공단, 건강보험심사평가원

### III 실행목표 및 추진전략

#### 1. 추진전략 및 체계



한방바이오·헬스케어 사업단 추진전략 및 실행과제

- 한방바이오·헬스케어 사업단은 국제적 수준의 한방바이오·헬스케어 산업 연구 거점 구축의 특성화 목표를 달성하기 위해 각 단과대학별로 유기적 협조체계를 구축하며 단과대학별 세부 특성화 목표는 아래의 표를 참고

| 단과대학         | 세부 특성화 목표                                 |
|--------------|-------------------------------------------|
| 의료·보건·생활대학   | 맞춤형 노인건강수명 연장 전문인력 양성 및 노인 웰니스 증진 전문인력 양성 |
| 한의과대학        | 한방바이오와 헬스케어 관련 학과 및 다학제간 협력체계 구축과 연구 활성화  |
| IT융합부품소재공과대학 | 한방바이오·헬스케어 특성화 사업에 필요한 장비 개발              |
| 공과대학         | 한방바이오와 식품공학 연구 활성화                        |
| 예술디자인체육대학    | 노인 웰니스 증진을 위한 건강운동관리사 및 생활체육지도자 양성        |

## 2. 추진전략 및 실행과제

### 2.1 지역사회 취약계층, 독거노인을 위한 맞춤형 건강관리 프로그램 개발 및 노인 웰니스 증진을 위한 프로그램 개발

- 간호학과
  - 노인전문간호사 인력을 활용한 찾아가는 방문간호 서비스 개발 · 운영
  - 노인심리상담 과정, 웃음치료 과정 이수 인력을 활용하여 독거노인의 정서적 지지 서비스 개발 · 운영
  - 조기치매 발견 및 노인 치매 예방을 위한 다양한 인지재활 서비스 개발 및 노인 스트레스 관리, 여가 관리 방법 연구
  - 노인전문간호사 과정 기반 및 의료기관과의 연계를 통한 실무형 인재양성(현장실습)
- 임상병리학과
  - 만성질환을 효율적으로 관리하고 예방하기 위한 진단법 개발 및 평가 연구 진행
  - 성인병 예방을 위한 비만관리 시스템의 개발 · 평가
- 치위생학과
  - 맞춤형 노인구강관리 서비스 개발 및 노인구강건조증 예방법 연구
  - Anti-aging 프로그램의 개발과 평가 방법 교육
  - 교내 대상자 실습을 통한 구강보건 전문인력 자질 함양
  - 지역사회 주민 및 노인 대상 지역사회 구강보건실습을 통한 실무능력 향상
- 방사선학과
  - 퇴행성 질환 예방과 관리를 위한 교육프로그램 개발 · 운영
  - 노인들을 위한 방사선학적 진단 프로그램의 개발 및 현장실습을 통한 전문지식 함양
- 의료경영학과
  - 노인을 위한 전반적 보건 프로그램 개발 · 운영
  - 지역사회 노인을 위한 맞춤형 보건교육 매체 개발 · 운영
- 물리치료학과
  - 거동이 불편한 노인을 대상으로 보행 보조기구 사용법 활용 서비스 개발
  - 맞춤형 운동, 재활서비스 연구, 시니어 건강지도자 및 운동지도사 양성
  - 허약노인 체력강화 방안 연구 및 취약노인 안전지킴이 양성
  - 노인의 보행과 생활 활동증진을 위한 교육프로그램 개발 · 운영
- 식품영양학과
  - 허약노인 영양관리 서비스 개발 · 운영

## 2.2 한방관련 식물 소재의 영양학적 관점에서의 재조명

- 한방바이오 분야 특성화를 확대·개편하여 소재를 선정하고 각 단과대학별 융합을 통해 한방바이오·헬스케어 특성화 추진
- 생명과학, 의료보건공학 분야에 대한 중점적인 연구 및 융합연구(관련학제: 한의, 의료보건, 공과, 예술·체육·디자인 등) 활성화 도모
- 한의과대학 연계 한방의공학협동과정 개설
- 기능성 식품, 영양소 소진 프로그램(비만대상: 체육학과, 임상병리학과) 개발 및 상품화를 추진하고 병원 및 요양원 등 대상 운영 프로그램 참여
- 체성분에 부합한 예방 및 보조음식(보조식품)을 개발하고 단순 요양원보다 고급화되고 차별적인 고령친화적 연구 진행

## 2.3 찾아가는 보건교육 전문가 양성

- 노인건강 생활습관 교육 전문가 양성

## 2.4 건강 증진을 위한 식단 프로그램을 바탕으로 대중이 섭취할 수 있는 가공식품 개발

- 한방바이오·헬스케어 관련 학과별 중점 연구를 통한 특수 건강보조식품 및 가공식품 개발 및 상품화

## 2.5 신개념 한방바이오 소재 발굴 및 표준화

- 생활습관성으로 인한 만성·퇴행성 질환 제어를 위한 신개념 한방바이오 소재 발굴
- 고령화에 따른 난임 및 전립선 건강개선 합방 한방바이오 소재를 발굴하고 표준화 진행
- 심신만족감에 의한 신체 건강상태 평가방법과 패러다임 고안
- 노인을 위한 발효한약의 사용 용도별 산업화방안 연구(발효한약의 표준 제조방법 및 약재개발)
- SI기술 활용을 통해 변증처방(辨證處方)이 가능한 포터블 디지털 건강관리시스템 구축

- 노인교육지도자의 한의학적 기초지식 양성과 운동요법에 대한 컨설팅 및 노인건강 교실 개실을 통한 노인건강의 이해와 관련 교과목 개발
- 한방바이오+의료+헬스케어를 융합한 신상품(식품 및 기기) 개발 및 상품화 진행
- 중풍, 치매, 암, 당뇨병, 근골격계 질환, 관절염 부문별 진료시스템 개발
- 만성·퇴행성 질환 및 체질별 의료용 약선요리 개발
- 한방실버산업 관련 한방바이오 및 헬스케어 웰니스산업 전문인력 양성 및 공급 진행
- 한방바이오 식·의약품 및 한방 의료기기 관련 전문인력 양성 및 국내외 한방바이오 관련 기술 및 산업현황 자료 분석
- 지역사회 노인복지관협회 및 사회복지관협회와 헬스케어 협력체계 구축

## 2.6 대상별 맞춤 특성화 운동 및 치료 프로그램 개발

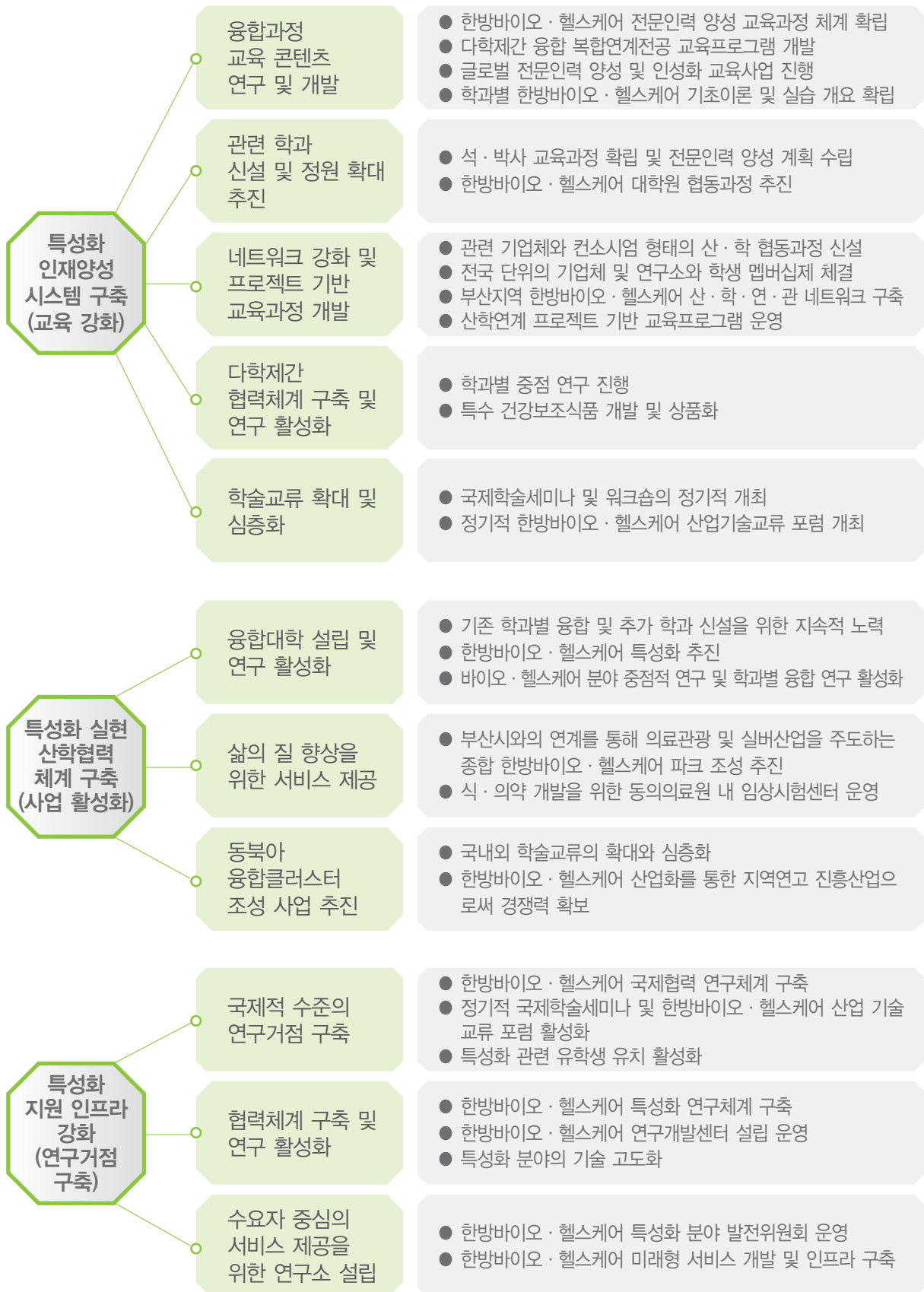
- 고령화시대에 맞는 노인성 질환 운동 프로그램, 생활습관병 운동 프로그램, 상해·질병 재활 운동 프로그램 전문가 양성을 위한 교육시스템 구축
- 연구, 교육, 취업 연계 프로그램 개발을 통해 전문인력 양성과 관련 취업의 활성화 도모
- 산업체 및 전문연구소 연계를 통한 맞춤형 운동 및 치료 프로그램 교육

## 2.7 노인의 건강증진 프로그램 개발, 만성질환의 예방과 관리를 위한 식습관지도 프로그램과 의료보건학과의 융합적 연구 진행

- 한방바이오·헬스케어 특성화 연구체계 구축 및 연구개발센터 설립 운영
- 한방바이오·헬스케어 특성화 분야의 기술 고도화



## ■ 추진전략별 실행과제 및 실행계획



## IV 실행계획 및 추진일정

### 1. 특성화 인재양성 시스템 구축(교육 강화)

#### 1.1 학과별 한방바이오·헬스케어 융합과정 교육 콘텐츠 연구 및 개발

- 한방바이오·헬스케어 전문인력 양성 교육과정 체계 확립
- 다학제간 융합 복합연계전공 교육프로그램 개발
- 글로벌 전문인력 양성 및 인성화 교육사업 진행
- 학과별 한방바이오·헬스케어 기초이론 및 실습 개요 확립

#### 1.2 한방바이오·헬스케어 관련 학과 신설 및 정원 확대 추진

- 석·박사 교육과정 확립 및 전문인력 양성 계획 수립
- 한방바이오·헬스케어 대학원 협동과정 추진

#### 1.3 학과별 산학협력 인력 양성 네트워크 강화 및 프로젝트 기반 교육과정 개발 및 운영

- 관련 기업체와 컨소시엄 형태의 산·학 협동과정 신설
- 전국 단위의 기업체 및 연구소와 학생 멤버십제 체결
- 부산지역 한방바이오·헬스케어 산·학·연·관 네트워크 구축
- 산학연계 프로젝트 기반 교육프로그램 운영

#### 1.4 한방바이오·헬스케어 연구개발의 다학제간 협력체계 구축 및 연구 활성화

- 학과별 중점 연구 진행
- 특수 건강보조식품 개발 및 상품화

#### 1.5 국내외 한방바이오·헬스케어 학술교류 확대 및 심층화

- 국제학술세미나 및 워크숍의 정기적 개최
- 정기적 한방바이오·헬스케어 산업기술교류 포럼 개최

## ■ 추진일정

| 실행계획                                             | 실행년도 | 2017~2019 | 2020~2022 | 2023~2025 |
|--------------------------------------------------|------|-----------|-----------|-----------|
| 학과별 한방바이오·헬스케어 융합과정<br>교육 콘텐츠 연구 및 개발            |      | ●         | ●         | ●         |
| 한방바이오·헬스케어 관련 학과 신설 및<br>정원 확대 추진                |      | ●         | ●         | ●         |
| 학과별 산학협력 인력 양성 네트워크 강화 및<br>프로젝트 기반 교육과정 개발 및 운영 |      | ●         | ●         | ●         |
| 한방바이오·헬스케어 연구개발의 다학제간<br>협력체계 구축 및 연구 활성화        |      | ●         | ●         | ●         |
| 국내외 한방바이오·헬스케어 학술교류 확대 및<br>심층화                  |      | ●         | ●         | ●         |

● 0~25%, ● 26~50%, ● 51~75%, ● 76~100%

## 2. 특성화 실현 산학협력 체계 구축(사업 활성화)

### 2.1 한방바이오 · 헬스케어 융합대학 설립 및 연구 활성화

- 기존 학과별 융합 및 추가 학과 신설을 위한 지속적 노력
- 한방바이오 · 헬스케어 특성화 추진
- 한방바이오 · 헬스케어 분야 중점적 연구 및 학과별 융합 연구 활성화

### 2.2 고령화사회 삶의 질 향상을 위한 한방바이오 · 헬스케어 서비스 제공

- 부산시와의 연계를 통해 의료관광 및 실버산업을 주도하는 종합 한방바이오 · 헬스케어 파크 조성 추진
- 식 · 의약 개발을 위한 동의의료원 내 임상시험센터 운영

### 2.3 동북아 한방바이오 · 헬스케어 융합클러스터 조성 사업 추진

- 국내외 학술교류의 확대와 심층화
- 한방바이오 · 헬스케어 산업화를 통한 지역연고 진흥산업으로써 경쟁력 확보

#### ■ 추진일정

| 실행계획                                  | 실행년도 | 2017~2019 | 2020~2022 | 2023~2025 |
|---------------------------------------|------|-----------|-----------|-----------|
| 한방바이오 · 헬스케어 융합대학 설립 및 연구 활성화         |      | ①         | ●         | ●         |
| 고령화사회 삶의 질 향상을 위한 한방바이오 · 헬스케어 서비스 제공 |      | ②         | ①         | ●         |
| 동북아 한방바이오 · 헬스케어 융합클러스터 조성 사업 추진      |      | ①         | ●         | ●         |

○ 0~25%, ● 26~50%, ① 51~75%, ● 76~100%

### 3. 특성화 지원 인프라 강화(연구거점 구축)

#### 3.1 국제적 수준의 한방바이오·헬스케어 연구거점 구축

- 한방바이오·헬스케어 국제협력 연구체계 구축
- 정기적 국제학술세미나 및 한방바이오·헬스케어 산업 기술교류 포럼 활성화
- 특성화 관련 유학생 유치 활성화

#### 3.2 한방바이오·헬스케어 연구 개발 협력체계 구축 및 연구 활성화

- 한방바이오·헬스케어 특성화 연구체계 구축
- 한방바이오·헬스케어 연구개발센터 설립 운영
- 특성화 분야의 기술 고도화

#### 3.3 수요자 중심의 서비스 제공을 위한 한방바이오·헬스케어 연구소 설립

- 한방바이오·헬스케어 특성화 분야 발전위원회 운영
- 한방바이오·헬스케어 미래형 서비스 개발 및 인프라 구축

#### ■ 추진일정

| 실행계획                                 | 실행년도 | 2017~2019 | 2020~2022 | 2023~2025 |
|--------------------------------------|------|-----------|-----------|-----------|
| 국제적 수준의 한방바이오·헬스케어 연구거점 구축           |      | ●         | ●         | ●         |
| 한방바이오·헬스케어 연구 개발 협력체계 구축 및 연구 활성화    |      | ◎         | ●         | ●         |
| 수요자 중심의 서비스 제공을 위한 한방바이오·헬스케어 연구소 설립 |      | ◎         | ●         | ●         |

◎ 0~25%, ● 26~50%, ◎ 51~75%, ● 76~100%

## V 기대효과

### 1. 국가경제에 대한 기대효과

- 한방바이오·헬스케어 연구 및 육성을 주도하여 국제적 한방바이오·헬스케어 연구 메카 구축
- 의료시장 개방 및 외국 의료자본 진출에 맞서 양·한방 협진 체제로 국내 의료시장 보호
- 고령화·산업화 사회의 특성인 만성·노인성·난치성 질환에 대한 한방바이오·헬스케어 치료 및 재활 이용률 증대
- 국내 한방바이오·헬스케어 연구 활성화
- 한방 의료정책과 예방의학에 대한 저변 확대로 국민의료비 절감
- 한방바이오·헬스케어 식·의약품 및 한방 의료기기 개발에 따른 신기술 특허권 확보 및 국가 경쟁력 제고
- 해외병원 진출 및 외국 의료진 연수를 통한 국가경쟁력 제고

### 2. 지역산업에 대한 기대효과

- 지역 특성에 맞는 해양 유래 한약재 개발 및 상품화로 지역사회 발전에 기여
- 한방바이오·헬스케어 관련 한약재와 건강보조식품 개발 및 산업화를 통한 지역경제 활성화
- 한방바이오·헬스케어 관련 건강보조식품, 특수 건강식, 생식, 기능성 식품 등의 염가 제공으로 지역주민 및 국민보건 증진에 기여
- 무료건강강좌 및 무료진료 확대에 따른 만성·노인성 질환의 예방·치료를 통하여 지역주민 및 국민보건 증진에 기여
- 부산지역의 신산업을 발전시키고 대학 경쟁력 강화 및 졸업생 신산업 분야 진출로 신규 일자리 확보
- 한방바이오·헬스케어 관련 의료관광산업 고부가가치화를 통해 지역 유망산업으로써 경쟁력 확보

### 3. 대학발전에 대한 기대효과

- 한방바이오·헬스케어 분야의 첨단 교육체계 및 우수 인력 양성체계 구축과 효율적 활용
- 한방바이오·헬스케어 연구의 다학제적 협력체계 확립
- 한의학과와 IT기술 접목에 따른 한의학의 정보화 및 한방의료기기 개발·생산
- 한의학과와 BT의 융합에 따른 식·의약품의 개발·생산으로 대학 자체 수익모델 창출
- 한방바이오·헬스케어 관련 산·학·연간 인적교류 및 연구장비 공동이용을 통한 협력연구 활성화
- 한방바이오·헬스케어 관련 분야에서 기술지원 및 신진인력 양성에 중핵적인 역할 담당
- 한방바이오·헬스케어 특성화를 통해 융합형 한방바이오·헬스케어 동북아 중심대학으로 발전
- 한방바이오·헬스케어 보건의료 전문경영자(Medi CEO) 양성·배출





## DONG-EUI VISION 2020<sup>+</sup> 특성화 발전계획서



## 제5장

# 공공행정 및 사회복지서비스 분야

휴먼서비스 분야 S·M·A·R·T 역량을 갖춘 공공인재 양성

I. 특성화 선정배경 124

II. 내부 역량 131

III. 실행목표 및 추진전략 133

IV. 실행계획 및 추진일정 138

V. 기대효과 154

## I 특성화 선정배경

### 1. 인구구조 변화와 생애주기별 맞춤형 휴먼서비스 수요 증가

- 저출산 현상과 인구 고령화에 따른 가족관계와 인구구조의 변화에 따른 개인과 가족의 문제가 사회 전반의 문제로 확대
- 생애주기 변화에 따른 생애주기별 맞춤형 국가안전, 교육, 행정·복지, 문화를 지원하는 휴먼서비스 수요 증가와 국가 차원의 정책 강화
- 오늘날 위험이 일상화됨에 따라 안전에 대한 욕구가 증가하게 되고 그에 따른 안전정책 수립의 필요성 대두
- 생애주기의 다양화, 성인기로의 진입 지연, 노년기의 확대 등의 생애주기의 변화와 유·아동 발달의 생태학적 환경 변화, 여성, 남성, 그리고 노인의 삶의 방식 변화에 따른 다양하고 복잡해진 휴먼서비스 수요에 능동적이고 효율적으로 대응할 수 있는 전문인력의 필요성 증가
- 생애주기별 유형별 수요자 맞춤형 휴먼서비스를 제공하기 위해 고도로 선진화된 휴먼서비스 지원체계 구축과 동시에 이를 실행할 수 있는 휴먼서비스 분야 전문인력 양성과 배출에 대한 사회적 요구 확대



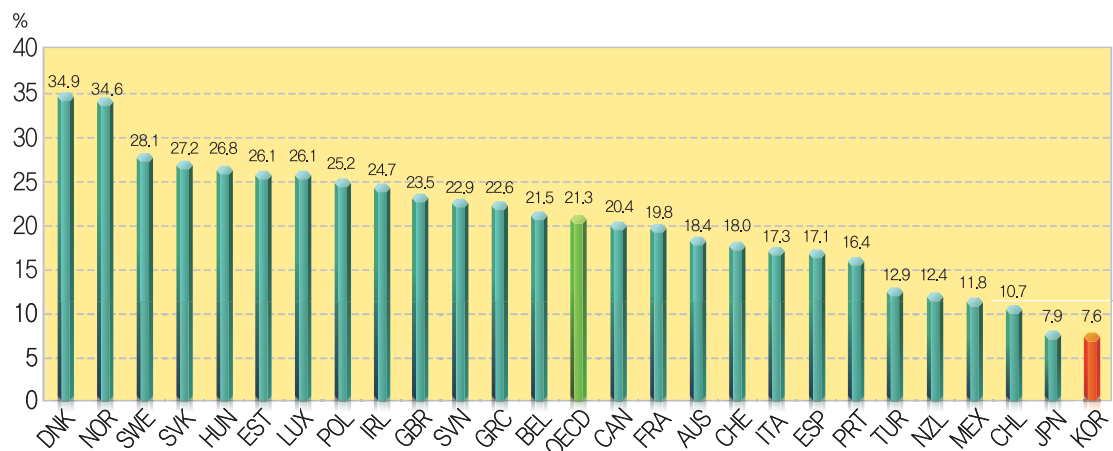
|       |                                  |
|-------|----------------------------------|
| 국가안전  | 위험사회에 따른 안전정책 수립과 안전시스템 제공       |
| 교육    | 생애주기 대상별 교육과 생애학습지원체제 구축         |
| 행정·복지 | 생애주기별 원스톱 공공행정 및 사회복지서비스 제공      |
| 문화    | 생애주기별 문화향유 지원체계 구축 및 여가모델 개발과 보급 |

생애주기별 휴먼서비스 분야의 사회적 요구

## 2. 휴먼서비스산업과 고용전망 확대

### 2.1 휴먼서비스산업의 공공부문의 역할 강화와 공공 일자리 확대

- 공공행정·사회보장행정, 교육서비스, 보건, 복지, 문화서비스업을 총괄하는 사회서비스업(이하 ‘휴먼서비스’로 기술)은 정부에 대한 책임과 역할이 강조되고 있고 공공의 영역에서 휴먼서비스업 전반의 양적 확대와 질적 개선 추진
- 전통적인 노동시장정책과 사회보장서비스로 해결하기 어려운 문제들에 대해 정부의 책임과 역할이 기대되고 있으며 공공부문 중심으로 휴먼서비스의 범위 확대와 인적자원, 행·재정적 지원 등을 포함한 기반 마련에 대한 국민의 요구 증가
- 우리나라 2013년 기준 공공부문 고용은 전체 고용(Total employment) 비중의 7.6% 차지하고 전체 노동인구(Total labour force) 비중의 7.4% 차지
  - OECD 국가 중 최하위로 최상위 국가인 덴마크(34.9%)의 약 20%수준이고 OECD 국가 평균인 21.3%에도 크게 떨어져 우리나라의 공공부문 고용은 심각하게 부족
  - 휴먼서비스산업은 일부(특히 복지, 유아교육, 평생교육)가 민간영역에서 차지하고 있는 비중이 타 선진국과 비교하여 높음



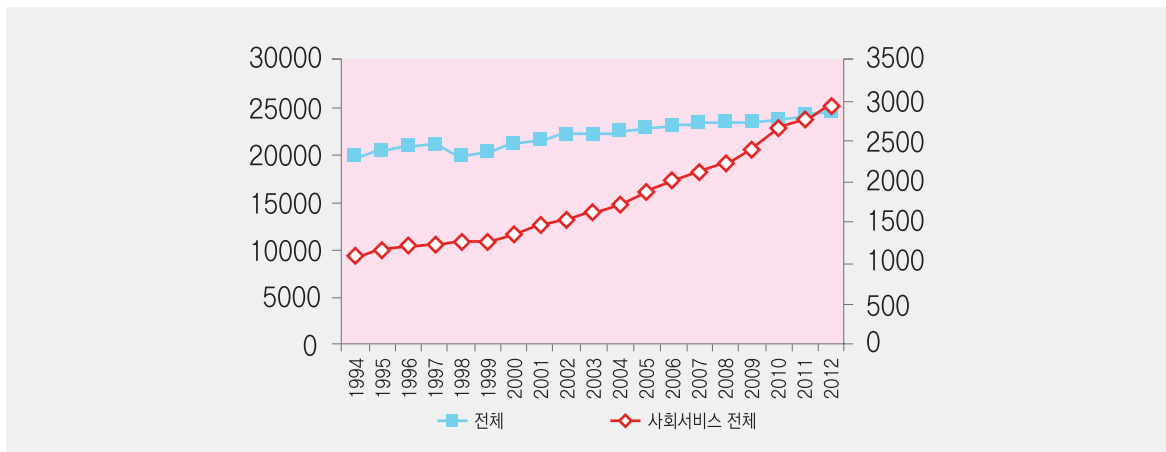
OECD 국가의 전체 고용에서 공공부문 고용 비율(OECD Data 2013)

- 휴먼서비스산업의 질적 개선과 서비스의 안정성을 위해 사회전반의 공공부문 역할 확대에 대한 꾸준한 요구
- 최근 정부의 휴먼서비스 분야 기능 확대를 위해 공공부문의 고용 규모가 계속 증가 추세에 있고 2017년 6월말 공공일자리 81만개 창출을 위한 로드맵 마련
- 국가안전과 관련된 경찰, 해양경찰, 소방, 재난, 국방, 안보 등에 대한 국민의 관심 증가와 정부의 안전 관련 일자리 창출 필요성 인식 확산

- 정부는 다원화된 국민의 휴먼서비스 수요를 충족할 수 있는 고도화된 휴먼서비스를 개발하고 유망한 일자리를 창출하기 위해 「사회서비스 발전협약체」를 2017년 3월 30일 출범

## 2.2 선진화된 사회로의 이행에서 휴먼서비스산업 비중과 고용 확대

- 대부분 선진국형 산업구조에서는 서비스업이 차지하는 비중이 크며 미래의 우리나라 산업구조 또한 점차 선진국형으로 재편 전망
- 서비스업 중에서도 특히 휴먼서비스산업은 국제사회에서 우리나라의 경제적 지위 향상과 국민 삶의 질에 대한 관심 고조에 따라 이 분야의 비중 확대와 고용 증가 기대
- 전체 산업 분야의 완만한 고용 증가율과 비교하여 최근 20년간 휴먼서비스 분야의 고용 증가율은 매우 가파른 상승세



우리나라 전체고용 대비 휴먼서비스 분야 고용, 한국고용정보원(2013)

- 서비스업 유형 중 휴먼서비스 분야는 취업자 증가 속도가 가장 빠를 것으로 전망되는 산업군으로 2024년까지 취업자 수 5,223,000명으로 2014~2024년까지 1.6%의 연평균 증가율로 전망

(단위: 천명, %)

| 구분     | 취업자 수 |       |       |       | 취업자 수 증감  |           |           | 취업자 수 증감률(연평균) |           |           |
|--------|-------|-------|-------|-------|-----------|-----------|-----------|----------------|-----------|-----------|
|        | 2009  | 2014  | 2019  | 2024  | 2009~2014 | 2014~2019 | 2019~2024 | 2009~2014      | 2014~2019 | 2019~2024 |
| 생산자서비스 | 3,224 | 3,735 | 4,013 | 4,203 | 511       | 278       | 191       | 3.0            | 1.4       | 0.9       |
| 유통서비스  | 5,032 | 5,340 | 5,568 | 5,786 | 308       | 228       | 218       | 1.2            | 0.8       | 0.8       |
| 개인서비스  | 3,834 | 4,177 | 4,495 | 4,775 | 342       | 319       | 275       | 1.7            | 1.5       | 1.2       |
| 휴먼서비스  | 3,861 | 4,457 | 4,849 | 5,223 | 596       | 392       | 374       | 2.9            | 1.7       | 1.5       |

중장기 인력수급 수정전망 2014~2024, 한국고용정보원(2015)



## 2.3 휴먼서비스산업에서 사회적기업의 지속 성장 가능성

- 경제·사회 취약계층 지원에 대한 시대적 요구와 재정제약에 의한 공공부문의 한계를 보완하는 관점에서 사회적기업(Social enterprise)의 등장과 성장
- 국가안전, 교육, 복지·행정, 문화 사각지대에 놓인 지역사회 취약계층의 삶의 질을 보장하고 지역경제에 도움이 되는 사회적기업을 통해 지역사회 재생과 통합 도모 가능
- 2007년 「사회적기업 육성법」 제정에 따라 사회적기업의 취약계층 고용창출에 대한 기존의 역할 뿐만 아니라 다양한 휴먼서비스 제공으로 역할 범위 확대
- 2017년 3월 총 1,929개 사회적기업 인증, 현재 1,709개소 활동

(단위: 개소, %)

| 문화·예술         | 청소            | 환경           | 교육           | 사회복지         | 간병·가사지원     | 관광·운동       | 보육          | 보건          | 문화재        | 산림보전 및 관리  | 고용         | 기타            |
|---------------|---------------|--------------|--------------|--------------|-------------|-------------|-------------|-------------|------------|------------|------------|---------------|
| 206<br>(12.0) | 172<br>(10.1) | 112<br>(6.6) | 142<br>(8.3) | 110<br>(6.4) | 95<br>(5.6) | 41<br>(2.5) | 15<br>(0.9) | 14<br>(0.8) | 8<br>(0.5) | 5<br>(0.3) | 5<br>(0.3) | 784<br>(45.8) |

사회적기업 서비스 분야별 현황, 한국 사회적기업 진흥원(2017)

- 교육, 복지, 문화와 관련된 사회적기업이 점차 확대되고 있어 창업을 포함한 사회적기업가 양성 및 사회적기업에 적합한 전문인력 양성 필요

## 3. 4차 산업혁명에 따른 휴먼서비스 분야 전망

### 3.1 4차 산업혁명과 휴먼서비스 분야의 고용 유지

- 4차 산업혁명 가속화로 인한 산업생태계 및 노동시장의 변화와 새로운 산업의 등장과 함께 기존의 많은 일자리가 없어질 것으로 전망
- 휴먼서비스 분야는 정량화된 가치로 측정 불가능하고 정형화된 형태로 제공되는 서비스가 아니기 때문에 타 분야에 비해 일자리 감소폭이 낮을 것으로 전망
- 국가안전, 교육, 행정·복지, 문화 등은 인공지능(AI)과 로봇이 대체할 수 없는 영역으로 상대적으로 안정감이 있는 미래의 직업군으로 분류
  - 특히 사회복지사, 교사, 위기관리 감독자, 보건위생, 문화예술가, 정보전문가 등 공공부문의 인력은 로봇과 인공지능으로 대체하기 어려울 것으로 전망



인공지능, 로봇의 직업 대체지수(옥스포드대 연구원, 중앙시사매거진 2015년 8월 17일자 재인용)

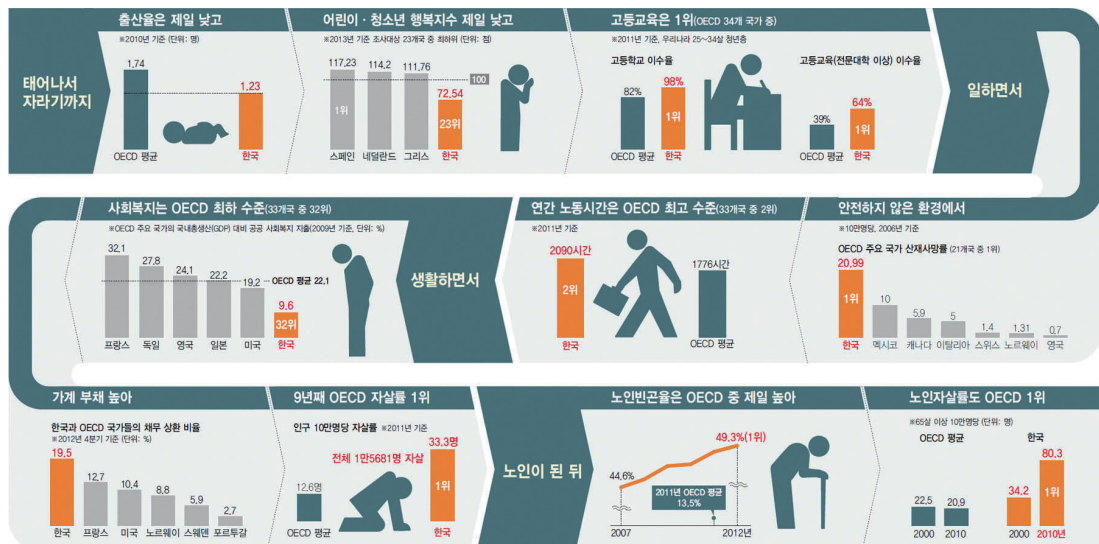
### 3.2 4차 산업혁명과 혁신·융합형 휴먼서비스 분야 인재 수요 증가

- 4차 산업혁명 진전에 따른 산업생태계 및 전통적인 노동시장 붕괴와 변화 그리고 기술혁신으로 핵심직무능력의 재구조화 요구
- 국민의 알 권리 보장과 정부3.0 실현에 의한 공공데이터 축적·개방·활용 등 공공부문 휴먼서비스 분야의 체질적 개선 요구
- 인공지능, 사물인터넷, 로봇, 빅데이터 등 미래기술에 대비하여 이를 적극적으로 활용할 수 있는 혁신·융합형 지식을 갖춘 휴먼서비스 분야 전문인력의 수요 증가



## 4. 지역·사회적 문제를 해결하기 위한 휴먼서비스의 중요성 증가

- OECD 국가와 비교하여 우리나라에서 더욱 심각한 저출산, 교육문제, 복지, 노동, 안전, 노인문제 등의 지역·사회문제에 접근하고 이를 해결할 전문인력 양성과 휴먼서비스 확대 필요



OECD 통계로 본 한국의 사회적 문제(한겨레 2014년 5월 14일자)

- 기술혁신에 따른 사회구조 전반에서의 경제, 기술의 발전적인 변화와 달리 사회적 불평등과 소득 양극화, 삶의 불안정성 등 삶의 질 문제는 심화될 것으로 예상되어 인간의 기본적인 사회적 권리보장 및 신장 차원에서 휴먼서비스산업의 중요성 강조
- 지구적 또는 지역적 위험의 해결을 위한 중앙정부와 지방정부간의 협조와 정책공유 필요
- 사회계층 간 이동을 위해 복지, 문화, 교육의 역할 증대와 성인학습, 평생학습의 역할 강조

## 5. 직업가치관 변화에 따른 입학자원의 공공인재 선호도 증가

- 저성장, 고용불안의 시대에서 수입, 안정성, 여가생활 보장 등을 우선시하는 직업 가치관의 변화에 따라 청소년과 해당 학부모의 직업선호도에서 공공인재 최우위
  - 청소년이 가장 선호하는 직장은 국가기관이 1위로 23.7%, 가장 선호하는 직업은 공무원이 1위
  - 2016년 학부모의 자녀직업 선호도 조사에서도 10대 직업에 공무원, 교사, 경찰 등이 포함되어 있어 휴먼 서비스 분야의 공공인재에 대한 직업 선호도 최우위
- 청소년과 해당 학부모의 직업선호도 향상에 따라 입시에서 대학 내 휴먼서비스 분야 특성화 관련 학과들의 우세 예상
- 국가안전과 관련된 다양한 직업에 대한 관심과 해당 직업군을 선호하는 학부모와 학생들의 수요 증가

## II 내부 역량

### 1. 국가안전 분야: 경찰·소방, 국방·안보, 의료·보건

- 경찰청, 해양경찰청, 소방청, 재난안전관리본부, 환경부, 보건복지부 등과 관학 협정 체결
- 국가정보원, 대통령경호실, 부산지방경찰청 경찰특공대, 남해해양경찰청 해양경찰특공대, 부산소방청 특수구조단, 부산의료원 등의 견학을 통한 현장실습 교육 강화
- 국가정보원, 교정본부, 헌병사령부, 정보사령부, 기무사령부, 경찰청, 해양경찰청, 소방청 등 국가기관에 진출한 800여명의 졸업생과의 선후배 만남을 통한 국가안전 분야의 비전 제시
- 경찰·해양경찰, 소방·재난, 국방·안보 분야 전문교원 확보(경찰교육원, 해양경찰교육원, 국립재난안전연구원, 국가민방위재난안전교육원 등에서의 연구·교육 경력)
- 활발한 경찰·해양경찰, 소방·재난, 국방·안보, 의료·보건 분야 R&D 수행

### 2. 교육 분야: 유아교육, 평생교육·청소년상담, 보육가정상담

- 우수한 교원과 훌륭한 교육 지원체계를 갖추고 있으며 대학 내 관련 부설기관과 협력하고 부속 한의과대학과의 학문 간 융합 및 현장연계의 기회 확대
- 대학의 역사에 비해 발전 속도가 매우 빠르며 변화에 능동적으로 대처하는 유연하고 혁신적인 교육체제를 갖추고 있고 각 학과 특성화를 주도할 수 있는 교육과정 구성
- 교육전담 교수, 산학협력 교수 등 전문화된 교수 인력 확보에 따른 시너지 효과 증대
- 최첨단 교육시설을 확보하고 학과 자체의 우수 장학 제도 마련
- 지역 내 기관과의 산학연계 실적이 매우 우수하며 정기적 현장실습을 활용하여 학생들의 실무능력 함양
- 학생상담 및 진로지도시스템이 구축되어 전공별 특성에 맞게 취업률 우수
- 대학 내 영아부터 노인까지 생애주기별 교육서비스를 제공할 수 있는 학과들이 두루 존재하고 있어 실제 교육서비스 제공부터 평생학습 체제 마련까지 물적, 인적 인프라가 우수

### 3. 행정·복지 분야: 행정정책, 사회복지

- 학과의 지속적·체계적 발전을 위해 학생대표, 동문회장, 학과장, 조교로 구성된 학과발전위원회 운영
- 취업역량 강화를 위한 다양한 학과 취업동아리 운영
  - 듀코(지역사회 조직화 및 마을 만들기 참여 봉사), 다정(이주노동자 한글교육 봉사), 서포터즈(전포복지관 참여 봉사), 동시(영어 스터디 및 면접 준비), 불빨간 취준(프로그램 기획, 학습 및 사회복지 현장 탐색) 등
- 학과 교원들은 지역 내 사회복지기관들의 운영위원으로 참여하여 산학협력 네트워크를 강화하고 사법고시, 행정고시, 7급 및 9급 등 공무원 시험 채용위원으로 참여하여 공공인재 양성에 기여
- 공무원 및 공공기관 시험 관련 과목의 특강 프로그램 지속적 운영

### 4. 문화 분야: 문헌정보, 역사인문교양, 기타인문교양

- 사서자격을 위한 기본적인 교과 외에 현장 맞춤형 인재양성을 위한 다양한 실습교과 및 산학연계 교과 확보, 정기적인 도서관, 박물관 등의 견학 프로그램을 통한 다양한 학습기회 제공
- 실습을 위한 최신의 기자재 확보와 전산실, 자료 조직실, 디지털콘텐츠 제작실 등의 시설 구비
- 전공과 밀접한 도서관, 박물관, 기록관 등의 관내 시설 및 사회복지관, 교도소 등의 지역 내 공공기관과 지속적인 네트워크를 통해 교원과 학생이 함께하는 정보복지, 문화복지 실천 프로그램 운영과 인문학 강좌를 통해 사회적으로 기여
- 다양한 학생자치 동아리 운영을 통해 협력인성을 함양하고 세부 활동으로 지역사회 정보복지, 문화향유 프로그램을 직접 기획·실행함으로써 실무역량 강화
  - Aid-lib(부산종합사회복지관과 전포복지관 도서관), 청춘도발(부산지역 초등학교 독서교육프로그램), LEAVE(지역 공공도서관 견학), 파피루스(공무원 영어스터디), C.T.(정보화능력향상) 등
- 사서교사, 사서공무원, 기록관리 전문요원, 연구학예사 등의 공공기관 취업 선배들과의 정기적인 만남의 장 마련
- 학과발전 세미나, 학과발전 계획 수립, 정기적으로 학생 대상 서베이를 실시하여 교과과정 개선 및 학과 운영계획에 반영

### III 실행목표 및 추진전략

#### 1. SWOT 분석과 특성화 영역 전략 도출



- 공공행정 및 사회복지서비스 분야 전략을 수립하기 위해서 국가안전, 교육, 행정·복지, 문화 분야별로 SWOT분석을 실시하여 각 분야별 특성을 파악하고 이를 바탕으로 공공행정 및 사회복지서비스분야의 추진전략을 설정

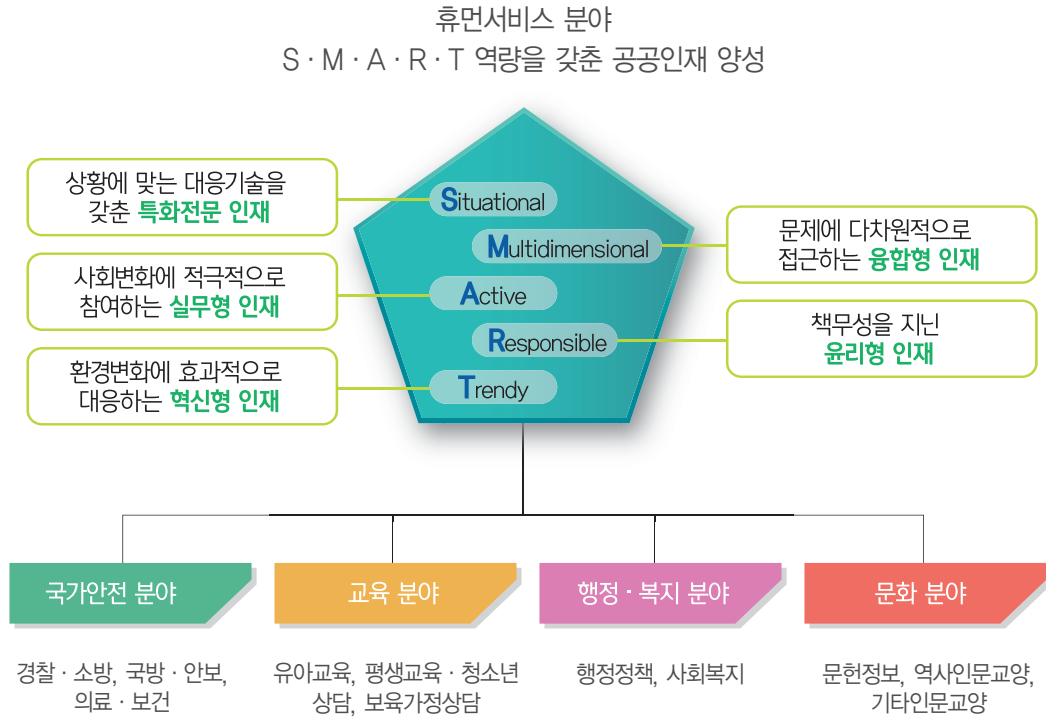
- 공공행정 및 사회복지서비스 분야의 특성화 목표는 국가안전, 교육, 행정·복지, 문화 분야에 해당되는 각 학과들을 포괄하여 휴먼서비스 분야 S·M·A·R·T 역량을 갖춘 공공인재 양성을 목표로 하며 이를 위하여 혁신적 S·M·A·R·T 교육시스템, 현장중심 S·M·A·R·T 산학협력시스템, 미래형 S·M·A·R·T 지원시스템으로 중장기적 특성화 전략이 지속될 수 있도록 운영

## 2. 특성화 목표 및 인재상

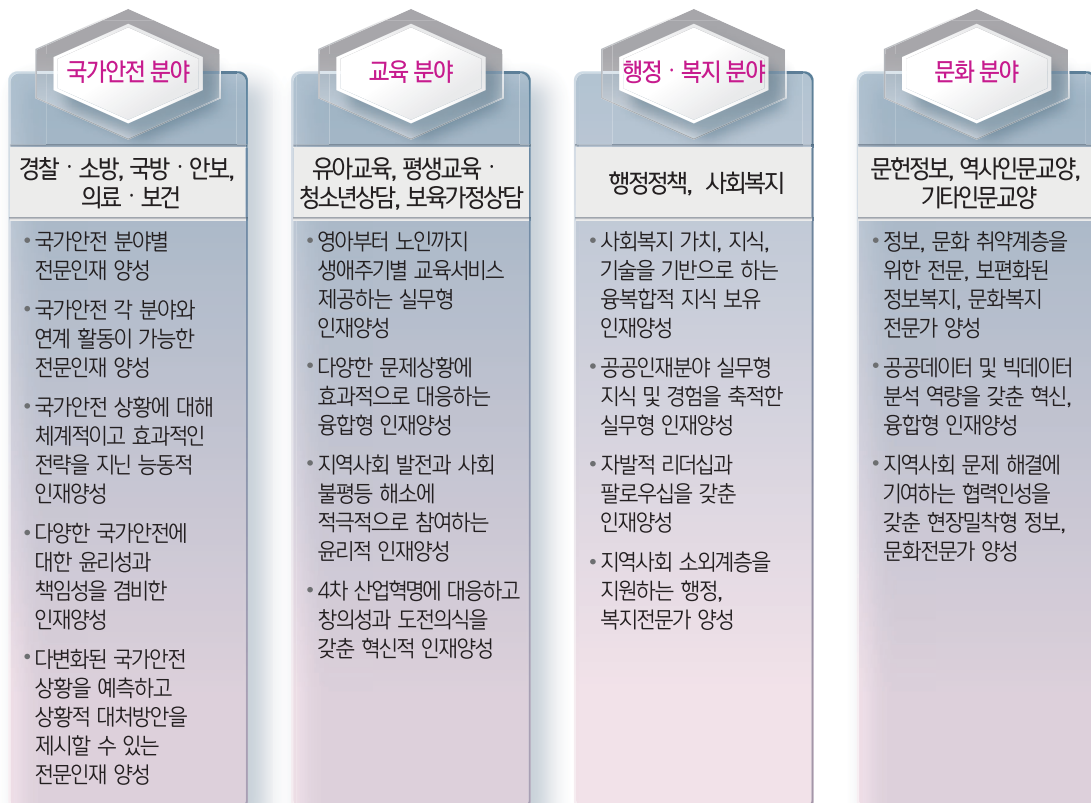
### 2.1 특성화 목표 및 특성화 전략 설정



## 2.2 특성화 분야 인재상



## 2.3 세부 분야별 교육 목표

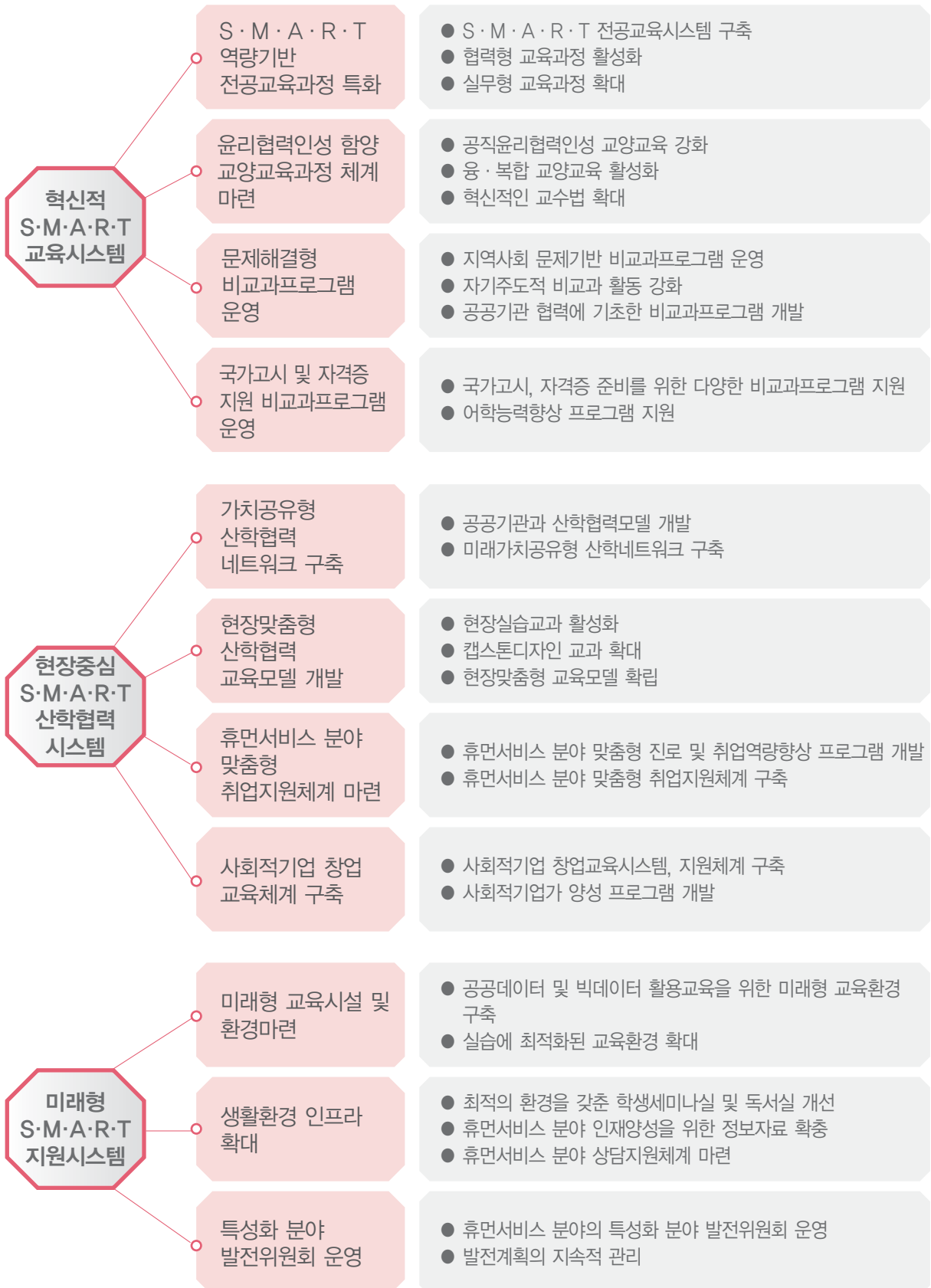




- 공공행정 및 사회복지서비스 분야의 특성화 목표를 휴먼서비스 분야 S·M·A·R·T 역량을 갖춘 공공인재 양성을 설정하고 이를 위하여 국가안전(경찰·소방, 국방·안보, 의료·보건), 교육(유아교육, 평생교육, 보육 가정상담), 행정·복지(행정정책, 사회복지), 문화(문화정보, 역사인문교양, 기타인문교양)의 네 분야별 교육목표 설정
- 공공행정 및 사회복지서비스 분야의 특성화는 S·M·A·R·T 인재상으로 설정하고 구체적으로 전문성을 갖춘 특화전문인재(Situational), 융합형인재(Multidimensional), 실무형인재(Active), 윤리형인재(Responsible), 혁신형인재(Trendy) 양성이 목표
- 특성화 목표와 특성화 분야 인재상은 교육시스템, 산학협력시스템, 지원시스템 세 영역별 구체적인 실행 계획을 수립하여 실천

| 추진전략                   | 실행과제                                                                                                                                                                        |
|------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 혁신적 S·M·A·R·T 교육시스템    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• S·M·A·R·T 역량기반 전공교육과정 특화</li> <li>• 윤리협력인성 함양 교양교육과정 체계 마련</li> <li>• 문제해결형 비교과프로그램 운영</li> <li>• 국가고시, 자격증 지원 비교과과정 운영</li> </ul> |
| 현장중심 S·M·A·R·T 산학협력시스템 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 가치공유형 산학협력 네트워크 구축</li> <li>• 현장맞춤형 산학협력 교육모델 개발</li> <li>• 휴먼서비스 분야 맞춤형 취업지원체계 마련</li> <li>• 사회적기업 창업 교육체계 구축</li> </ul>          |
| 미래형 S·M·A·R·T 지원시스템    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 미래형 교육시설 및 환경마련</li> <li>• 생활환경 인프라 확대</li> <li>• 특성화 분야 발전위원회 운영</li> </ul>                                                       |

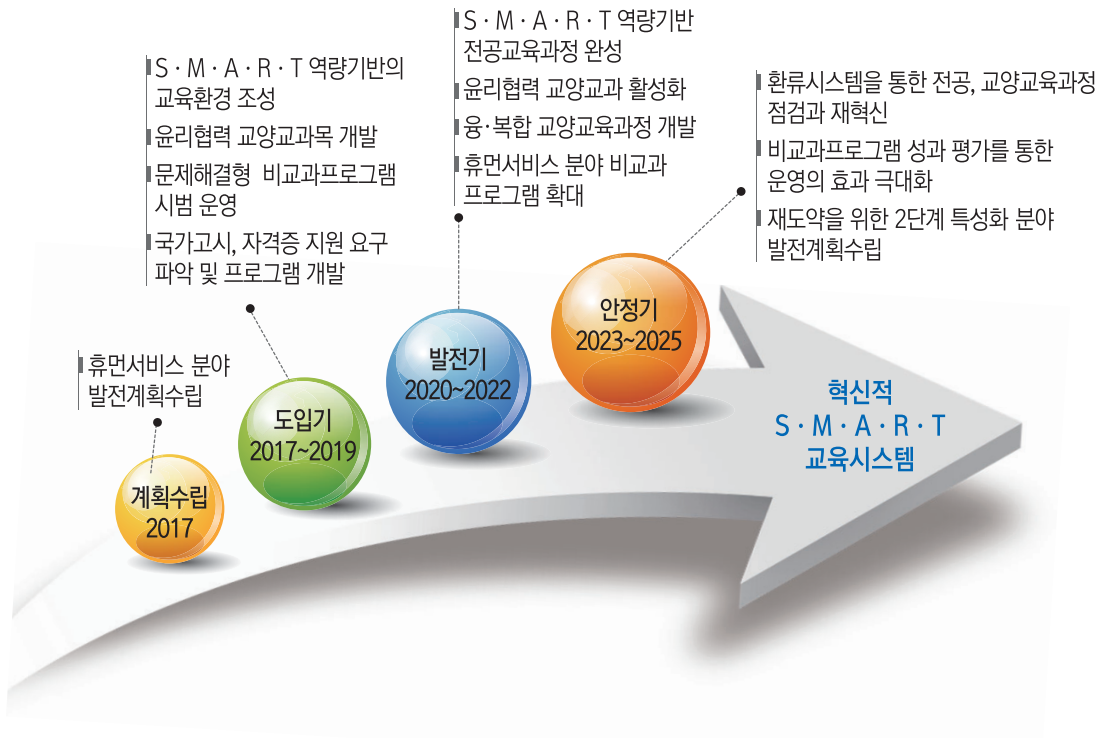
## ■ 추진전략별 실행과제 및 실행계획



## IV 실행계획 및 추진일정

### 1. 특성화 전략과 실행계획

#### 1.1 교육: 혁신적 S·M·A·R·T 교육시스템



#### 실행과제 1 S·M·A·R·T 역량기반 전공교육과정 특화

##### > 배경 및 필요성

- 국가고시, 국가자격증과 밀접한 관련이 있는 전공들로 법·제도적으로 필수적인 전공교육과정을 더욱 특화할 필요성 증대
- 휴먼서비스 분야 공공인재에게 S·M·A·R·T 역량(특화전문, 융합형, 실무형, 윤리형, 혁신형 인재)이 요구
- 역량중심의 교육을 위해 전공-교양-비교과의 선순환적 교육시스템 구축 필요

## ■ 실행계획

- S·M·A·R·T 전공교육시스템 구축
  - 국가고시나 자격 취득을 위해 법·제도적으로 필수적인 교과목의 내실화된 운영
  - S·M·A·R·T 역량 교육을 위한 전공-교양-비교과 상호연계 교육과정 개발 운영
- 협력형 교육과정 활성화
  - 팀 기반 문제해결 교수법 확대
  - 전공별 지역공동체 관련 지역사회 연계형 전공교과목 개발 운영
- 실무형 교육과정 확대
  - 실습형 교과목 및 교과에 지역 공공기관 현장견학·체험 과정 포함
  - 현장전문가 참여 교과 확대
  - 전공교육과정에 공공기관 및 공기업의 요구사항 반영

## ■ 추진일정

| 실행계획                 | 실행년도 | 2017~2019 | 2020~2022 | 2023~2025 |
|----------------------|------|-----------|-----------|-----------|
| S·M·A·R·T 전공교육시스템 구축 |      | ◎         | ◐         | ●         |
| 협력형 교육과정 활성화         |      | ◐         | ●         | ●         |
| 실무형 교육과정 확대          |      | ◎         | ◐         | ●         |

◎ 0~25%, ◐ 26~50%, ◑ 51~75%, ● 76~100%

## 실행과제 2 윤리협력인성 함양 교양교육과정 체계 마련

### > 배경 및 필요성

- 공직자윤리, 교사인성의 사회적 문제 빈번하게 발생
- 공직자윤리강화에 따라 이 분야의 책무성을 지닌 윤리형 인재양성 중요
- 휴먼서비스 분야 인제는 소외계층에 공감하는 인성과 지역공동체에 협력하는 인성에 기초

### ■ 실행계획

- 공직윤리협력인성 교양교육 강화
  - 공직자 윤리인성 강화 교양교과목 개발 운영
- 융·복합 교양교육 활성화
  - 휴먼서비스분야 인재의 역량 강화를 위한 창의적인 융·복합 교양교과목 개발 운영
  - 공공데이터, 빅데이터 활용능력, 정보활용능력 등 혁신형 교양·교과목 개발 운영
  - 협력인성 강화를 위한 교양 콜라보 프로젝트 운영
- 혁신적인 교수법 확대
  - 융·복합 역량 향상을 위한 플립러닝 교수법, O2O 교수법 확대
  - 창의적문제해결(CPS, Creative Problem Solving), 액션러닝, 문제중심학습(PBL, Problem-Based Learning) 교수법 확대

### ■ 추진일정

| 실행계획             | 실행년도 | 2017~2019 | 2020~2022 | 2023~2025 |
|------------------|------|-----------|-----------|-----------|
| 공직윤리협력인성 교양교육 강화 |      | ◎         | ●         | ●         |
| 융·복합 교양교육 활성화    |      | ◎         | ●         | ●         |
| 혁신적인 교수법 확대      |      | ◎         | ●         | ●         |

◎0~25%, ●26~50%, ●51~75%, ●76~100%

### 실행과제 3 문제해결형 비교과프로그램 운영

#### > 배경 및 필요성

- 휴먼서비스 분야의 근본적인 역할은 지역적, 사회적 문제 해결
- 지역사회공동체를 이해하고 문제해결에 능동적으로 대처할 실무형 글로벌 인재양성 필요

#### ■ 실행계획

- 지역사회 문제기반 비교과프로그램 운영
  - 지역사회 문제 해결 프로젝트 기획 및 페스티벌 개최
  - 지역공동체 이해를 위한 비교과프로그램 개발 운영
  - 대학의 전문지식 공유를 위한 로드맵 및 지역사회 환원 전략 구축
- 자기주도적 비교과 활동 강화
  - 지역사회실천 봉사동아리 모델 개발 및 활성화
- 공공기관 협력에 기초한 비교과프로그램 개발
  - 공공기관 현장전문가 멘토링 프로그램
  - 지역의 공공기관이 참여하는 실습학기제, 학습경험인증제 등 운영

#### ■ 추진일정

| 실행계획                    | 실행년도 | 2017~2019 | 2020~2022 | 2023~2025 |
|-------------------------|------|-----------|-----------|-----------|
| 지역사회 문제기반 비교과프로그램 운영    |      | ●         | ●         | ●         |
| 자기주도적 비교과 활동 강화         |      | ●         | ●         | ●         |
| 공공기관 협력에 기초한 비교과프로그램 개발 |      | ◎         | ◎         | ●         |

◎0~25%, ●26~50%, ●51~75%, ●76~100%

## 실행과제 4 국가고시 및 자격증 지원 비교과과정 운영

### > 배경 및 필요성

- 공공기관이나 공기업의 채용방식이 대부분 국가고시나 자격증 취득 후 이루어짐으로 시험대비는 필수적 절차
- 전공-교양과 연계하여 기초학력 지원 비교과프로그램 필요

### ■ 실행계획

- 국가고시 및 자격증 준비를 위한 다양한 비교과프로그램 지원
  - 공무원시험 준비 시간관리 연수 프로그램 개발
  - 한국사능력시험대비 연수 프로그램 운영
  - 외부 우수 온라인 교수 매체를 선별하여 비교과프로그램을 통해 제공
- 어학능력향상 프로그램 지원
  - 학생주도적 영어동아리 운영 지원
  - 공무원영어시험 대비 캠프, 연수 프로그램 운영

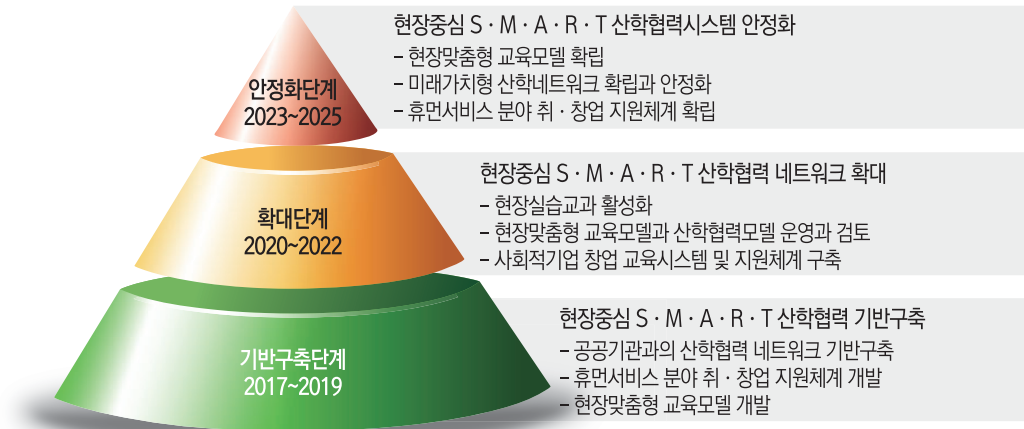
### ■ 추진일정

| 실행계획                             | 실행년도 | 2017~2019 | 2020~2022 | 2023~2025 |
|----------------------------------|------|-----------|-----------|-----------|
| 국가고시 및 자격증 준비를 위한 다양한 비교과프로그램 지원 |      | ◎         | ◐         | ●         |
| 어학능력향상 프로그램 지원                   |      | ◎         | ◐         | ●         |

◎0~25%, ◐26~50%, ◑51~75%, ●76~100%



## 1.2 산학협력: 현장중심 S·M·A·R·T 산학협력시스템



### 실행과제 1 가치공유형 산학협력 네트워크 구축

#### > 배경 및 필요성

- 기존 산학협력모델은 기업체 등의 영리기관과 대학 모델에 집중되어 비영리기관인 공공기관의 경우 다른 형태의 산학협력모델 개발 필요
- 산학협력 네트워크를 통해 정보, 기술, 인적자원 교류의 장을 마련하고 교육의 시너지 효과 극대화 필요

#### ■ 실행계획

- 공공기관과 산학협력모델 개발
  - 지역 내 공공기관과 협약 구축 및 협력요소 개발
  - 산학협력협약체 전담교수제 운영을 통해 내실화
  - 지역 내 공공기관과 산학협력지도와 협력지식 공유 플랫폼 구축
- 미래가치공유형 산학네트워크 구축
  - 세부 분야별 공공기업과 최적화된 민-관-학 협의체 구성
  - 가치공유체로서 공공기관과의 협업과 대학의 사회적 기여 시스템 마련
  - 대학이 보유한 전문지식과 기술역량 확산을 통해 지역 내 공공기관의 현안 해결

#### ■ 추진일정

| 실행계획              | 실행년도 | 2017~2019 | 2020~2022 | 2023~2025 |
|-------------------|------|-----------|-----------|-----------|
| 공공기관과 산학협력모델 개발   |      | ●         | ●         | ●         |
| 미래가치공유형 산학네트워크 구축 |      | ◎         | ◎         | ●         |

◎ 0~25%, ● 26~50%, ● 51~75%, ● 76~100%

## 실행과제 2 현장맞춤형 산학협력 교육모델 개발

### > 배경 및 필요성

- 사회패러다임 변화에 적절하게 대응할 수 있는 맞춤형 산학협력 교육모델 개발 필요
- 현장 이해 및 전문성 확보를 통한 학생의 취업 경쟁력 강화
- 현장실무형 인재양성의 사회적 요구 확대

### ■ 실행계획

- 현장실습교과 활성화
  - 지역 내 공공기관으로의 현장실습, 인턴십, 콜라보 프로젝트, 사회실천봉사 등 현장실습·체험형 교육모델 확대
  - 현장실습지원센터의 휴먼서비스 분야 전문인력 확보
  - 해외선진 공공기관 연수, KOICA 사업 참여 등 글로벌 활동 기회 확대
- 캡스톤 디자인 교과 확대
  - 휴먼서비스 분야 캡스톤 디자인 교과목 확대 운영과 내실화
  - 공공기관의 문제를 해결하고 캡스톤 디자인 페스티벌 개최와 우수성과 확산
- 현장맞춤형 교육모델 확립
  - 교육과정수립 시 현장전문가의 참여기회 확대와 콜라보를 통한 개방형 교육과정 개발

### ■ 추진일정

| 실행계획          | 실행년도 | 2017~2019 | 2020~2022 | 2023~2025 |
|---------------|------|-----------|-----------|-----------|
| 현장실습교과 활성화    |      | ◎         | ㉠         | ●         |
| 캡스톤 디자인 교과 확대 |      | ◎         | ㉠         | ●         |
| 현장맞춤형 교육모델 확립 |      | ◎         | ㉠         | ●         |

◎0~25%, ㉠26~50%, ㉡51~75%, ●76~100%

### 실행과제 3 휴먼서비스 분야 맞춤형 취업지원체계 마련

#### > 배경 및 필요성

- 휴먼서비스 분야의 주요 취업지인 공공기관과 공기업은 시험 및 면접제도가 다른 산업 분야와 상이
- 주요 취업지에서 요구하는 취업대상자의 역량 또한 상이함으로 특화된 진로, 취업지원체계 구축 필요

#### ■ 실행계획

- 휴먼서비스 분야 맞춤형 진로, 취업역량향상 프로그램 개발
  - 휴먼서비스 분야 진로설계 프로그램 구축
  - 휴먼서비스 분야 맞춤형 취업캠프, 취업역량향상 프로그램 개발 운영
  - 교직인적성검사, 공직자적성검사 지원 프로그램 운영
- 휴먼서비스 분야 맞춤형 취업지원체계 구축
  - 국가고시 및 자격증 시험 정보 및 자료 공유시스템 구축
  - 휴먼서비스 분야 취업지원 전문상담사 확보

#### ■ 추진일정

| 실행계획                            | 실행년도 | 2017~2019 | 2020~2022 | 2023~2025 |
|---------------------------------|------|-----------|-----------|-----------|
| 휴먼서비스 분야 맞춤형 진로, 취업역량향상 프로그램 개발 |      | ○         | ◐         | ●         |
| 휴먼서비스 분야 맞춤형 취업지원체계 구축          |      | ○         | ◐         | ●         |

○ 0~25%, ◐ 26~50%, ◑ 51~75%, ● 76~100%

## 실행과제 4 사회적기업 창업 교육체계 구축

### > 배경 및 필요성

- 영리추구와 함께 지역, 사회적 기여를 우선시하는 사회적기업이 휴먼서비스의 다양한 분야에서 급속히 증가
- 사회적기업 창업과 기업가 양성을 위한 체계적인 교육시스템 필요

### ■ 실행계획

- 사회적기업 창업교육시스템 및 지원체계 구축
  - 사회적기업으로 대학기술지주회사 설립과 확산
  - 창업지원센터 구축과 사회적기업 창업 특화 프로그램 개발 운영
  - 사업화를 위한 창업보육센터 입주 및 자금, 기술 멘토 지원
- 사회적기업가 양성 프로그램 개발
  - 창업교육과정과 휴먼서비스 분야 전공교육과정과의 콜라보를 통해 사회적기업가 양성 교육과정 개발 운영
  - 창업동아리 운영 지원과 사회적기업가 인큐베이터 프로그램 개발 운영

### ■ 추진일정

| 실행계획                    | 실행년도 | 2017~2019 | 2020~2022 | 2023~2025 |
|-------------------------|------|-----------|-----------|-----------|
| 사회적기업 창업교육시스템 및 지원체계 구축 |      | ◎         | ●         | ●         |
| 사회적기업가 양성 프로그램 개발       |      | ◎         | ●         | ●         |

◎0~25%, ●26~50%, ○51~75%, ●76~100%

### 1.3 인프라: 미래형 S·M·A·R·T 지원시스템



#### 실행과제 1 미래형 교육시설 및 환경마련

##### > 배경 및 필요성

- 변화된 교육내용과 방법을 적절하게 지원할 수 있는 미래형 교육시설과 기자재 필요
- 교내 시설 및 기자재의 중복투자를 방지하고 공동 이용을 통해 자원 효율의 극대화 필요

##### ■ 실행계획

- 공공데이터 및 빅데이터 활용교육을 위한 미래형 교육환경 구축
  - 혁신적인 휴먼서비스 제공역량 함양을 위해 첨단 IT실습실 완비
  - 교육용 소프트웨어와 기자재의 최신성 유지
  - 시설 및 기자재 관리 시스템 구축을 통한 자원의 공동 사용과 효율의 극대화
- 실습에 최적화된 교육환경 확대
  - 실무형 교육과정 확대를 지원할 수 있는 실습환경 완비
  - 전공별 필요한 실습인프라 개선

##### ■ 추진일정

| 실행계획                              | 실행년도 | 2017~2019 | 2020~2022 | 2023~2025 |
|-----------------------------------|------|-----------|-----------|-----------|
| 공공데이터 및 빅데이터 활용교육을 위한 미래형 교육환경 구축 |      | ○         | ●         | ●         |
| 실습에 최적화된 교육환경 확대                  |      | ●         | ●         | ●         |

○ 0~25%, ● 26~50%, ● 51~75%, ● 76~100%

## 실행과제 2 생활환경 인프라 확대

### > 배경 및 필요성

- 국가고시 및 자격 취득 학습을 지원할 수 있는 학생전용 세미나실과 독서실 환경개선 필요
- 윤리협력인성 함양을 위한 인문학 도서 확충과 on-off line 고시준비 정보자료 공유 필요
- 휴먼서비스 분야 인재를 위해 특화된 진로 및 생활 전반 상담지원체계 필요

### ■ 실행계획

- 최적의 환경을 갖춘 학생세미나실 및 독서실 개선
  - 대학공간을 적절하게 재배치하여 학습활동을 지원할 수 있는 시설 마련
  - 학생세미나실, 독서실, 그룹스터디룸의 확충
- 휴먼서비스 분야 인재양성을 위한 정보자료 확충
  - 윤리협력인성 함양을 위한 인문학 관련 도서 확보
  - 국가고시 및 자격 취득 관련 정보와 자료 확보 및 공유 체계 마련
- 휴먼서비스 분야 상담지원체계 마련
  - 휴먼서비스 분야로 특화된 진로 및 생활 전반 상담지원체계 마련

### ■ 추진일정

| 실행계획                       | 실행년도 | 2017~2019 | 2020~2022 | 2023~2025 |
|----------------------------|------|-----------|-----------|-----------|
| 최적의 환경을 갖춘 학생세미나실 및 독서실 개선 |      | ◎         | ●         | ●         |
| 휴먼서비스 분야 인재양성을 위한 정보자료 확충  |      | ◎         | ●         | ●         |
| 휴먼서비스 분야 상담지원체계 마련         |      | ◎         | ①         | ●         |

◎0~25%, ●26~50%, ①51~75%, ●76~100%

### 실행과제 3 특성화 분야 발전위원회 운영

#### > 배경 및 필요성

- 수립된 발전계획의 성실한 실천을 위해 수행과 성과에 대한 모니터링 중요
- 원활한 특성화전략 이행을 위해 추가적인 행정·제도적 지원 마련 필요

#### ■ 실행계획

- 휴먼서비스 분야의 특성화 분야 발전위원회 운영
  - 휴먼서비스 분야 관련 학과의 학과평가제도 개선
  - 차기년도 특성화 분야 발전계획서 수립
- 발전계획의 지속적 관리
  - 지속적인 모니터링을 통한 수행과 성과 평가

#### ■ 추진일정

| 실행계획                      | 실행년도 | 2017~2019 | 2020~2022 | 2023~2025 |
|---------------------------|------|-----------|-----------|-----------|
| 휴먼서비스 분야의 특성화 분야 발전위원회 운영 |      | ①         | ●         | ●         |
| 발전계획의 지속적 관리              |      | ①         | ●         | ●         |

○ 0~25%, ● 26~50%, ① 51~75%, ● 76~100%



## 2. 세부 분야별 실행계획 및 추진일정

### 2.1 국가안전: 경찰·소방, 국방·안보, 의료·보건

#### ■ 실행계획

- 이론과 실무를 병행한 현장중심교육 강화를 위한 교과과정 개발
- 경찰·해양경찰, 소방·재난, 국방·안보, 의료·보건 분야와 네트워크 결성 및 강화
- 각 분야별 특성화 지도 체계 구축

#### ■ 추진일정

- 1단계(2017년~2019년): S·M·A·R·T 교육환경 조성
  - 현장 중심의 경찰·해양경찰, 소방·재난, 국방·안보, 의료·보건 분야 교육과정 개발
  - 경찰·해양경찰, 소방·재난, 국방·안보, 의료·보건 분야 R&D 적극 참여
  - 경찰청, 해양경찰청, 소방청, 환경부, 보건복지부 등과의 안전 네트워크 결성
  - 경찰·해양경찰, 소방·재난, 국방·안보, 의료·보건 분야 전용 실습실 확보 및 기자재 구비
- 2단계(2020년~2022년): S·M·A·R·T 교육 및 연구 활성화
  - 현장 중심 교과과정 적용을 통한 학생들의 전문능력 강화
  - 경찰·해양경찰, 소방·재난, 국방·안보, 의료·보건 분야 R&D 연구과제에의 능동적 참여를 통한 연구 역량 향상
  - 지속적인 경찰·해양경찰, 소방·재난, 국방·안보, 의료·보건 분야 네트워크 확대를 통한 사회 안전망 구축
  - 경찰·해양경찰, 소방·재난, 국방·안보, 의료·보건 분야 실습실 및 기자재 확보를 통한 학생별 특성화 교육 추진
- 3단계(2023년~2025년): 구축된 S·M·A·R·T 교육 연구기반 유지 보완
  - 현장 중심 교육과정 적용을 통한 수정보완사항 검토 및 향후 새로운 융합 교육프로그램 개발
  - 경찰·해양경찰, 소방·재난, 국방·안보, 의료·보건 분야 R&D 연구과제의 다변화 및 연차과제 개발을 통한 연구의 지속성 강화 및 학생들의 과제 참여를 통한 현장 중심적 전문인력 확보
  - 경찰·해양경찰, 소방·재난, 국방·안보, 의료·보건 분야 실습실 공간 확대 및 기자재의 다변화

## 2.2 교육: 유아교육, 평생교육 · 청소년상담, 보육가정상담

### ■ 실행계획

- 영아부터 노인까지 생애주기별 교육서비스 제공 실무형 인재양성
- 다양한 문제상황에 효과적으로 대응하는 융합형 인재양성
- 지역사회 발전과 사회 불평등 해소에 적극적으로 참여하는 윤리적 인재양성
- 4차 산업혁명에 대응하고 창의성과 도전의식을 갖춘 혁신적 인재양성

### ■ 추진일정

- 1단계(2017년~2019년): S·M·A·R·T 위기관리 역량 함양의 기반 조성
  - S·M·A·R·T 위기관리 역량의 정의 및 역량 함양을 위한 세부 전략 수립
  - 프로그램 운영의 기반 구축
  - 학습자 참여중심 교육과정 운영의 효과성 증진
  - 민·관·학 협력 및 연계 강화
- 2단계(2020년~2022년): S·M·A·R·T 위기관리 역량을 갖춘 교육인재 배출
  - S·M·A·R·T 위기관리 역량 함양 결과의 가시화
  - S·M·A·R·T 위기관리 역량을 갖춘 교육인재간 네트워크 확보
- 3단계(2023년~2025년): S·M·A·R·T 위기관리 역량의 파급 및 강화
  - S·M·A·R·T 위기관리 역량 프로그램의 종합적 평가
  - S·M·A·R·T 위기관리 역량 프로그램의 on-off line 홍보
  - 민·관·학 협력 네트워크 확대 및 안정화

## 2.3 행정·복지: 행정정책, 사회복지

### ■ 실행계획

- 융·복합적 지식 보유 인재양성
- 민·관·학 협력 중심의 교육으로 실무형 인재양성
- 자발적 Leadership 및 Followship을 갖춘 인재양성

### ■ 추진일정

- 1단계(2017년~2019년): 융·복합적 지식 기반 마련
  - 공공인재학부 내 전공간의 교차 전공(주전공+부전공) 체계 마련
  - 행정 및 정치 전공지식을 기반으로 하는 전문사회복지실천가 양성 기반 마련
  - 사회복지 가치·지식·기술을 기반으로 하는 행정전문·정책전문 인력 양성 기반 마련
  - 실무형 인재양성을 위한 민·관·학 협력 네트워크 구축
  - 소규모 동아리, 현장실습, 인턴, 자원봉사 활동 프로그램 개발 및 지원
- 2단계(2020년~2022년): 융·복합적 지식 기반 실무형 인재 배출
  - 지역사회 공공 및 민간기관 등 현장 수용성이 높은 인재양성을 위한 교과과정 운영
  - 다양한 비교과프로그램 활성화와 학생들의 참여 유도
  - Leader의 역할과 Follower 역할을 함양할 수 있는 기회제공과 교과과정 운영
- 3단계(2023년~2025년): 융·복합적 지식 기반 실무형 인재 교육과정 안정화와 유지
  - 지역사회 민·관·학 네트워크 확대와 협력 강화
  - 교차 전공 교육과정의 평가 및 개선, 안정화
  - 자발적 Leadership 및 Followship을 갖춘 인재양성 프로그램의 활성화와 확대

## 2.4 문화: 문헌정보, 역사인문교양, 기타인문교양

### ■ 실행계획

- 지역사회 취약계층을 지원하는 전문인성을 갖춘 정보·문화복지전문가 양성
- 공공데이터 및 빅데이터 분석활용역량을 갖춘 혁신융합형 정보·문화전문가 양성
- 지역사회 문제해결에 기여하는 실무현장형 정보·문화전문가 양성
- 다문화가정, 정보·문화소외국가를 위한 글로벌 정보·문화복지 인재양성

### ■ 추진일정

- 1단계(2017년~2019년): 특성화 기반 구축 및 혁신
  - 특화된 정보·문화전문가 양성을 위한 전공교과 개편 및 확대
  - 실습교과 및 현장밀착형 산학연계 교과 확대 운영
  - 지역사회 도서관, 박물관 등의 민·관·학 산학협력 네트워크 구축
  - 공공데이터, 빅데이터 및 IT 응용 관련 교과목 개발 운영
  - 수업기반시설 최적화 및 첨단화
  - 지역사회 실천 프로그램 개발과 시범 운영
  - 관련 연계전공 개설 및 부·복수전공 활성화를 통한 융합 역량 강화
- 2단계(2020년~2022년): 융·복합적 지식 기반 실무형 인재 배출
  - 정보·문화전문가 양성을 위한 전공교과 확대 운영 및 안정화
  - 정보활용 교육, 문화향유 프로그램 확대 운영
  - 지역사회 수요 조사를 위한 빅데이터 분석, 정보분석 교과 신설
  - 스마트격차해소 교육을 주도적으로 기획, 실행할 수 있도록 스마트 기술교육 도입
  - 자기주도적 활동으로 학과동아리 확대 운영: 외국어 역량 강화를 위한 학과 자체 외국어 비교과프로그램과 동아리 운영
  - 현장맞춤형 실습교과 신규 개발과 운영의 내실화
  - 지역사회 민·관·학 네트워크 지속유지 및 상호협력모델 개발 운영
- 3단계(2023년~2025년): 융·복합적 지식 기반 실무형 인재 교육과정 안정화와 유지
  - 정보·문화전문가 인재양성 프로그램 완성과 재도약을 위한 개선 계획 수립
  - 특성화 교과-비교과프로그램 운영 평가 및 개선을 통한 환류시스템 완비
  - 도서관, 박물관, 기록관 등 기관의 현장전문가 참여가 활발한 개방형 교육모델 수립
  - 공공부문의 도서관, 박물관, 기록관 등과 산학협력모델과 산학협력교육 프로그램 확립
  - 정보격차, 문화격차의 지역사회 문제해결을 위한 실천 프로그램 확대 운영
  - KOICA 사업 참여 확대, 해외인턴십 참여 기회 확대를 통한 글로벌 역량 강화

## V 기대효과

### 1. 국가안전 분야: 경찰·소방, 국방·안보, 의료·보건

#### 〈Situational〉 국가안전 분야별 전문인재 양성

- 경찰·해양경찰, 소방·재난, 국방·안보, 의료·보건 분야 전공학생들의 관심분야를 탐색·설계하고, 이에 따른 체계적 개별지도와 각 상황에 적절한 현장실습 강화
- 세부적 재난상황의 사례 검토를 통한 경찰·해양경찰, 소방·재난, 국방·안보, 의료·보건 분야의 전문인재로서의 대처능력 강화

#### 〈Multidimensional〉 국가안전 각 분야와 연계 활동이 가능한 전문인재 양성

- 경찰·해양경찰, 소방·재난, 국방·안보, 의료·보건 분야와 관련한 국가기관 구성원과 연계
- 경찰·해양경찰, 소방·재난, 국방·안보, 의료·보건 분야 특화를 기반으로 한 국가기관과의 연계 강화
- 동남권에서 경찰·해양경찰, 소방·재난, 국방·안보, 의료·보건 분야로 진출한 졸업생과 연계된 국가기관과의 협력 및 교류 기회 확대

#### 〈Active〉 국가안전 상황에 대해 체계적이고 효과적인 전략을 가진 능동적 인재양성

- 국가안전 분야에 대한 세부적(경찰의 생활안전·경비·교통·수사 등, 소방의 재난관리, 구조구급, 다양한 재난상황별 의료보건 기능 등)인 역할이 강조됨으로써 상황에 맞는 능동적 인재양성

#### 〈Responsible〉 다양한 국가안전에 대한 윤리성과 책임성을 겸비한 인재양성

- 전문 직업인으로써 바람직한 도덕·윤리관 함양
- 각 분야별로 이론과 체험 등을 통한 안전 분야 서비스 제공자로서의 책임감 함양

#### 〈Trendy〉 다변화된 국가안전 상황을 예측하고 상황적 대처방안을 제시할 수 있는 전문인재 양성

- 다변화된 국가안전 상황별 이론 및 체험을 통하여 향후 발생 가능한 재난상황을 예측하고 이에 적절한 융합 교육프로그램의 개발 기대
- 경찰·해양경찰, 소방·재난, 국방·안보, 의료·보건 분야의 교육·체험 공간 확대

## 2. 교육 분야: 유아교육, 평생교육 · 청소년상담, 보육가정상담

### 〈Situational〉 상황별 문제해결 기술을 보유한 실무형 인재양성

- 생애주기별 교육 서비스 분야 전반에서 실무능력을 갖춘 인재양성
- 자연재해, 인적재난과 사고, 안보재난 등 다양한 국가 위기상황에 효과적으로 대응하며 개인, 조직 내 갈등에 유연하게 대응

### 〈Multidimensional〉 문제상황에 다차원적으로 접근하는 협력형 인재양성

- 소속 기관, 유관 기관, 지역사회, 관련 부처와의 연계 및 정보공유를 위한 실무능력 획득
- 영아, 유아, 청소년, 부모, 가정, 노인, 행정가, 관련 분야 실무가와 조화롭게 소통하고 협력하는 기술 습득
- 유아교육, 사회복지, 문헌정보, 경찰행정 등 공공 분야와의 효과적인 콜라보 역량 함양

### 〈Active〉 위기에 적극적으로 대응하는 능동적인 공공인재 양성

- 미래사회의 변화와 위기를 예측할 수 있는 전문적 식견 함양
- 교육서비스 현장과 지역사회 서비스 위기 예방 전략을 활용하는 능동적 인재양성

### 〈Responsible〉 책무성을 지닌 윤리적 인재양성

- 바람직한 교육 전문가로서의 교육관, 아동관, 직업윤리 함양
- 영유아, 청소년, 노인, 부모, 가정의 권리와 교사권리 옹호 기술 습득
- 다문화가정, 빈곤가정의 영유아, 장애영유아, 학대피해 영유아, 노인 등의 개별적 요구 지원 역량 습득
- 교육서비스 대상자와의 적절한 상담 능력 획득

### 〈Trendy〉 환경의 변화에 효과적으로 대응하는 융합형 미래인재 양성

- 4차 산업혁명 시대에 주체적으로 대응하기 위한 창의성과 도전의식 함양
- Digital transformation 시대로의 변화에 탄력적으로 대응할 수 있는 기술과 감성 함양

### 3. 행정·복지 분야: 행정정책, 사회복지

#### 〈Situational〉 상황별 문제해결 역량을 지닌 전문인재 양성

- 다양하고 복잡한 대민서비스를 제공할 수 있는 전문인재 양성

#### 〈Multidimensional〉 융합형 인재양성

- 행정학, 사회복지학, 정치학 등 다학제간 지식 축적으로 취업 경쟁력 제고 및 취업 후 경력 관리 지속적 증대 가능

#### 〈Active〉 사회변화에 적극적으로 대응하는 실무형 인재양성

- 민·관·학 협력과 비교과과정 활성화를 통한 실무형 공공인재 양성

#### 〈Responsible〉 책무성을 지닌 윤리형 인재양성

- 공직자윤리를 갖춘 윤리형 인재양성
- 사회취약계층에 공감하고 지원하는 윤리인성의 인재양성

#### 〈Trendy〉 혁신적인 미래인재 양성

- 혁신적인 행정 및 사회복지서비스 제공을 위한 컴퓨터활용능력, 정보활용능력을 갖춘 인재양성



## 4. 문화 분야: 문헌정보, 역사인문교양, 기타인문교양

### 〈Situational〉 상황맞춤형 전문 인재양성

- 「국가정보화기본법」과 「지역문화진흥법」에 의한 정보격차와 문화격차 해결을 위한 정보·문화전문가 인재양성
- 정보 및 문화취약계층의 정보접근·활용과 문화향유 권리 보장

### 〈Multidimensional〉 융합형 인재양성

- 융·복합 교양-비교과프로그램 이수를 통한 융·복합형 역량을 갖춘 인재양성
- 연계전공 및 부·복수 전공 참여 기획 확대를 통한 융·복합 역량 확대 기대

### 〈Active〉 현장맞춤형 실무형 인재양성

- 현장실습형 전공-교양-비교과 운영과 캡스톤 디자인 교과를 통한 실무형 인재양성
- 지역사회 도서관, 박물관 등과 상호연계한 사회실천 프로그램을 통해 실무역량 강화

### 〈Responsible〉 책무성을 지닌 윤리형 인재양성

- 사회취약계층의 정보·문화 향유 보장에 책임감 고취와 직업의식이 함양된 인재양성
- 공직자의 윤리협력인성을 갖춘 인재양성

### 〈Trendy〉 혁신적인 미래인재 양성

- 공공데이터, 빅데이터 분석 및 활용능력을 갖추고 이를 통해 사회맞춤형 프로그램을 기획·실천하는 미래인재 양성
- 스마트 또는 디지털격차 해소 프로그램을 운영할 수 있는 혁신적인 정보·문화전문가 양성





[www.deu.ac.kr](http://www.deu.ac.kr)



동이의 미래, 세계를 무대로  
**동의대학교**  
DONG-EUI UNIVERSITY

47340 부산광역시부산진구 엄광로176  
동의대학교 기획처  
**TEL.** 051-890-1114 **FAX.** 051-890-1234